

**TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PENERIMA  
WARALABA DAMPAK PEMBATALAN MEREK  
*LEGAL REVIEW OF LEGAL PROTECTION FOR FRANCHISEES  
IN THE EVENT OF BRAND CANCELLATION***

**TESIS**

Oleh

**PIERRE SENJAYA**

**2302198047**



**PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2024**

**TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PENERIMA  
WARALABA DAMPAK PEMBATALAN MEREK**

***LEGAL REVIEW OF LEGAL PROTECTION FOR FRANCHISEES***

***IN THE EVENT OF BRAND CANCELLATION***

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar  
Magister Hukum (M.H) pada Program Studi Hukum Program Magister  
Program Pascasarjana Universitas Kristen Indonesia

Oleh

**PIERRE SENJAYA**

**2302198047**



**PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**JAKARTA**

**2024**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pierre Senjaya  
NIM : 2302198047  
Program Studi : Magister Hukum  
Fakultas : Program Pascasarjana

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PENERIMA WARALABA DAMPAK PEMBATALAN MEREK (LEGAL REVIEW OF LEGAL PROTECTION FOR FRANCHISEES IN THE EVENT OF BRAND CANCELLATION)":

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karyatugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 November 2024



Pierre Senjaya  
NIM: 2302198047



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

“TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PENERIMA  
WARALABA DAMPAK PEMBATALAN MEREK (LEGAL REVIEW OF  
LEGAL PROTECTION FOR FRANCHISEES IN THE EVENT OF BRAND  
CANCELLATION)”

Oleh:

Nama : Pierre Senjaya  
NIM : 2302198047  
Program Studi : Magister Hukum  
Konsentrasi : Hukum Bisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tesis guna mencapai gelar Magister Hukum pada Program Studi Hukum Program Magister Program Pascasarjana, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 25 November 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H.MBA.  
NIDN: 0326106005

Dr. Andrew Bethlen, S.Kom., M.M., S.H., M.H.  
NIDN: 0331038704

Ketua  
Program Studi Magister Hukum

Dr. Paltiada Saragi, S.H., M.H.  
NIDN: 0305097105

Direktur  
Program Pascasarjana

Prof. Dr. Herryadetha Nadeak, M.Pd., PA.  
NIDN: 001473/0320116402



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada tanggal 25 Oktober 2024 telah diselenggarakan sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Dua pada Program Studi Hukum Program Magister Program Pascasarjana, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Pierre Senjaya  
NIM : 2302198047  
Program Studi : Hukum Program Magister  
Konsentrasi : Hukum Bisnis

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PENERIMA WARALABA DAMPAK PEMBATALAN MEREK (LEGAL REVIEW OF LEGAL PROTECTION FOR FRANCHISEES IN THE EVENT OF BRAND CANCELLATION)" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan Dalam Tim Penguji	Tanda tangan
1. Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H.MBA.	Sebagai Ketua	
2. Dr. Andrew Bethlen, S.Kom., M.M., S.H., M.H.	Sebagai Anggota	
3. Dr. Hulman Panjaitan, S.H, M.H.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 November 2024



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI HUKUM PROGRAM MAGISTER

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Pierre Senjaya  
NIM : 2302198047  
Program Studi : Magister Hukum  
Fakultas : Program Pascasarjana  
Jenis Tugas Akhir : Tesis  
Judul : "TINJAUAN YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PENERIMA WARALABA DAMPAK PEMBATALAN MEREK (LEGAL REVIEW OF LEGAL PROTECTION FOR FRANCHISEES IN THE EVENT OF BRAND CANCELLATION)"

Menyatakan bahwa :

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan saya mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang undangan Republik Indonesia lainnya dan Integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 November 2024

