

**GLOKALISASI AKTOR *GLOBAL SOUTH*: STRATEGI DAN
EKSPANSI INDOFOOD DI NIGERIA, MESIR DAN TURKI**

SKRIPSI

Oleh:

Tasya Lumentah
2270750022



PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

JAKARTA

2026

GLOKALISASI AKTOR *GLOBAL SOUTH*: STRATEGI DAN EKSPANSI INDOFOOD DI NIGERIA, MESIR DAN TURKI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional,
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Tasya Lumentah
2270750022



PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

JAKARTA

2026



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Lumentah
NIM : 2270750022
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Ekonomi Sosial
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul
“GLOKALISASI AKTOR *GLOBAL SOUTH*: STRATEGI DAN EKSPANSI
INDOFOOD DI NIGERIA, MESIR DAN TURKI” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 27 Januari 2026

(Tasya Lumentah)



PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

GLOKALISASI AKTOR *GLOBAL SOUTH*: STRATEGI DAN EKSPANSI INDOFOOD DI NIGERIA, MESIR DAN TURKI

Oleh:

Nama : Tasya Lumentah
NIM : 2270750022
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen
Indonesia,

Jakarta, 27 Januari 2026
Menyetujui

Pembimbing I

(Arthuur Jeverson Maya, S.sos., M. A.)
0312018601

Ketua Program Studi Ilmu Hubungan
Internasional

(Arthuur Jeverson Maya, S.sos., M. A.)
0312018601

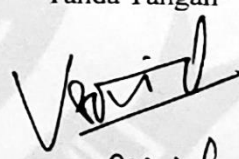
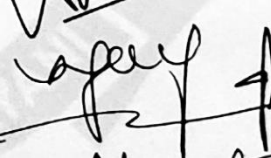
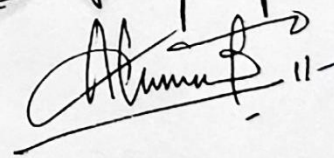


PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 27 Januari 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi Sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Tasya Lumentah
NIM : 2270750022
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Ekonomi Sosial
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "GLOKALISASI AKTOR *GLOBAL SOUTH*: STRATEGI DAN EKSPANSI INDOFOOD DI NIGERIA, MESIR DAN TURKI" OLEH TIM PENGUJI YANG TERDIRI DARI:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc.	Sebagai Ketua	
2	Leonard Felix Hutabarat, S.IP, M.SI, Ph.D.	Sebagai Anggota	
3	Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 27 Januari 2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Tasya Lumentah
NIM : 2270750022
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Ekonomi Sosial
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 26 Juni 2026.

Jakarta, 27 Januari 2026

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc.)

Penguji II

(Leonard Felix Hutabarat, S.IP, M.SI, Ph.D.)

Penguji III

(Arthuur Jeverson Maya, S.sos., M.

Ketua Program Studi

Ilmu Hubungan Internasional

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)



PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Lumentah
NIM : 2270750022
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : Glokalisasi Aktor *Global South*: Strategi dan Ekspansi
Indofood di Nigeria, Mesir dan Turki

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir ini adalah karya orisinal saya di bawah bimbingan dosen, bukan duplikasi, dan belum pernah digunakan untuk gelar akademik lain.
2. Karya ini bebas plagiarisme dan seluruh kutipan telah menyertakan referensi yang sesuai.
3. Saya memberikan izin non-eksklusif kepada Universitas Kristen Indonesia untuk menyimpan, mengelola, dan mempublikasikan karya ini, selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis dan pemegang hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta, 27 Januari 2026


D6445AMX392217875
Tasya Lumentah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis persembahkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih dan penyertaan-Nya sehingga karya tulis ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Hanya karena kehadiran dan campur tangan-Nya sehingga peneliti mampu berproses dan menyelesaikan studi Ilmu Hubungan Internasional di Universitas Kristen Indonesia. Penulisan skripsi ini berjudul: "Glokalisasi Aktor *Global South*: Strategi dan Ekspansi Indofood di Nigeria, Mesir dan Turki" merupakan langkah akhir dalam menuntaskan jenjang pendidikan peneliti di Universitas Kristen Indonesia.

