

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Arief, H. (2016). *Pengantar Hukum Indonesia*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Chazawi, H. A. (2019). *Tindak Pidana Hak atas Kekayaan Intelektual (HaKI) Edisi Revisi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Damian, E. (2014). *Hukum Hak Cipta*. Bandung: PT Alumni.
- Dharmawan, N. K., Wiryawan, W., Dunia, N. K., Darmadha, N., Mudana, N., Dharmadi, A. S., Atmadja, I. P. (2016). *Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual (HKI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Donandi, S. (2019). *Hukum Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fuller, L. L. (1964). *The Morality of Law*. McGraw-Hill: Yale University Press.
- Gunawan, D. (2022). *Monograf Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Harjono, Alhiyati, Z., Imanullah, M. N., & Yuliati, S. W. (2019). *Hukum Acara Penyelesaian Sengketa Kekayaan Intelektual*. Malang: Setara Press.
- Hassim, R. A. (2009). *Kompilasi Rubrik Konsultasi Hak Kekayaan Intelektual*. Jakarta: RAH & Partners Law Firm.
- Hutagalung, S. M. (2022). *Hak Cipta: Kedudukan dan Perannya dalam Pembangunan*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kusumah, M., & Diani, R. (2017). *Pengantar Penelitian Hukum*. Palembang: Rafah Press.
- Margono, S. (2010). *Aspek Hukum Komersialisasi Aset Intelektual*. Bandung: CV Nuansa Aulia.
- Marzuki, P. M. (2011). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Marzuki, P. M. (2014). *Penelitian Hukum Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mayana, R. F., & Santika, T. (2021). *Kekayaan Intelektual & Kesehatan Masyarakat*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mertokusumo, S. (2007). *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Liberty.
- Muchtar, H. N. (2017). *The Art of Copyright Lindungi Hak Moral Karya Anda*. Bandung: Bitread Publishing.
- Nainggolan, B. (2011). *Pemberdayaan Hukum Hak Cipta Lagu atau Musik Melalui Fungsi Lembaga Manajemen Kolektif*. Bandung: PT Alumni.
- Nasution, R. J. (2017). *Interface Hukum Kekayaan Intelektual dan Hukum Persaingan (Penyalahgunaan HKI)*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Pelupessy, E. (2017). *Hak Kekayaan Intelektual*. Malang: Intelegensia Media.
- Permata, R. R., Ramli, T. S., Utama, Yuliana, Utama, B., & Millaudy, R. A. (2022). *Hak Cipta Era digital dan Pengaturan Doktrin Fair Use di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Raharjo, S. (2000). *Ilmu Hukum*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ramadhan, M. C., Siregar, F. Y., & Wibowo, B. F. (2023). *Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual*. Medan: Universitas Medan Area Press.
- Ramli, T. S. (2022). *Hak Cipta dalam Media Over The Top*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Rarhardjo, S. (2012). *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Soelistyo, H. (2017). *Hak Cipta Tanpa Hak Moral*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Sudjana. (2018). *Hukum Kekayaan Intelektual*. Bandung: CV Keni Media.
- Sugiarto, U. S. (2013). *Pengantar Hukum Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Susanti, R. D. (2017). *Hak Cipta Kajian Filosofis dan Historis*. Malang: Setara Press.
- Utomo, T. S. (2020). *Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual di Era Global Sebuah Kajian Kontemporer Edisi 2*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widiarty, W. S. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Hukum*. Yogyakarta: Publika Global Media.

Yanto, O. (2020). *Negara Hukum Kepastian, Keadilan dan Kemanfaatan Hukum dalam Sistem Peradilan Pidana Indonesia*. Bandung: Pustaka Reka Cipta.

Yulia. (2021). *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Aceh: Sefa Bumi Persada.

B. UNDANG-UNDANG

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

C. JURNAL

Alfons, M. (2016). Kepastian Hukum Perolehan Hak Atas Kekayaan Intelektual. *Jurnal Hukum JATISWARA*, 315. doi:10.29303/jtsw.v3i12.51

Anandito, R. H., Januar, R., Aswangga, T. A., Lubis, H. A., & Mustaqim. (2024). Analisa Tentang Pembajakan Video Dalam Perspektif Hak Atas Kekayaan Intelektual. *Jurnal Media Akademik*, 2(1), 409. doi:10.62281/v2i1.64

Andrianto, F. (2020). Kepastian Hukum dalam Politik Hukum di Indonesia. *Administrative Law & Governance Journal*, 3(1), 115. doi:10.14710/alj.v3i1.114-123

Anwar, K., Nabila, Nurhayati, & Nurhidayani, R. (2025). Peran KORPRI dalam Perlindungan Hukum bagi PNS. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 4. doi:10.62383/konsensus.v2i1.560

