

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *LEVERAGE*, OPINI AUDIT, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2022-2024)

SKRIPSI

Oleh

SHERLY JEANE MARGARET

2132150052



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *LEVERAGE*, *OPINI AUDIT*, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2022-2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
(S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Kristen Indonesia

Oleh

SHERLY JEANE MARGARET

2132150052



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

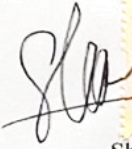
Nama : Sherly Jeane Margaret
NIM : 2132150052
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *LEVERAGE*, *OPINI AUDIT*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2022-2024)” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan, lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan diatas, maka skripsi ini dianggap batal.

Jakarta, 1 Juli 2025



Sherly Jeane Margaret



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *LEVERAGE*, OPINI AUDIT DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2024)

Oleh:

Nama : Sherly Jeane Margaret
NIM : 2132150052
Program Studi : Akuntansi
Peminatan : Auditing

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Sastra Satu/ pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 1 Juli 2025

Menyetujui,

Pembimbing I

(Dr. Melinda Malau, SE., MM.)

NIDN: 0324108205

Ketua Program Studi Akuntansi

(Franky Yosua Nitorus, SE., MM., Ak.)

NIDN: 0323026904

Pembimbing II

(Rutman Lumbantoruan, SE., MM.)

NIDN: 0313126403

Dekan

(Dr. Ir. Ktir Silvanita, MA.)

NIDN: 0015096301



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada 01 Juli 2025 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

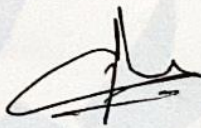
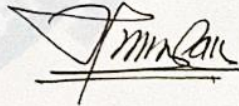
Nama : Sherly Jeane Margaret

NPM : 2132150052

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Skripsi yang berjudul “PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *LEVERAGE*, *OPINI AUDIT*, DAN *PERTUMBUHAN PENJUALAN* TERHADAP *KINERJA PERUSAHAAN*”. Oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Sihar Tambun, SE., Msi, Ak.	, Sebagai Ketua	
2. Drs. Jonson Pakpahan, Ak., M.Si., CA.	, Sebagai Anggota	
3. Dr. Melinda Malau, SE., MM.	, Sebagai Anggota	

Jakarta, 1 Juli 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sherly Jeane Margaret
NIM : 2132150052
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : "PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *LEVERAGE*, *OPINI AUDIT*,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain, maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuannya yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya, dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2025

Yang menyatakan



Sherly Jeane Margaret

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Earning Per Share*, *Leverage*, Opini Audit dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Infrastruktur Tahun 2022 hingga 2024 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” ini tepat pada waktunya. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan, bimbingan, semangat, serta doa dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan ini terdapat berbagai tantangan yang harus dihadapi, namun berkat bantuan banyak pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yohanes Sugino dan Ibu Meike Dumais yang telah memberikan doa, dukungan, perhatian, semangat kepada penulis, serta Kaka Jeremi dan Adik Jonathan yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Bapak Dr. Dhaniswara K. Hardjono, SH., MH., MBA selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Dr. Ir. Ktut Silvanita, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

4. Ibu Arya Gina Tarigan, S.E., MM, M Ak selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.
5. Bapak Franky Yosua Sitorus., SE., MM., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia
6. Ibu Dr. Melinda Malau, S.E., M.M., CPA., CBV., CFA. Selaku dosen pembimbing materi yang telah memberikan waktu, tenaga, serta motivasi untuk membimbing penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta tepat waktu.
7. Bapak Rutman Lumbantoruan, SE., MM. selaku pembimbing teknis yang telah memberikan waktu, serta tenaga untuk membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tepat waktu.
8. Seluruh dosen serta staf FEB UKI khususnya Program Studi Akuntansi yang memberikan ilmu, semangat, bantuan serta dukungannya yang sangat berguna bagi penulis dalam penulisan skripsi ini.
9. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Letnan Dua Gidion Nusi S.Tr.Han Terimakasih karena selalu ada dan tak henti-hentinya selalu memberikan semangat, perhatian, doa dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga dengan baik dan lancar.
10. Elisabeth, Dian, Ruben, Fredo selama berkuliah senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan, dan doa tiap langkah penulis lalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, masukan dan saran yang konstruktif sangat diharapkan guna penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta seluruh pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 18 Juni 2025

