

DAFTAR PUSTAKA

- Aponte, L.G. (2011). *A Grounded Theory Approach to Studying Strategic Planning in Higher Education: A Qualitative Research Methodology Utilizing the Literature Review and Interview*. Disertasi Doktor pada Graduate Faculty of the University of Toledo
- APINDO. (2023). Laporan Tahunan Asosiasi Pengusaha Indonesia.
- APSKI. (2022). Laporan Tahunan Asosiasi Pengusaha Sewa Kendaraan Indonesia.
- Asosiasi Pengusaha Otomotif Indonesia (APOI). (2023). Laporan Kepuasan Pelanggan di Sektor Otomotif.
- Asosiasi Pengusaha Rental Mobil Indonesia (APRI). (2023). Laporan Permintaan Layanan Sewa Kendaraan.
- Badan Standardisasi Nasional. (2011). SNI ISO 31000:2011 Manajemen Risiko - Prinsip dan Panduan. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Badan Standardisasi Nasional. (2016). SNI ISO/IEC 31010:2016 Manajemen Risiko - Teknik Penilaian Risiko. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). Statistik Transportasi Indonesia.
- Barney, J. B. (2014). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage* (4th ed.)
- David, F. R. (2019). Buku Manajemen Strategik (D. Halim (ed.); 15th ed.). Salemba Empat.
- Endang, S., & Putri, U. 2018. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, Vol. 9, No 2, Hal. 144-158.
- Gaikindo. (2023). Laporan Permintaan Kendaraan Bermotor di Indonesia.

- Gurning, F. A. S., Ritonga, S., & Meianti, A. (2022). Analisis manajemen risiko pengguna sewa guna usaha (leasing) di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 12(1), 23–45.
- Haryani, D. S., & Sari, P. R. K. (2021). Analisis risiko jasa penyewaan mobil pada CV. Rahmad Illahi. *Jurnal Manajemen Risiko dan Usaha*, 3(1), 12–27.
- Ishikawa, K. (1990). *What Is Total Quality Control? The Japanese Way*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- ISO. (2018). ISO 31000: Risk Management Guidelines.
- Karinov, I. (2018). *SWOT analysis: A strategic approach for evaluating strengths, weaknesses, opportunities, and threats*. *Journal of Strategic Management*, 12(3), 45–62.
- Kotler, et al. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Erlangga: Jakarta.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2021). Kebijakan Pengurangan Emisi Karbon.
- KLHK. (2023). Penggunaan Kendaraan Listrik dan Dampaknya terhadap Lingkungan.
- Laporan keuangan PT. Klase Auto Graha 5 tahun terakhir
- Muazamsyah. (2022). Analisis risiko jasa penyewaan mobil pada CV. Agam Rental. *Jurnal Manajemen Risiko dan Usaha*, 4(2), 35–50.
- Nababan, B. O., & Adriana, R. (2022). Pengaruh bauran pemasaran (7P) terhadap keputusan sewa kendaraan di PT Surya Sudeco (Tunas Rent). *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 4(1), 25–40.
- Pereira, J. V. (2009). *The new supply chain's frontier: Information management*. *International Journal of Information Management*

- Pangaribuan, A., Romaito, M., Heston, K., & Lubis, P. K. D. (2024). Analisis risiko jasa rental mobil pada CV. Mawar Rental Car. *Jurnal Analisis Risiko dan Manajemen*, 5(1), 50–65.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)* - Zuriani Ritonga
- Ramli, M. (2010). *Manajemen risiko: Konsep, metode, dan aplikasinya*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung : IKAPI Shalahuddin. (2022, November). Mitigasi risiko.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi.
- Muehlen, J. (2006). *Risk management: Concepts, methodologies, and applications* (2nd ed.). New York, NY: Wiley.
- McKinsey & Company. (2021). *Inovasi dalam Industri Otomotif*.
- McKinsey. (2021). *How Technology Can Improve Risk Management*.
- Savika, A. T. (2023). Evaluasi manajemen risiko bagi pengguna sewa guna usaha (leasing) di Indonesia. *Jurnal Manajemen Risiko dan Keuangan*, 6(2), 112–130.
- Silvia. (2017). Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan pembiayaan kendaraan bermotor pada PT. Al-Ijarah Indonesia Finance. *Jurnal Pemasaran dan Keuangan*, 3(2), 45–60.