

DAFTAR PUSTAKA

- Affanddy, M. R. (2018). Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi Dengan Metode Analisis Swot dan Analytical Hierarchy Process. *Matrik : Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri Produksi*, 18(1).
- Alkaf, F. T., Putra, D., & Soebagyo, S. (2018). Analisis Penjualan Emas dan Penerapan Model Estimasi yang Efektif pada PT. Aneka Tambang (Antam). *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 4(3).
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anoraga, P. (2005). *Psikologi Kerja*. Rineka Cipta.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1).
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek*. Qiara Media.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 1(3).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition (14th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Editi)*. Pearson Education.
- Kurtz. (2008). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HONDA MOBILIO. SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU DAN CALL FOR PAPERS.
- Norfai. (2021). *Manajemen Data Menggunakan SPSS*. Universitas Islam Kalimantan.
- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. Visi media.
- Rangkuti, F. (2010). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Gramedia Pustaka Utama.

- Santoso, A., & Widowati, S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 2.
- Sudaryono. (2017). Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Pustaka Baru Press.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi. Andi Offset.
- Swastha, B., & Irawan. (2013). Manajemen Pemasaran Modern. Liberty.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA DI JAKARTA. *Jurnal Manajemen*, 9(1).
- Tjiptono, F. (2017). Strategi Pemasaran. ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Manajemen & Strategi Merek. ANDI.
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *BIRCI-Journal*, 2(1).

