

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-book :

- Abidin, Z. (2007). *Analisis Eksistensial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atmoko Dwi, B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Ardianto, & Erdinaya. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Denzin, N., & Lincoln, Y. (2005). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fitriani, I. (2022). *Integrasi Ilmu Untuk Peradaban*. Semarang: Alinea Media Dipantara.
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House.
- Mappiare, A. (2009). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- McGinnis, P. (2020). *FoMO "Fear of Missing Out" : Bijak Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2006). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Rosda Karya Bandung.
- Nasrullah, R. (2017). In *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, R. (2008). *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Smith, H. W. (2003). *What matters most : hal-hal yang paling utama*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Jurnal Online :

- Bakhri, A. S., & Hanubun, Y. R. (2019). Pendekatan Kualitatif Paradigma, Epistemologi, Teori Dan Aplikasi.
- Efrida, S., & Diniati, A. (2020). Pemanfaatan fitur media sosial *Instagram* dalam membangun personal branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 59-60.
- Fawaid, A. (2016). Sumbangsih Pendidikan Islam Dalam Pembentukan Generasi Eksistensial (Rekonstruksi Pemikiran Mulla Sadra dan Jean P. Sartre).
- Fitri, S. (2017). Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia.
- JWTIntelligence. (2012). Fear of missing out (FOMO). http://www.jwtintelligence.com/wp-content/uploads/2012/03/F_JWT_FOMO-update_3.21.12.pdf.
- Leonard PS, A. (2016). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI EKSISTENSI DIRI .
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam *Instagram* (Sebuah Perspektif Komunikasi).
- Malik, A., & Nugroho, D. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi Yang Integratif.
- Mulyasih, R. (2013). Dependency Media Pada Masyarakat Indonesia.
- Noviyanti, G. (2020). Upaya Optimal Penyintas Dalam Menghadapi Cyberbullying (Perundungan) Melalui Media Sosial.
- Permana, R. H., Wardati, M. A., & Sirodj, D. A. (2017). Gambaran Krisis Psikologis Mahasiswa Tingkat Pertama Program Sarjana Universitas Islam Bandung.

Website :

Cnnindonesia.com. (2021, November 23). Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20211123101840-185-724774/fitur-add-yours-Instagram-buka-celah-penipuan-dan-curi-data> (Diakses 25 April 2022 Pukul 20.00 WIB).

databoks.katadata.co.id. (2020, November 20). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia#:~:text=Laporan%20Statista%20mencatat%2C%20pengguna%20media,%25%20dan%2014%2C8%25>. (Diakses 20 Agustus 2022).

Glints.com. (2022, Juni 3). Retrieved from <https://glints.com/id/lowongan/tipe-media-sosial/#.Y2pfEHZBzIV> (Diakses 18 Oktober 2022).

Kumparan.com. (2018, Juni 3). Retrieved from <https://kumparan.com/ben-virga/ketika-media-sosial-menguasaimu/full> (Diakses 30 November 2022)

Kumparan.com. (2021, January 19). Retrieved from <https://kumparan.com/hafsa-syahrain/penggunaan-Instagram-sebagai-bentuk-eksistensi-diri-pada-remaja-1v0deButB4C> (Diakses 4 November 2022).

Kumparan.com. (2021, November 3). *KumparanTech*. Retrieved from Cara Pakai Fitur Add Yours di Instagram, Bikin Tren Lewat IG Story: <https://kumparan.com/kumparantech/cara-pakai-fitur-add-yours-di-Instagram-bikin-tren-lewat-ig-story-1wqB7V3TU6N/kumparantech/cara-pakai-fitur-add-yours-di-Instagram-bikin-tren-lewat-ig-story-1wqB7V3TU6N> (Diakses 25 April 2022).

nationalgeographic.grid.id. (2020, Juli 1). *Instagramxiety, Rasa Cemas Melihat Unggahan Orang Lain di Instagram*. Retrieved from <https://nationalgeographic.grid.id/read/132222620/Instagramxiety-rasa-cemas-melihat-unggahan-orang-lain-di-Instagram?page=all>

(Diakses 1 Desember 2022).

- Novianty, D., & Prastya, D. (2021, Desember 17). *Suara.com*. Retrieved from <https://www.suara.com/teknologi/2021/12/17/121259/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-Instagram-capai-2-miliar> (Diakses 18 April 2022).
- Sadiqa, H. S. (2021, January 19). *Penggunaan Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Pada Remaja*. Retrieved from <https://kumparan.com/hafsa-syahrain/penggunaan-Instagram-sebagai-bentuk-eksistensi-diri-pada-remaja-1v0deButB4C> (Diakses 28 Agustus 2022).
- Suara.com. (2021, Desember 17). *Suara.com*. Retrieved from <https://www.suara.com/teknologi/2021/12/17/121259/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-Instagram-capai-2-miliar> (Diakses 18 April 2022).
- techcrunch.com. (2021, November 2). Retrieved from techcrunch.com: <https://techcrunch.com/2021/11/01/Instagram-rolls-out-an-add-yours-sticker-in-Stories-to-create-threads-users-can-respond-to/> (Diakses 28 Agustus 2022).
- tekno.kompas.com. (2021, February 8). Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/08/09470077/mengenal-perilaku-oversharing-di-media-sosial-dan-bahaya-yang-mengintai?page=all> (Diakses 3 Oktober 2022).
- Tirto.id. (2020, Desember 16). Retrieved from <https://tirto.id/mengenal-oversharing-di-medsos-dan-cara-mencegah-efek-negatifnya-f8eM> (Diakses 3 Oktober 2022).
- Tribunnews.com. (2021, November 24). *Tribunnews.com*. Retrieved from Viral Tren Challenge Add Yours Instagram, Kemkominfo Ingatkan soal Pencurian Data Lewat Update Story: <https://www.tribunnews.com/nasional/2021/11/24/viral-tren-challenge-add-yours-Instagram-kemkominfo-ingatkan-soal-pencurian-data-lewat-update-story> (Diakses 16 Januari 2022).