Pierre Senjaya  
NIM: 2302198047

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Dengan segala keterbatasan waktu, penulis mencoba untuk mengatasi berbagai hambatan dan kesulitan dalam mewujudkan Tesis ini, yang merupakan suatu bentuk syarat yang harus dapat dipenuhi agar dapat menyelesaikan program pasca sarjana Magister Pendidikan di Universitas Pelita Harapan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah turut serta memberikan waktu, dukungan, pemikiran, bimbingan serta bantuan kepada penulis. Dalam kesempatan ini pula, secara khusus penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H.MBA. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia dan Pembimbing I dalam penulisan Tesis ini yang telah banyak memberikan waktu dan bimbingan.
2. Bapak Dr. Andrew Bethlen, S.Kom., M.M., S.H., M.H. selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan-masukan yang berharga, waktu dan bimbingannya dalam penulisan tesis ini.
3. Ibunda tercinta yang selama pembuatan tesis telah banyak memberikan dukungan moril dan perhatian yang tidak ada habis-habisnya.
4. Papa (Alm) tercinta yang selama hidupnya telah banyak membawa banyak keceriaan bagi keluarganya.
5. Dinda tercinta, Susan Angela dan kedua anak saya yang selama pembuatan Tesis ini tidak hanya mendukung secara moril, tetapi juga banyak membantu dalam pemikiran, waktu dan tenaga.
6. Semua Staf Kantor di Sekolah yang selama pembuatan Tesis banyak membantu penulis dalam berbagai hal.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan baik sebagai bahan perbandingan maupun untuk penelitian yang lebih lanjut.

Jakarta, Oktober 2024

Pierre Senjaya

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>E. Kerangka Teori Dan Kerangka Konsep.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>16</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
<b>A. Tinjauan Umum Kekayaan Intelektual.....</b>	<b>16</b>
<b>B. Tinjauan Umum Waralaba.....</b>	<b>27</b>
<b>C. Tinjauan Umum Teoritis.....</b>	<b>30</b>
<b>D. Tinjauan Umum Kontrak Waralaba.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PENERIMA WARALABA DALAM HAL TERJADI PEMBATALAN MEREK.....</b>	<b>45</b>



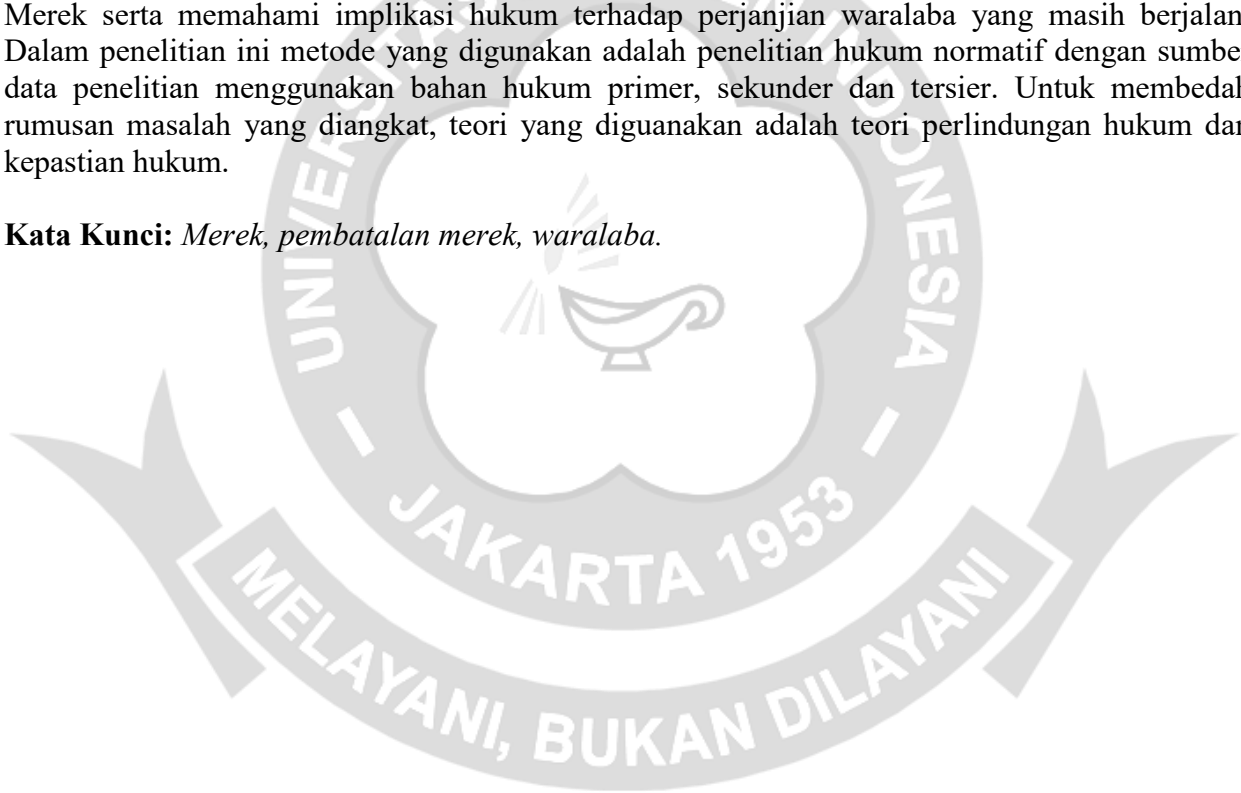
A. Akibat terjadinya Pembatalan Merek Dalam Waralaba .....	45
B. Perlindungan Hukum bagi Penerima Waralaba Akibat Pembatalan Merek .....	50
<b>BAB IV</b> .....	53
<b>IMPLIKASI HUKUM PEMBATALAN MEREK TERHADAP KONTRAK YANG SEDANG BERJALAN</b> .....	53
A. Implikasi Hukum Pembatalan Merek Terhadap Perjanjian Waralaba .....	53
B. Upaya yang dapat dilakukan oleh Para Pihak dalam Perjanjian Waralaba .....	56
<b>BAB V</b> .....	58
<b>PENUTUP</b> .....	58
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran: .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	61



