



# **KUASA SIMBOLIK MUSIK KPOP DI INDONESIA: PERSPEKTIF PIERRE BOURDIEU**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:  
Yemima Cikita  
1570750026**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2019**



Universitas Kristen Indonesia  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jln. Mayjen Sutoyo No.2 Cawang, Jakarta 13630  
Telp. (021) 8092425; 8009190 ext.461-463 Fax. 021-  
80886884

## HASIL UJIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yemima Cikita  
Nomor Induk Mahasiswa : 1570750026  
Prodi/Peminatan Studi : Ilmu Hubungan Internasional

## **TELAH MENEMPUH UJIAN SKRIPSI**

berjudul:

Kuasa Simbolik Musik KPOP di Indonesia  
dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai / Predikat:

**B+ (73.87) / MEMUASKAN**

Jakarta, Agustus 2019

Ketua Sidang/  
Penguji I,

(Mita Yesica, S.Sos., M.Sc)

Penguji II,

(Imelda Masni J. Sianipar, S.IP., M.A)

Penguji III,

(Riskey Oktavian, S.IP., M.A)

Mengetahui,  
Dekan,

( Angel Damayanti., M.Si., M.Sc.. Ph.D )

Catatan: Setelah lulus diujikan dan selesai diperbaiki, lembaran ini dijilid bersama skripsi.



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang – Jakarta Timur 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

---

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Yemima Cikita  
Nomor Induk Mahasiswa : 1570750026  
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Kuasa Simbolik Musik KPop di Indonesia:  
Perspektif Pierre Bourdieu  
Diajukan : Untuk memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)

**SETUJU UNTUK DIUJIKAN**

Jakarta, 31 Juli 2019

Pembimbing I

(Imelda MJ Sianipar, S.IP.,MA)

Pembimbing II

(Riskey Oktavian, S.IP.,MA)

Mengetahui.

Ketua Program Studi

(Dra. V.L. Sinta Herindrasti, MA)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang – Jakarta Timur 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Yemima Cikita  
Nomor Induk Mahasiswa : 1570750026  
Jurusan : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Kuasa Simbolik Musik KPop di Indonesia:  
Perspektif Pierre Bourdieu


Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Hasil Ujian Skripsi” pada tanggal 6 Agustus 2019.

Jakarta, 27 Agustus 2019

Ketua Sidang / Penguji I

  
(Mita Yesyca, S.Sos., M.Sc)

Pembimbing I/Penguji II

  
(Imelda MJ Sianipar, S.IP.,MA)

Pembimbing II/ Penguji III

  
(Riskey Oktavian, S.IP.,MA)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

  
(Dra. V. L. Sinta Herindrasti, MA)

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang – Jakarta Timur 13630  
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948  
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Nama Mahasiswa : Yemima Cikita  
Nomor Induk Mahasiswa : 1570750026  
Jurusan/ Peminatan : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Kuasa Simbolik Musik KPop di Indonesia:  
Perspektif Pierre Bourdieu

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, doktor), baik di Universitas Kristen Indonesia maupun perguruan tinggi lain.
2. Pernyataan atau pendapat dari orang lain yang terdapat dalam skripsi ini sebagai acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Jakarta, 31 Juli 2019

Yang bertanda tangan di bawah ini,

  
METERAI  
TEMPEL  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
(Yemima Cikita)

15707050026

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia dan kemurahan yang diberikan olehNya sehingga Skripsi yang berjudul “Kuasa Simbolik Musik KPop di Indonesia: Perspektif Pierre Bourdieu” ini dapat tersusun hingga selesai. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Angel Damayanti, S.IP., M.Si., M.Sc., selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia
2. Ibu Dra. V.L. Sinta Herindrasti, M.A selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia
3. Kak Imelda MJ Sianipar, S.IP., M.A dan Bang Risky Oktavian, S.IP.,MA selaku dosen pembimbing skripsi dalam membuat dan menyelesaikan skripsi ini
4. Kak Mita Yesyca, S.Sos., M.Sc selaku dosen pembimbing akademik sekaligus penguji dalam sidang skripsi peneliti yang selalu memberikan dukungan dan nasehat-nasehat yang berguna untuk peneliti
5. Kedua Orangtua peneliti yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk materiil dan non-materiil kepada peneliti sejak dari awal perkuliahan sampai telah menyelesaikan skripsi ini. Begitu juga dengan adik-adik peneliti, Eca dan Dion yang selalu memberi semangat kepada peneliti.