Selama proses penelitian hingga penulisan ini selesai, peneliti menghadapi tantangan dan hambatan, namun selama prosesnya peneliti terus mendapatkan doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ketulusan hati, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA, selaku pimpinan Universitas Kristen Indonesia, Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta kepada Arthuur Jeverson Maya, S.sos., M. A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional juga Dosen pembimbing skripsi peneliti, terima kasih atas dukungan dan kepercayaan bagi penulis dalam menempuh Pendidikan Sarjana ini serta harapan dan dukungan untuk karir penulis kedepannya, begitu juga untuk masukan, kritik yang membangun, serta waktu yang telah dicurahkan untuk membantu penyempurnaan karya ini.
2. Adrianud L. Wene, S.Sos., M.Si, sebagai dosen pemimbing akademik penulis yang juga selalu memahami, mendukung dan membimbing penulis dengan penuh dedikasi. Terima kasih atas kesempatan dan arahan yang diberikan selama penulis menempuh studi.
3. Bapak/Ibu Dosen yang terus mendukung dan menginspirasi penulis selama menempuh studi ini, terutama Prof. Angel Damayanti SIP, MSi,

MSc, PhD, Leonard Felix Hutabarat, S.IP, M.SI, Ph.D, dan Laurens Ikinia, BCIS., MCS.

4. Keluarga tercinta, Ibu Meylita dan Pak Lan selaku orang tua penulis dalam dukungan, doa dan kasih sayangnya yang menjadi energi utama bagi penulis. Terima kasih atas doa yang tulus, pengorbanan, dan kepercayaan yang tidak pernah goyah kepada peneliti. Adik-adik penulis, Randi, Karin, Meylan dan Toar yang juga mengasihi dan mendukung penulis dengan tulus serta memberikan energi semangat untuk menyelesaikan studi ini.
5. Pasangan penulis, Shawn, yang selalu setia menemani di setiap titik naik turun selama perjalanan ini. Terima kasih untuk selalu menjadi tempat penulis bertukar pikiran, pendengar yang paling sabar, pemberi semangat yang paling tulus, dan sosok yang meyakinkan penulis bahwa penulis mampu menyelesaikannya.
6. Pak Rully, Ibu Devi, Pak Edo, Ibu Frida, Ibu Liana, dan Ibu Carolina yang sudah berperan layaknya orang tua dan mentor selama proses penulis menyelesaikan studi di Universitas Kristen Indonesia.
7. Sahabat-sahabat karib penulis. Kepada Koni yang layaknya saudara, telah berkontribusi besar dalam proses penulis dalam menempuh studi ini, teruma di titik terendah penulis, beliau begitu tulus, sabar, mengasihi dan mendukung penulis, begitupun kepada Ros, Brenda, Renny, Kina, Misel, Syella, Julya, Kiky, Ani, Fransiska dan Intan yang membuat Jakarta terasa seperti rumah kedua penulis setelah Manado. Terima kasih telah berproses bersama, berbagi, mendukung dan mengasihi penulis tanpa henti. Kehadiran kalian membuat masa-masa sulit dalam penyusunan tugas akhir ini terasa jauh lebih ringan dan bermakna. Terima kasih sudah berbagi suka duka bersama dan selalu ada di saat penulis membutuhkan teman bicara, di saat penulis sakit, merasa sendiri dan membutuhkan dukungan.
8. Semua teman baik penulis yang mendukung, membantu serta menginspirasi penulis selama menempuh studi ini, mulai dari Mikha, Ace,

Windi, Filo, Elkata, Ellya, Mikaila, Zila, Rama, Dona, Hardi, Hafis, Jeremi, Mike, Verina, Tia, Chanel, dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

9. Rekan-rekan seperjuangan penulis dalam *mission impossible* 7 semester yang terus mendukung dan saling mengingatkan satu-sama lain, Nicole, Ariel, Chelsea dan Tiara.
10. Seluruh rekan mahasiswa dan semua pihak yang telah membantu secara moril maupun materil yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Peneliti memahami bahwa karya ini masih memiliki celah untuk diperbaiki. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap segala bentuk saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga tulisan ini dapat membawa manfaat bagi pembaca dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 27 Januari 2026