Sherly Jeane Margaret



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kontribusi Penelitian	4
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
2.1. Teori Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	9
2.2. Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	10
2.3. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	11
2.4. <i>Leverage</i>	12
2.5. Opini Audit	13
2.6. Pertumbuhan Penjualan.....	14
B. Penelitian Terdahulu	15

C.	Kerangka Konseptual.....	23
D.	Pengembangan Hipotesis	24
2.7.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap kinerja perusahaan.....	24
2.8.	Pengaruh <i>Leverage Ratio</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	24
2.9.	Pengaruh Opini Audit Terhadap Kinerja Perusahaan	25
2.10.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan	26
2.11.	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , <i>Leverage</i> , Opini Audit, dan Pertumbuhan Penjualan Serta Kemampuan Secara Simultan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
A.	Desain Penelitian	28
B.	Populasi Serta Sampel.....	28
C.	Definisi Konseptual serta Operasional Variabel.....	29
3.1.	Variabel Independen	29
3.2.	Variabel Dependen.....	31
D.	Metode Pengumpulan Data.....	32
E.	Metode Analisis	32
3.3.	Statistik Deskriptif	32
3.4.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
F.	Alur Penelitian	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		41
A.	Analisis Data Penelitian.....	41
4.1.	Statistik Deskriptif	41
4.2.	Uji Korelasi	43
4.3.	Pemilihan Model Terbaik (<i>Chow Test</i> , <i>Lagrange Multiple Test</i> , dan <i>Hausman Test</i>) ...	45
4.4.	Uji Simultan (F)	46
4.5.	Hipotesis.....	47
4.6.	Koefisien Determinasi (R^2).....	51

BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan Penelitian.....	55
C. Implikasi Penelitian	56
D. Saran	57
 DAFTAR PUSTAKA.....	 59
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Kriteria Sampel.....	28
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.2 Uji Korelasi	42
Tabel 4.3 Pemilihan Model Terbaik	40
Tabel 4.4 <i>Random Effect Model</i>	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Fenomena	2
Gambar 3.6 Alur Analisis Data	39



DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 <i>Earning Per Share</i>	31
Rumus 3.2 <i>Leverage</i>	32
Rumus 3.3 Pertumbuhan Penjualan	32
Rumus 3.4 <i>ROE</i>	33
Rumus 3.5 Model Regresi	37



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *Earning Per Share (EPS)*, *Leverage*, Opini Audit, serta Pertumbuhan Penjualan terhadap kinerja perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berasal dari perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022 hingga 2024. Sebanyak 44 perusahaan dipilih sebagai sampel dengan durasi pengamatan selama tiga tahun. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, sehingga jumlah total sampel yang digunakan mencapai 132. Metode penelitian yang digunakan untuk penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, alat analisis menggunakan Stata 15. Penelitian ini mengaplikasikan metode analisis regresi linear berganda untuk memproses data dan menguji hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning Per Share* dan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan, sedangkan *Leverage*, dan opini audit tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja perusahaan. Secara simultan, keempat variabel independen tersebut secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, seperti yang ditunjukkan oleh nilai ($\text{Prob} > \chi^2 = 0,002$). Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi manajemen perusahaan, investor, serta pihak regulator dalam menilai strategi yang dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: *Earning Per Share*, *Leverage*, Opini Audit, Kinerja Perusahaan, Regresi Data Panel, *Random Effect Model*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Earnings Per Share (EPS), Leverage, Audit Opinion, and Sales Growth on company performance. The sample in this study comes from infrastructure sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2022 to 2024. A total of 44 companies were selected as samples with a three-year observation duration. The sampling technique used was purposive sampling, so the total number of samples used reached 132. The research method used for this study uses a quantitative approach, with the analysis tool using Stata 15. This study applies multiple linear regression analysis methods to process data and test the proposed hypotheses. The results of the study indicate that Earnings Per Share and sales growth have an impact on company performance, while Leverage and audit opinion have no impact on company performance. Simultaneously, these four independent variables together have a significant impact on company performance, as indicated by the value ($\text{Prob} > \chi^2 = 0.002$). These findings are expected to serve as a reference for company management, investors, and regulators in assessing strategies that can improve company financial performance.

Keywords: *Earning Per Share, Leverage, Audit Opinions, Company Performance, Panel Data Regression, Random Effect Model*

