

**DAMPAK WESTERNISASI POP CULTURE AMERIKA  
SERIKAT DALAM GAYA HIDUP GENERASI Z  
INDONESIA DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**

Oleh:

Chelsea Michaela Bebby Mambo  
2270750060



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2026**

**DAMPAK WESTERNISASI POP CULTURE AMERIKA  
SERIKAT DALAM GAYA HIDUP GENERASI Z  
INDONESIA DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional,  
Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Chelsea Michaela Bebby Mambo

2270750060



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2026**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chelsea Michaela Bebby Mambo

NIM : 2270750060

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Peminatan : Politik, Hukum dan Keamanan Global

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul **"Dampak Westernisasi *Pop Culture* Amerika Serikat Dalam Gaya Hidup Generasi Z Indonesia Di Era Digital"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta. 28 Januari 2026

Chelsea Michaela Bebby Mambo



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**DAMPAK WESTERNISASI *POP CULTURE* AMERIKA SERIKAT  
DALAM GAYA HIDUP GENERASI Z INDONESIA DI ERA DIGITAL**

Oleh:

Nama : Chelsea Michaela Bebbby Mambo

NIM : 2270750060

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Peminatan : Politik, Hukum dan Keamanan Global

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui  
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan  
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 28 Januari 2026

**Menyetujui:**

Pembimbing

**Adrianus L. Wene, S.Sos., M.Si.**  
NIDN/NIDK 221009/0317058803

Ketua Program Studi

Ilmu Hubungan Internasional

**Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A. <**  
NIDN/NIDK 171480/0312018601



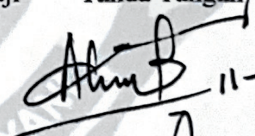
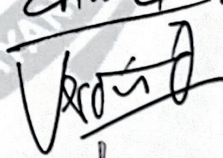
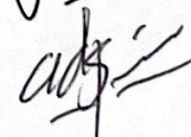
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 29 Januari 2026 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Chelsea Michaela Bebby Mambo  
NIM : 2270750060  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Peminatan : Politik, Hukum dan Keamanan Global  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul ” **DAMPAK WESTERNISASI POP CULTURE AMERIKA SERIKAT DALAM GAYA HIDUP GENERASI Z INDONESIA DI ERA DIGITAL**” OLEH TIM PENGUJI YANG TERDIRI DARI:

|   | Nama Penguji                         | Jabatan dalam Tim Penguji | Tanda Tangan                                                                          |
|---|--------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Arthuur Jeverson Maya<br>S.Sos, M.A  | ,Sebagai Ketua            |  |
| 2 | Dr. Verdinand Robertua<br>M.Sos., Sc | ,Sebagai Anggota          |  |
| 3 | Adrianus L. Wene<br>S.Sos., M.Si.    | ,Sebagai Anggota          |  |

Jakarta, 28 Januari 2026



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Nama : Chelsea Michaela Bebbby Mambo  
NIM : 2270750060  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Peminatan : Politik, Hukum dan Keamanan Global  
Judul Skripsi : DAMPAK WESTERNISASI *POP CULTURE*  
AMERIKA SERIKAT DALAM GAYA HIDUP  
GENERASI Z INDONESIA DI ERA DIGITAL

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 29 Januari 2026

Jakarta, 9 Februari 2026

**Menyetujui:**

**Ketua Sidang/Penguji I**

Arthur Jeverson Maya S.Sos,  
M.A

**Penguji II**

Dr. Verdinand Robertua  
M.Sos., Sc

**Penguji III**

Adrianus L. Wene  
S.Sos., M.Si.

**Ketua Program Studi**  
**Ilmu Hubungan Internasional**

Arthur Jeverson Maya., S.Sos.,  
M.A.



**Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir**

**SAYA YANG BERTANDA TANGAN DI BAWAH INI:**

Nama : Chelsea Michaela Bebby Mambo  
NIM : 2270750060  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul Skripsi : Dampak Westernisasi *Pop Culture* Amerika Serikat Dalam Gaya Hidup Generasi Z Indonesia Di Era Digital

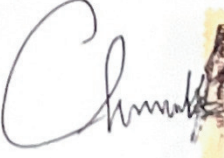
Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta  
Pada Tanggal 28 Januari 2026  
Yang menyatakan

Materai 10.000

  
  
Chelsea Michaela Bebby Mambo

## Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat-Nya yang besar, petunjuk-Nya, dan berkah-Nya yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini. Dengan karunia dan izin-Nya, skripsi berjudul “Dampak Westernisasi *Pop Culture* Amerika Dalam Gaya Hidup Generasi Z Indonesia di Era Digital” ini telah berhasil disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, Jakarta.