6. Sahabat-sahabat penulis di bawah satu dosen pembimbing yang selalu mendukung dan membantu penulis proses penyelesaian skripsi ini, saling berbagi keluh kesah bersama, Karin dan Philo
7. Sahabat-sahabat perempuan peneliti semasa kuliah yaitu Hedi, Tessa, Anastasia, Sharon, Devi, Eirene dan sahabat laki-laki peneliti Bang Tama, Franky, Tata, dan Sabda yang telah menjalin persahabatan yang baik dan menemani hari hari peneliti semasa kuliah hingga skripsi ini selesai.

Yemima Cikita

## ABSTRAK

1. **Judul Skripsi** : **Kuasa Simbolik Musik KPop di Indonesia: Perspektif Pierre Bourdieu**
2. **Kata Kunci** : **Musik KPop, Kuasa Simbolik, Indonesia, Korea Selatan**
3. **Nama** : **Yemima Cikita**
4. **Nomor Induk Mahasiswa** : **1570750026**
5. **Program Studi** : **Hubungan Internasional**
6. **Dosen Pembimbing** : **1. Imelda MJ Sianipar, S.IP.,MA  
2. Risky Oktavian, S.IP.,MA**

*Penelitian ini bertujuan menjelaskan proses musik KPop mampu mempengaruhi budaya musik populer masyarakat Indonesia. Topik ini menarik dibahas karena belakangan ini terjadi peningkatan popularitas musik KPop sebagai salahsatu musik populer di Indonesia. Dalam penelitian ini, digunakan teori kuasa simbolik yang dicetuskan oleh Pierre Bourdieu sebagai pisau analisis untuk menjawab pertanyaan penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kuasa simbolik musik KPop telah terjadi di Indonesia dan menimbulkan perubahan perilaku masyarakat Indonesia yang menyukai musik KPop berupa perubahan perilaku ekonomi, perilaku sosial dan perilaku budaya.*



## ABSTRACT

1. **Title** : *Symbolic Power of KPop Music in Indonesia: Pierre Bourdieu Perspective*
2. **Keywords** : *KPop Music, Symbolic Power, Indonesia, South Korea*
3. **Name** : *Yemima Cikita*
4. **Student ID Number** : *1570750026*
5. **Major** : *International Relations*
6. **Supervisors** : *1. Imelda MJ Sianipar, S.IP.,MA  
2. Risky Oktavian, S.IP.,MA*

*This study aims to explain about KPop music process focusing on popular music culture in Indonesia. This topic is interesting to be discussed because lately there has been a quite enhancement of KPop popularity in Indonesia that it is now become one of the most popular music in Indonesia. This study used symbolic power theory by Pierre Bourdieu as an analysis knife to answer a research questions. The research method used is a qualitative method. The research result shows that symbolic power of KPop has happened in Indonesia and it generates some changes of behavior in Indonesian society, especially KPop fans. The changes are shown in the form of economic, social and culture behavior.*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HASIL UJIAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Metode Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Reviu Literatur.....	11
2.2	Kerangka Teoritik.....	15
	2.2.1 Kuasa Simbolik.....	15
2.3	Kerangka Pemikiran.....	20
2.4	Hipotesa Penelitian.....	21

## **BAB III PEMBAHASAN**

3.1	Perkembangan Musik Populer di Indonesia pra KPop.....	22
3.2	Kuasa Simbolik Musik KPop di Indonesia.....	27
	3.2.1 Habitus Musik KPop di Korea Selatan.....	28
	3.2.2 Modal (capital).....	45
	3.2.3 Arena.....	60
	3.2.4 Praktik: Perilaku Sosial, Ekonomi dan Budaya.....	65

## **BAB IV PENUTUP**

	Kesimpulan .....	73
--	------------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
----------------------------	-----------

## DAFTAR SINGKATAN

KCC	: <i>Korean Culture Center</i>
KOCCA	: <i>Korea Creative Content Agency</i>
KOCIS	: <i>Korean Culture and Information Service</i>
KOFIC	: <i>Korean Film Council</i>
KOFICE	: <i>Korea Foundation for International Cultural Exchange</i>
KTO	: <i>Korean Tourism Organization</i>
MCST	: <i>Ministry of Culture, Sports and Tourism</i>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Red Velvet dan Kim Jong Un.....	44
Gambar 3.3 Proses <i>Global Star Making System</i> oleh Agensi Entertainment Korea.....	49
Gambar 3.2 KOCCA Music.....	51
Gambar 3.4 <i>Trending Topic</i> Twitter Indonesia tanggal 12 Juni 2019.....	67
Gambar 3.5 <i>Trending Topic</i> Twitter Indonesia tanggal 13 Juli 2019.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Pendengar Idol Group Terbanyak di Spotify Asia.....	69
Tabel 3.2 Intensitas Konser KPop tahun 2015-2018.....	70