Tasya Lumentah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.4.1 Manfaat Akademis	22
1.4.2 Manfaat Praktis	23
1.5 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN.....	27
2.1 Reviu Literatur	28
2.1.1 Klaster 1 Mengkritik Hegemoni Naratif: Dari Globalisasi sebagai Homogenisasi Barat menuju Kebangkitan Aktor Global South	29
2.1.2 Klaster 2: Melampaui State-Centricism: Membaca Ulang Agen dalam Ekspansi Ekonomi Internasional	36

2.1.3 Klaster 3: Keterbatasan Metodologis & Konseptual Studi Empiris Indofood	43
2.2 Kerangka Teoritik: Teori Glokalisasi Roland Robertson.....	66
2.2.1 Dimensi Glokalisasi Struktural (Structural Glocalization)	70
2.2.2 Dimensi Glokalisasi Sensorik (Sensory Glocalization)	72
2.3 Operasionalisasi Teoritik	76
2.4 Hipotesis.....	80
2.5 Metode Penelitian.....	82
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	84
2.5.2 Bentuk dan Tipe Penelitian	89
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	90
2.5.4 Teknik Validasi Data.....	93
2.5.5 Teknik Analisis Data.....	96

BAB III STRATEGI GLOKALISASI INDOFOOD SEBAGAI AKTOR

GLOBAL SOUTH	102
3.1 Posisi Strategis Indofood: Fondasi Kapabilitas untuk Glokalisasi	103
3.1.1 Logika Hilirisasi Berbasis Nilai Tambah.....	104
3.1.2 Strategi Ekspansi melalui Integrasi Vertikal dan Kemitraan Lokal....	105
3.1.3 Komunikasi dan Branding melalui Pemahaman Konsumen.....	106
3.2 Glokalisasi sebagai Inti Operasional Penelitian.....	109
3.2.1 Glokalisasi sebagai Strategi Indofood.....	109
3.2.2 Logika Struktural: Deep Embeddedness sebagai fondasi legitimasi ..	112
3.2.3 Logika Sensorik: Preferensi Rasa Mengikuti Budaya Lokal	114
3.2.4 Logika Simbolik: Melokal dan Meniadakan Keasingan.....	118
3.3 Logika Ekonomi-Politik di Balik Ekspansi Global South	122
3.3.1 <i>Strategic Pragmatism</i> : Menunggangi Gelombang Diplomasi untuk Kepentingan Bisnis	122
3.3.2 Memilih Medan Pertempuran: Rasionalitas Membidik Pasar Melalui Kesesuaian Institusional.....	125
3.4 Deduksi Teoretis: Tiga Proposisi Inti Glokalisasi Indofood.....	132
3.4.1 Deduksi Teoretis: Tiga Proposisi Inti Glokalisasi Indofood.....	133
3.4.2 Matriks Prediksi Pola Strategis: Peta Jalan <i>Pattern Matching</i>	136
3.4.3 Operasionalisasi Konsep: Dari Abstraksi ke Indikator Terukur	139

3.4.4 Konteks Negara dan Pertanyaan Investigatif Spesifik: Membedah Laboratorium Glokalisasi.....	145
3.5 Refleksi Kritis sebagai Batas Konseptual dan Risiko Glokalisasi Indofood.....	153