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu dengan rendah hati, peneliti sungguh berharap para pembaca dapat memberikan kritik dan saran untuk perbaikan di masa depan. Ada beberapa masalah dan tantangan dalam proses penyusunan skripsi ini. Peneliti dapat melewati proses ini berkat dukungan, doa, dan dorongan dari banyak orang. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan menghargai dengan tulus kepada orang-orang berikut:

1. Allah SWT, terima kasih karena tidak pernah membiarkan saya menyerah, bahkan ketika saya berada di titik terendah.
2. Ayah Bobby Christian Mambo dan Bunda Intan Ratnasari Mambo merupakan dua orang paling penting dalam kehidupan peneliti. Terima kasih telah menjadikan rumah sebagai tempat terbaik untuk pulang. Terima kasih atas setiap tetes keringat, setiap doa yang naik ke langit, dan keyakinan penuh yang Anda miliki pada peneliti. Peneliti tidak akan berhenti berjuang karena mereka.
3. Almarhum Opah John Eddy Mambo, *support system* yang luar biasa bagi peneliti. Terima kasih karena selalu menemani, memberikan bantuan, dan mendukung peneliti tanpa lelah selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.
4. Bapak Adrianus L. Wene, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas waktu, kesabaran, dan bantuannya dalam membimbing peneliti. skripsi ini tidak akan selesai dengan benar tanpa bantuannya.
5. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A, selaku Dosen Pembimbing Seminar Proposal. Terima kasih atas waktu dan ketersediaan Bapak selama proses bimbingan seminar proposal berlangsung.
6. Prof. Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terima kasih atas arahan, bimbingan, serta dukungan yang senantiasa diberikan kepada peneliti selama masa studi di perguruan tinggi.

7. Dr. Martin Suryajaya, S.S., M.Hum. Terima kasih atas dasar pemikiran kritis yang bapak berikan. Informasi yang diberikan kepada peneliti telah menjadi alat yang berguna untuk memahami teori hiperealitas.
8. Semua dosen di Program Studi Hubungan Internasional dan staf akademik yang telah berkontribusi dengan pengetahuan mereka dan membantu dalam tugas-tugas administratif selama peneliti berada di kampus.
9. Teman-teman seperjuangan di kampus Liliana Elisabeth Siahaan, Ariel Bitinia Savarna Henuk, Tiara Claurady Killa, Nicole Josepha Hurint Fernandes, dan Fionna Abigail Jacob. Terima kasih telah menjadi teman saya membuat saya tertawa, ada untuk saya di saat-saat sulit dan untuk semua momen indah yang kita lalui bersama. Kalian telah membuat waktu saya di perguruan tinggi lebih menarik.
10. Sahabat baik saya, Shafna dan Derianti Amaliah. Terima kasih telah ada untuk saya tanpa saya harus meminta dan selalu ada untuk saya. Terima kasih telah menjadi tempat teraman bagi saya untuk berbagi cerita.
11. Dan kepada semua orang yang membantu, mendoakan, dan mendukung saya, nama-nama mereka tercatat di hati saya meskipun tidak tercantum di halaman ini.

Jakarta, 28 Januari 2026

Chelsea Michaela Beby Mambo

## Daftar Isi

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....          | ii   |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....       | iii  |
| PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI TUGAS AKHIR .....          | iv   |
| PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI .....      | v    |
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ... | vi   |
| Kata Pengantar .....                                 | vii  |
| Daftar Isi.....                                      | ix   |
| Daftar Tabel.....                                    | xii  |
| Daftar Gambar.....                                   | xiii |
| Daftar Bagan .....                                   | xiv  |
| Daftar Singkatan.....                                | xv   |
| Daftar Lampiran .....                                | xvi  |
| BAB I .....                                          | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                            | 7    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                           | 7    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                          | 7    |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                         | 8    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                          | 8    |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                       | 9    |
| BAB II.....                                          | 11   |
| KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN .....           | 11   |
| 2.1 Review Literatur.....                            | 11   |
| 2.2 Kerangka Teoritik.....                           | 40   |
| 2.2.1 Teori Hiperrealitas .....                      | 41   |
| 2.2.2 Konsep Westernisasi .....                      | 43   |
| 2.2.3 Konsep <i>Pop Culture</i> .....                | 44   |
| 2.3 Operasionalisasi Teori.....                      | 46   |
| 2.4 Hipotesis.....                                   | 49   |
| 2.5 Metode Penelitian.....                           | 49   |
| 2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....                  | 50   |
| 2.5.2 Bentuk dan Tipe Penelitian .....               | 51   |
| 2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....        | 51   |
| 2.5.4 Teknik Validasi Data .....                     | 55   |
| 2.5.5 Teknik Analisis Data.....                      | 57   |
| BAB III.....                                         | 60   |

