

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., (2016), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Assauri, S., (2016). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali.
- Berson, S., (2020), Law Firm Marketing Strategy
- Cahyono, P., (2016), “Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan metode swot dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT.Prudential Cabang Lamongan,” J. Penelit. Ilmu Manaj., Vol. 1, No. 2, Pp. 129–138.
- David, F., (2006), Strategic Management Manajemen Strategis. Edisi Kesepuluh, Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi Kuniati, E., (2019), Manajemen Strategi. Cetakan I, Penerbit CV Djiwa Amarta Press, Surakarta.
- Fahmi, Irham, (2020), Analisis Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Hanafi, Mamduh M, (2016), “Manajemen Risiko”, Yogyakarta : Badan Penerbit UPP STIM YKPN
- Hasibuan, M. dan Malayu S.P, (2015), Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah, Edisi Revisi, Bumi Aksara: Jakarta.
- ISO 31000:2018, Manajemen Risiko
- Jauch, R, Lawrence, William F, Glueck, (2020), Manajemen Strategi & Kebijakan Perusahaan, Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga.
- Johnson, G., Scholes K., Whittington R. (2018). Exploring Corporate Strategy. 8 th ed. Harlow: Pearson Education Limited, 55-56
- Nisak, Zuhrotun (2013), Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif, Academia.
- Kode Etik Advokat Indonesia, (2002), Komite Kerja Advokat Indonesia, Pasal 8(b), Jakarta, hlm.6.
- Kotler, P., H. Kartajaya, H. Den Huan, and S. Liu, Rethinking Marketing. Texas: PrenticeHall, (2003).
- Kotler, P., and Keller, K.L., (2014), Manajemen Pemasaran, Jilid I Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, P., and Amstrong, G., (2018) Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles of Marketing. Pearson Education Limited.

Mulyana, T. dan Firdaus, R., (2017), “Analisis strategi pemasaran PT. Vivo Communication Indonesia Area Garut dengan metode Swot dan matriks BCG,” J. Wacana Ekon., Vol. 17, No. 01, pp. 052–062, 2017.

Mutakin, M.K. dan N. Safa’atillah, (2018), “Analisis strategi pemasaran metode swot dalam upaya meningkatkan penjualan pada PT. Aj Central Asia Raya Cabang Surabaya,” J. Media Mahard., Vol.17, No. 1, pp. 103–109.

Rangkuti, Freddy, (2015), Analisis SWOT, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy, (2017), Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, W. J. (2013). Marketing on Market. Belmont. Cal, 4th Edition.

Tjiptono, F, (2020). Strategi Pemasaran, edisi 2, Yogyakarta: Penerbit ANDI

Undang-Undang Republik Indonesia No. 18 Tahun 2003, tentang Advokat

Zuraidah, E., (2020), “Analisis strategi pemasaran sparepart kendaraan menggunakan metode Swot,” J.Prosisko, Vol. 7, No. 1, pp. 54–65.