Arditha, H. A. (2023). Affiliator Judi Online Dalam Perspektif Hukum Positif Indonesia. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora*, 1(4), 3. doi:10.59246/aladalah.v1i4.496

Aruan, J. E. (2024). Perlindungan Data Pribadi Ditinjau dari Teori Perlindungan Hukum dan Teori Perlindungan Hak Atas Privasi. *Jurnal Globalisasi Hukum*, 1(1), 5. doi:10.25105/jgh.v1i1.19499

Asri, D. P. (2018). Perlindungan Hukum Preventif Terhadap Ekspresi Budaya Tradisional di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Undang-Undang

- Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Journal of Intellectual Property*, 1(1), 18. doi:10.20885/jipro.vol1.iss1.art2
- As-syiva, M. H., Natasyah, Lubis, A. N., Sahlan, M., & Nurbaiti. (2024). Analisis Program Afiliasi Shopee di Media Sosial: Literatur Review. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 5(12), 4. doi:10.3785/kohesi.v6i3.9462
- Astuti, B., & Daud, M. R. (2023). Kepastian Hukum Pengaturan Transportasi Online. *Al-Qisth Law Review*, 6(2), 14. doi:10.24853/al-qisth.6.2.205-244
- A'yuni, Q., Rizqi, F. N., Aiyuni, F., Rahmah, N., & Fauzi, I. (2022). Inovasi Guru Dalam Mengembangkan Konten Edukasi Platform YouTube Sebagai Media Pembelajaran Biologi. *Bioilmi: Jurnal Pendidikan*, 8(1), 50. doi:10.19109/bioilmi.v8i1.12921
- Cahyaningrum, R., & Purnamasari, D. (2024). Hiperrealitas: Analisis Konten Viral Di Kalangan Content Creator TikTok. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 120. doi:10.35326/medialog.v7i1.4965
- Elaies, R. S. (2023). Tanggung Jawab Perdata Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Atas Tindakan Pembajakan Film Melalui Situs Ilegal. *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, 2(5), 369. doi:10.58812/jhhws.v2i05.312
- Erfiana, W., & Purnamasari, D. (2023). Strategi Content Marketing Influencer Melalui Shopee Affiliate Program Pada Instagram. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 11(2), 135. doi:10.30659/jikm.v11i2.28261
- Erifiyanti, R., Pane, S. R., Trijayanti, A., & Simanjuntak, K. F. (2023). Pengaruh Content Marketing Shopee Affiliate Terhadap Minat Pembeli. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 218. doi:10.5281/zenodo.7952615
- Fadillah, R. N. (2024). Perlindungan Hak Atas Kekayaan Intelektual Artificial Intelligence (AI) dari Perspektif Hak Cipta dan Paten. *Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum dan Masyarakat*, 2(2), 8. Retrieved from <https://journal.forikami.com/index.php/dassollen/article/download/745/519>
- Fajrina, R. M., & Sasongko, H. (2022). Upaya Preventif Dalam Menanggulangi Tindak Pidana Pembajakan Film Secara Online Maupun Offline di Indonesia.

- Offscreen: Film dan Television Journal*, 1(2), 41. Retrieved from <http://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/OS/article/view/2864/1097>
- Fitra, A., Rahman, S., & Arief, A. (2022). Efektivitas Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Di Kota Sengkang. *Journal of Lex Generalis*, 3(3), 538. Retrieved from <http://pasca-umi.ac.id/index.php/jlg/article/view/818/871>
- Gaspersz, R., Pelamonia, M., Izaak, D., & Yoris, J. (2024). Peran Influencer Media Sosial Dalam Membentuk Opini Publik: Systematic Literature Review Pada Studi Kasus di Indonesia. *Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora*, 6(2), 257. doi:10.38012/jb.v6i2.1437
- H, R. M., & Utama, A. N. (2024). Analisis Peran Pemerintah dan Pelaku Usaha Dalam Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Sektor Industri. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(10), 1. doi:10.6578/triwikrama.v5i2.6093
- Habibi, I. A. (2020). Peran Negara dan Kepastian Hukum Guna Akselerasi Perolehan HaKI. *Research Fair Unisri*, 4(1), 462. doi:10.33061/rsfu.v4i1.3431
- Hapsari, F. T. (2012). Eksistensi Hak Moral dalam Hak Cipta di Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 41(3), 464. doi:10.14710/mmh.41.3.2012.460-464
- Hidayat, M. M. (2022). Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital. *Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 21. doi:10.35508/jikom.v11i1.5150
- Hikmah, F., Yanto, A., & Ariski, K. (2023). Perlindungan Hak Ekonomi Bagi Pemilik Hak Cipta Dalam Perspektif Hukum Kekayaan Intelektual di Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2), 2255. doi:10.31004/jpdk.v5i2.13503
- Husna, F. (2023). Peran Affiliator Dalam Menarik Minat Belanja Konsumen. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 304. doi:10.36441/snpk.vol2.2023.135
- Husna, P. M. (2024). Analisis Langkah-Langkah Preventif Yang Dapat Diambil Oleh Content Creator Ketika Hak Orisinalitas Di Langgar Dalam Konten Video.