BAB IV ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI GLOKALISASI INDOFOOD DI NIGERIA, MESIR DAN TURKI.....156

4.1 Pendekatan Analitis: Penerapan Kerangka Glokalisasi dalam Investigasi Empiris.....	156
4.2 Studi Kasus Nigeria.....	158
4.2.1 Konteks Pasar Nigeria sebagai Laboratorium Adaptasi Struktural.....	158
4.2.2 Logika Struktural sebagai Integrasi Vertikal dan Substitusi Infrastruktur.....	160
4.2.3 Logika Sensorik sebagai Konstruksi "Lidah Nigeria" melalui Adaptasi Radikal.....	164
4.2.4 Logika Simbolik sebagai Nasionalisme, Identitas Kolektif, dan Strategi Media Sosial.....	166
4.2.5 Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan: Nigeria ...	171
4.3 Studi Kasus Mesir.....	176
4.3.1 Konteks Pasar Mesir: Regulasi sebagai Penentu Utama.....	176
4.3.2 Logika Struktural: Kepatuhan Regulasi dan Pemanfaatan Hub Regional.....	178
4.3.3 Logika Sensorik: Akomodasi Rasa dan Keamanan Pangan sebagai Dimensi Integral.....	182
4.3.4 Logika Simbolik: Keluarga, Agama, Solidaritas Sosial, dan Strategi Ramadan.....	185
4.3.5 Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan: Mesir	190
4.4 Studi Kasus Turki.....	193
4.4.1 Konteks Pasar Turki: Hibriditas Sosio-Ekonomi dan Kompetisi Modern.....	193
4.4.2 Logika Struktural: FDI Langsung dan Penetrasi Ritel Modern	194
4.4.3 Logika Sensorik: Inovasi "Gourmet" dan Fusi Rasa untuk Pasar Aspirasional.....	196
4.4.4 Logika Simbolik: Gaya Hidup Digital, Gen-Z Engagement, dan Transparansi Manufaktur	198
4.4.5 Kontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan: Turki	203
4.5 <i>Pattern Matching</i> dan Refleksi Teoritis.....	205

4.5.1 <i>Cross-Case Analysis</i> Aplikasi Teori dan Kontribusi SDGs.....	205
4.5.2 Kontribusi Empiris terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan....	212
4.5.3 Dari <i>Particularization</i> ke <i>Universalization</i> model kontekstual strategis	214
4.6 Pola Strategis Glokalisasi dan Implikasinya	216
BAB V PENUTUP	218
5.1 Kesimpulan	218
5.2 Rekomendasi dan Saran	221
DAFTAR PUSTAKA	224



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Tinjauan Pustaka	51
Tabel 2.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	91
Tabel 3.1	Ekspansi Indofood (Indomie) secara Global.....	128
Tabel 3.2	Matriks Prediksi untuk Pattern Matching (<i>Cross-Case Analysis</i>)	136
Tabel 3.3	Operasionalisasi Konsep untuk <i>Within-Case Analysis</i>	140
Tabel 4.1	Spesifikasi teknis infrastruktur Dufil.....	173
Tabel 4.2	Pengguna Sosial Media di Turki	199
Tabel 4.3	Tabel <i>Cross-case Analysis</i>	205
Tabel 4.4	Rangkuman kontribusi SDGs 9	213
Tabel 4.5	Rangkuman kontribusi SDGs 17	213

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Alur Pemikiran Penelitian.....	76
-----------	--------------------------------	----



DAFTAR SINGKATAN

BPS	Badan Pusat Statistik
CAGR	Compound Annual Growth Rate
COMESA	Common Market for Eastern and Southern Africa
CSR	Corporate Social Responsibility
ECOWAS	Economic Community of West African States
EFSA	Egyptian Food Safety Authority (Otoritas Keamanan Pangan Mesir)
FDI	Foreign Direct Investment (Penanaman Modal Asing)
FMCG	Fast-Moving Consumer Goods
GDP	Gross Domestic Product
ICBP	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
IIDA	Indomie Independence Day Awards
INDF	PT Indofood Sukses Makmur Tbk
IRN	Indofood Riset Nugraha
ISO	International Organization for Standardization
JV	Joint Venture
KAA	Konferensi Asia Afrika
KSS	Kerja Sama Selatan-Selatan
LDKI	Lembaga Dana Kerja Sama Pembangunan Internasional
MENA	Middle East and North Africa (Timur Tengah dan Afrika Utara)
MNC	Multinational Corporation (Perusahaan Multinasional)
NAFDAC	National Agency for Food and Drug Administration and Control (Badan Pengawas Obat dan Makanan Nigeria)
NFSA	National Food Safety Authority (Otoritas Nasional Keamanan Pangan Mesir)
NUFBTE	National Union of Food, Beverage and Tobacco Employees
PAFL	Pinehill Arabia Food Limited
PDB	Produk Domestik Bruto

