

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A. F., & Wandebori, H. (2019). The Impact of Drugstore Makeup *Product Reviews* By Beauty Vlogger on Youtube Towards Purchase Intention By Undergraduate students In Indonesia. *International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*, 264–273.
- Andrian, Putra, C. I. W., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). Perilaku Konsumen. In R. Iye & E. D. Widyawaty (Eds.), *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1). Rena Cipta Mandiri. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Anik Musayadah, Nersiwad Nersiwad, & Budi Utami. (2023). Pengaruh *Brand trust* Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Scoopy Di PT. Tunas Dwipa Matra Mojosari. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 183–192. <https://doi.org/10.61132/rimba.v1i3.107>
- Apriliani, R., Ardiyanti, Y., Efendi, B., & Nurhayati, E. C. (2022). Pengaruh Brand Image, *Brand trust* Dan *Product Quality* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pembeli Kopi Bowongso di Kabupaten Wonosobo). *Jamasy : Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2, 100–108.
- Arikunto, S. (1997). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (VI). PT. Asdi Mahasatya.
- Astuti, R., & Hasbi, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Situasi Covid 19 Di Kota Medan. *Scenario: Seminar of Social Sciences Engineering & Humaniora*, 127–135.
- Atherton, J. (2019). *Social Media Strategy: A Practical Guide to Social Media Marketing and Customer Engagement*. Kogan Page.
- Az-Zahra, P., & Sukmalengkawati, A. (2022). Pengaruh Digital *Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 2008–2018. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2573>
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh *Marketing Mix* (7P)

- terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Dapas, C., Sitorus, T., Purwanto, E., & Ihalau, J. (2019). The Effect of Service Quality and Website Quality of Zalora. *Calitatea*, 20(169), 87–92.
- Erry Adnyani, N. N. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kelengkapan Produk dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian di UD.Bumi Pertiwi. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 9(1), 50–61. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v9i1.5738>
- Fandy, T. (2012). *Pemasaran Strategi*.
- Firmansyah, H., Nurrachmi, I., Umiyati, H., Ariyanto, A., Ranggana Putra, A., Rustandi, N., Trenggana, A., Syahputra, Rahayu, D., Suherman, A., Huda, A., Buhanudin, J., Pratiwi, C., Pertiwi, W., Fatira, M., & Yudawisastra, H. (2022). Teori *Marketing*. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Fransiska, A. W., Assalam, S., & Hartina, S. (2024). Review *Influencer* Dan Brand Image Terhadap Minat. *Jurnal Pustaka Manajemen*, 4(1), 9–16.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Henri Yawan, Akmal Ramadhan Putra Setiawan, Muhammad Naufal Nurfirmansyah, Muhammad Fadli Al-Multazim, Noor Kholis Budiman, Adi Prehanto, & Asep Nuryadin. (2023). Pengaruh Strategi Harga dan Kualitas Layanan dengan Preferensi Pembelian Pelanggan di *Platform E-commerce Shopee*. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 197–208. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i1.585>
- Irbad, Y. M., Wahono, B., & Sholehuddin, S. (2023). Pengaruh *Product Quality*, Brand Image, dan *Brand trust* terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 1–6.
- Keloay, F., Pangemanan, S., Pandey, J., Hilikia Mait, F., Lumanauw, B., Samadi, R., Ekonomi dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2022). Analisis Strategi *Marketing Mix* Untuk Meningkatkan

Volume Penjualan Pada Umkm Pabrik Roti Nabila Bakery Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 99