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>POP CULTURE</i> AMERIKA SERIKAT DAN WESTERNISASI DI ERA DIGITAL.....                                    | 60  |
| 3.1 Profil <i>Pop Culture</i> .....                                                                        | 60  |
| 3.1.1 Sejarah <i>Pop Culture</i> Secara Global .....                                                       | 60  |
| 3.1.2 Sejarah <i>Pop Culture</i> Amerika Serikat.....                                                      | 64  |
| 3.1.3 Unsur – Unsur <i>Pop Culture</i> Amerika Serikat .....                                               | 67  |
| 3.1.4 Perkembangan Kontemporer <i>Pop Culture</i> Amerika Serikat.....                                     | 71  |
| 3.2 Westernisasi <i>Pop Culture</i> Amerika Serikat.....                                                   | 74  |
| 3.2.1 <i>What is Westernization?</i> .....                                                                 | 77  |
| 3.2.2 Sejarah Westernisasi Amerika Serikat .....                                                           | 79  |
| 3.2.3 Amerikanisasi dalam Konteks Global.....                                                              | 82  |
| 3.2.4 <i>Pop Culture</i> Dalam Westernisasi Amerika Serikat.....                                           | 83  |
| 3.3 Politik Budaya Amerika Serikat Dalam Konteks <i>Culture Imperialism</i> ....                           | 85  |
| 3.3.1 Perkembangan Politik Budaya Amerika Serikat Secara Global .....                                      | 86  |
| 3.3.2 Kepentingan Politik Budaya Dalam Konteks Cultural Imperialism Amerika Serikat .....                  | 100 |
| BAB IV .....                                                                                               | 104 |
| Westernisasi <i>Pop Culture</i> Amerika Serikat Terhadap Gaya Hidup Generasi Z di Indonesia .....          | 104 |
| 4.1 Profil Generasi Z di Indonesia.....                                                                    | 104 |
| 4.1.1 Taksonomi Generasi dalam Masyarakat Indonesia.....                                                   | 105 |
| 4.1.2 Karakteristik Generasi Z di Indonesia .....                                                          | 109 |
| 4.1.3 Generasi Z dan Gaya Hidup di Era Digital .....                                                       | 114 |
| 4.2 Westernisasi <i>Pop Culture</i> Amerika Serikat di Indonesia .....                                     | 117 |
| 4.2.1 Sejarah Westernisasi <i>Pop Culture</i> Amerika Serikat di Indonesia.....                            | 118 |
| 4.2.2 Perkembangan <i>Pop Culture</i> Amerika Serikat di Indonesia dalam Era Digital.....                  | 120 |
| 4.2.3 Kepentingan Amerika Serikat Dalam Westernisasi <i>Pop Culture</i> di Indonesia .....                 | 127 |
| Sumber: Kompas, 2024; U.S Embassy Jakarta, 2025; ITS News, 2025.....                                       | 130 |
| 4.3 Dampak Westernisasi Amerika Serikat Dalam Gaya Hidup Generasi Z Indonesia di Era Digital .....         | 131 |
| 4.3.1 Dampak Terhadap Pembentukan Hybrid Identity (Identitas Hibrida)                                      | 132 |
| 4.3.2 Dampak Terhadap Western Lifestyle Orientation (Orientasi Gaya Hidup) .....                           | 139 |
| 4.3.3 Dampak Terhadap Nilai-Nilai Lokal .....                                                              | 148 |
| 4.4 Penguatan <i>Pop Culture</i> Indonesia di Tengah Westernisasi <i>Pop Culture</i> Amerika Serikat ..... | 153 |
| 4.4.1 Strategi Pemerintah dalam Memperkuat Ekosistem Budaya Pop Indonesia .....                            | 154 |
| 4.4.2 Peran Kemenparekraf dalam Memajukan Industri Musik, Film, dan Fashion Lokal.....                     | 155 |
| 4.4.3 Kebijakan Penguatan Konten Lokal Dalam Media Digital.....                                            | 156 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.4.4 Peran Pemerintah Daerah dalam Memperkuat Identitas Budaya Pop |     |
| Lokal .....                                                         | 157 |
| BAB V .....                                                         | 159 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                 | 159 |
| 5.2 Saran.....                                                      | 160 |
| Daftar Pustaka .....                                                | 162 |
| Lampiran .....                                                      | 171 |