## ABSTRAK

Sengketa pembatalan Merek yang masih kerap menjadi permasalahan hukum dalam penerapan Hak Kekayaan Intelektual ternyata memberikan dampak yang signifikan dalam praktik ekspansi bisnis Waralaba (*Franchise*). Apabila pembatalan Merek terjadi, maka pemilik Merek atau pemberi waralaba (*franchisor*) menjadi kehilangan hak atas merek tersebut, sehingga konsekuensi logisnya adalah penerima waralaba merupakan salah satu pihak yang harus merasakan dampak dari pembatalan Merek tersebut. Dengan demikian, syarat dan ketentuan perjanjian waralaba berperan krusial dalam memberikan perlindungan hukum kepada pemegang waralaba. waralaba yang menjadi landasan hukum dalam mengatur hubungan antara pemberi dan penerima waralaba. Selain itu implikasi hukum terjadinya pembatalan Merek ini juga mengakibatkan perjanjian waralaba yang sedang berlangsung menjadi batal demi hukum. Hal ini dikarenakan hilangnya obyek perjanjian waralaba yaitu Merek yang diberikan oleh pemberi waralaba kepada penerima waralaba untuk digunakan pada *franchisee*. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan perlindungan hukum yang dapat diberikan kepada penerima waralaba akibat adanya pembatalan Merek serta memahami implikasi hukum terhadap perjanjian waralaba yang masih berjalan. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah penelitian hukum normatif dengan sumber data penelitian menggunakan bahan hukum primer, sekunder dan tersier. Untuk membedah rumusan masalah yang diangkat, teori yang digunakan adalah teori perlindungan hukum dan kepastian hukum.

**Kata Kunci:** *Merek, pembatalan merek, waralaba.*



## **ABSTRACT**

*Trademark cancellation disputes that are still often a legal problem in the application of Intellectual Property Rights turned out to have a significant impact in the practice of business expansion Franchise (Franchise). If Trademark cancellation occurs, the Trademark owner or franchisor loses the right to the trademark, so the logical consequence is that the franchisee is one of the parties that must feel the impact of the Trademark cancellation. Thus, the terms and conditions of the franchise agreement play a crucial role in providing legal protection to franchisees. franchise which becomes the legal basis in regulating the relationship between the grantor and the franchisee. In addition, the legal implications of the Trademark cancellation also result in the ongoing franchise agreement becoming null and void. This is due to the loss of the object of the franchise agreement, namely the Trademark given by the franchisor to the franchisee to be used on the franchisee. This study aims to explain the legal protection that can be given to franchisees due to the cancellation of Trademark and understand the legal implications of the ongoing franchise agreement. In this study the method used is normative legal research with research data sources using primary, secondary and tertiary legal materials. To dissect the formulation of the problems raised, the theory used is the theory of legal protection and legal certainty.*

**Keywords:** *Trademark, trademark cancellation, franchise.*