PPP	Public-Private Partnership (Kemitraan Pemerintah-Swasta)
PTA	Preferential Trade Agreement
R&D	Research and Development (Penelitian dan Pengembangan)
RPJMN	Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional
SDGs	Sustainable Development Goals (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan)
SQF	Safe Quality Food
TSE	Turkish Standards Institute (Institut Standar Turki)
UGC	User Generated Content
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development
WINA	World Instant Noodles Association
BPS	Badan Pusat Statistik
CAGR	Compound Annual Growth Rate
COMESA	Common Market for Eastern and Southern Africa



ABSTRAK

Penelitian ini merespons ketimpangan globalisasi ekonomi yang didominasi oleh pengaruh dan kekuasaan *Global North*, di mana negara berkembang seringkali terjebak hanya sebagai penyuplai bahan mentah dan barang setengah jadi. Studi ini menganalisis strategi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk sebagai upaya aktor *Global South* melakukan lompatan nilai tambah menjadi produk akhir bernilai tinggi melalui ekspansi ke Nigeria, Mesir, dan Turki. Menggunakan dialektika Teori Glokalisasi Roland Robertson, penelitian ini menjadikan proses *particularization of universalism* sebagai lensa analitis utama yang dioperasionalkan melalui dimensi struktural, sensorik, dan simbolik, dengan metode studi kasus eksplanatif berganda (*explanatory multiple-case study*) dan teknik *pattern matching*. Temuan empiris menunjukkan keberhasilan Indofood mempartikularisasi kapabilitas universalnya menjadi strategi adaptif dengan melakukan substitusi infrastruktur energi mandiri (12-20 MW) untuk mengatasi *institutional voids* di Nigeria (SDG 9) serta menyerap 7.500 tenaga kerja (SDG 8); memanfaatkan perjanjian dagang regional di Mesir sebagai basis ekspor COMESA, model Joint Venture (SDG 17); serta melakukan transfer teknologi manufaktur di pasar kompetitif Turki. Pada tahap sintesis, keberhasilan adaptasi partikular ini merefleksikan *universalization of particularism* di mana Indofood berhasil masuk ke pasar internasional 100+ Negara, membentuk "Model Kontekstual" strategis yang menjadi landasan optimisme bagi aktor *Global South*, membuktikan bahwa agensi korporasi (*corporate agency*) mampu menerapkan strategi glokalisasi yang adaptif dan efektif untuk bersaing di pasar internasional. serupa.

Kata kunci: Glokalisasi, Indofood, Indomie, *Global South*, SDGs

ABSTRACT

This research responds to the inequality of economic globalization dominated by the influence and power of the Global North, where developing nations are often trapped merely as suppliers of raw materials and semi-finished goods. This study analyzes the strategy of PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk as a Global South actor's effort to leapfrog into high-value finished products through expansion into Nigeria, Egypt, and Turkey. Utilizing Roland Robertson's Glocalization Theory dialectic, this research employs the process of particularization of universalism as the primary analytical lens operationalized through structural, sensory, and symbolic dimensions, using an explanatory multiple-case study method with pattern matching technique. Empirical findings demonstrate Indofood's success in particularizing its universal capabilities into adaptive strategies by executing independent energy infrastructure substitution (12-20 MW) to overcome institutional voids in Nigeria (SDG 9) and absorbing 7,500 workers (SDG 8); leveraging regional trade agreements in Egypt as a COMESA export base and Joint Venture model (SDG 17); and transferring manufacturing technology in the competitive Turkish market. In the synthesis phase, this successful particular adaptation reflects the universalization of particularism, where Indofood successfully penetrated international markets in over 100 countries, forming a strategic "Contextual Model" that grounds optimism for Global South actors, proving that corporate agency can implement adaptive and effective glocalization strategies to compete in the international market.

Keywords: *Glokalisasi, Indofood, Indomie, Global South, SDGs*