

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bogor. "Jumlah Penduduk Kabupaten Bogor."
Diakses 26 Oktober, pukul 20.30 WIB.
<https://bogorkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzgwIzI=/jumlah-penduduk-kabupaten-bogor.html>.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* (terjemahan). Edisi Millenium, Jilid I. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- . 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- . 2018. *Principles of Marketing*. Edisi ke-17. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 dan 2. Alih bahasa Bob Sabran, 2012. Jakarta: Erlangga.
- . 2012. *Marketing Management, Global Edition*. Publishing as Prentice Hall.
- . 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Harlow: Pearson.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran* (terjemahan). Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran* (terjemahan). Edisi 7, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

———. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: Andi.