## Daftar Tabel

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2. 1 Ringkasan Tinjauan Pustaka .....                                                            | 26  |
| Tabel 2. 2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....                                                    | 52  |
| Tabel 3. 1 Tren Film Amerika Serikat .....                                                             | 86  |
| Tabel 3. 2 Tren Fashion Amerika Serikat .....                                                          | 94  |
| Tabel 4. 1 Perbandingan Generasi .....                                                                 | 108 |
| Tabel 4. 2 Respon Responden terhadap Adopsi Pop culture Amerika Serikat...                             | 137 |
| Tabel 4. 3 Persentase Konsumsi Media Populer Amerika (Film dan Musik) pada Responden .....             | 141 |
| Tabel 4. 4 Persentase Adopsi Tren Fashion dan Pengaruh Selebriti Amerika pada Responden .....          | 144 |
| Tabel 4. 5 Persentase Paparan Media Digital dan Adopsi Gaya Hidup Populer Amerika pada Responden ..... | 146 |
| Tabel 4. 6 Persentase Persepsi Modernitas dan Internalisasi Nilai Sosial Amerika pada Responden .....  | 147 |
| Tabel 4. 7 Persentase Media terhadap Pandangan Hidup dan Citra Diri Modern pada Responden .....        | 152 |

## Daftar Gambar

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 1 E-commerce yang Paling Banyak Digunakan Generasi Z Indonesia .....                         | 116 |
| Gambar 4. 2 Slang Generasi Z .....                                                                     | 125 |
| Gambar 4. 3 Penerima Scholarship dan Pertukaran Pelajar dari Program YSEALI, IVLP, dan Fulbright ..... | 130 |



## Daftar Bagan

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Bagan 2. 1 Alur Pemikiran..... | 47 |
|--------------------------------|----|



## Daftar Singkatan



|               |                                                      |
|---------------|------------------------------------------------------|
| AI            | : <i>Artificial Intelligence</i>                     |
| AS            | : Amerika Serikat                                    |
| BEACON        | : <i>Bekraf Animation Conference</i>                 |
| Bekraf        | : Badan Ekonomi Kreatif                              |
| BPS           | : Badan Pusat Statistik                              |
| DTC           | : <i>Direct To Consumer</i>                          |
| FGD           | : <i>Focus Group Discussion</i>                      |
| GVC           | : <i>Global Value Chain</i>                          |
| HKI           | : Hak Kekayaan Intelektual                           |
| Kemenparekraf | : Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif         |
| KFD           | : Komisi Film Daerah                                 |
| MTV           | : <i>Music Television</i>                            |
| NGO           | : <i>Non-Government Organization</i>                 |
| PMK3I         | : Penilaian Mandiri Kabupaten/Kota Kreatif Indonesia |
| R&B           | : <i>Rhythm and Blues</i>                            |
| SXSW          | : <i>South by Southwest</i>                          |
| TV            | : Televisi                                           |
| USIA          | : <i>U.S. Information Agency</i>                     |
| WEF           | : <i>World Economic Forum</i>                        |
| WHO           | : <i>World Health Organization</i>                   |
| Y2K           | : <i>Year 2000</i>                                   |

## Daftar Lampiran

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran I Daftar Wawancara.....                                 | 171 |
| Lampiran II Pedoman Wawancara.....                               | 172 |
| Lampiran III Transkrip Wawancara Dengan Ranti Amaliah.....       | 196 |
| Lampiran IV Transkrip Wawancara Dengan Carissa Villareal .....   | 203 |
| Lampiran V Transkrip Wawancara Dengan Arif Prayogo .....         | 209 |
| Lampiran VI Transkrip Wawancara Dengan Dr. Martin Suryajaya..... | 217 |
| Lampiran VII Hasil Kuesioner.....                                | 232 |
| Lampiran VIII Dokumentasi Foto Wawancara.....                    | 241 |