- Jembatan Hukum: Kajian Ilmu Hukum, Sosial, dan Administrasi Negara*, 1(2), 38. doi:10.62383/jembatan.v1i2.142
- Ibrahim, M. Y., & Shani, A. J. (2022). Pendampingan Hak kekayaan Intelektual sebagai Hak Kebendaan (Asset) bagi Pelaku UKM dan UMKM di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Pengabdian*, 1(1), 36. doi:10.36841/mimbarintegritas.v1i1.1380
- Imanullah, Z. A. (2021). Perlindungan Hukum Preventif dan Represif Bagi Pengguna Uang Elektronik Dalam Melakukan Transaksi Tol Nontunai. *Privat Law*, 9(1), 222. doi:10.20961/privat.v9i1.28858
- Jaman, U. B., Putri, G. R., & Anzani, T. A. (2021). Urgensi Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Karya Digital. *Jurnal Rechten: Riset Hukum dan Hak Asasi Manusia*, 3(1), 16. doi:10.52005/rechten.v3i1.22
- Julyano, M., & Sulistyawan, A. Y. (2019). Pemahaman Terhadap Asas Kepastian Hukum Melalui Konstruksi Penalaran Positivisme Hukum. *Jurnal Mengenai Dasar-Dasar Pemikiran Hukum: Filsafat dan Ilmu Hukum*, 1(1), 15. doi:10.14710/crepido.1.1.13-22
- Khalistia, S. F., Pohan, T. G., Sahira, S. S., & Wibawanto, W. N. (2021). Perlindungan Hak Moral Pencipta dalam Hak Cipta Terhadap Distorsi Karya Sinematografi di Media Sosial. *Padjajaran Law Review*, 9(1), 2. Retrieved from <https://jurnal.fh.unpad.ac.id/index.php/plr/article/view/512/379>
- Khotimah, N. D., & Sodik, S. (2021). Register Jual Beli Online Dalam Aplikasi Shopee: Kajian Sosiolinguistik. *Bapala*, 8(6), 146. Retrieved from <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/bapala/article/view/41785>
- Krisnayanie, A. I. (2021). Upaya Perlindungan Hak Cipta Konten YouTube WNA yang Dijiplak Oleh WNI Dalam Perspektif Bern Convention. *Ganesha Law Review*, 3(2), 91. doi:10.23887/glr.v3i2.444
- Larasati, P. K., Kartika, K. D., Rahayu, A. S., Khairunisa, P., & Julianto, I. N. (2021). Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital. *Seminar*

- Nasional Desain*, 1, 2. Retrieved from <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandi-dkv/article/view/102/89>
- Latiep, I. F., & Putri, A. R. (2023). Penggunaan Video Konten Dalam Memperkuat Promosi Produk. *Journal of Career Development*, 1(2), 2. Retrieved from <https://journal.amkop.id/jcd/article/view/42/34>
- Lengkong, M. R., Rumimpunu, D., & Roeroe, S. D. (2021). Perlindungan Hak Cipta Terhadap Pengubahan Aransemen Musik Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Lex Privatum*, 1(1), 199. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/38458>
- Lois, D., & Candraningrum, D. A. (2021). Personal Branding Content Creator di Media Sosial Instagram. *Koneksi*, 5(2), 336. doi:10.24912/kn.v5i2.10331
- Maharani, P. S., Lubis, H., & Putri, E. T. (2022). Orientasi Masa Depan dan Perencanaan Karir Pada Remaja Content Creator di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(2), 3. doi:10.30872/psikoborneo.v10i2.7698
- Martin, L. T., Putra, M. I., Pratama, A. W., & Nasyira, A. (2024). Strategi Preventif Penyebaran Hak Cipta di Era Digital Ditinjau Dari Aspek Hukum. *Lontar Merah*, 7(2), 857. doi:10.31002/lm.v7i2.4433
- Mufidah, M. K. (2023). Peran Content Creator Media Sosial dalam Perspektif Sosiologi Komunikasi di Era Endemi Covid-19. *Jurnal Dinamika*, 4(1), 35. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/7fba/d51ac19ee47843e9687bc16135f781c13c68.pdf>
- Murniatun, & Fuad, F. (2024). Neighboring Rights dalam Sengketa Penyiaran (Free to Air) Studi Komparasi Hukum Indonesia dan Korea Selatan. *UNES Law Review*, 6(3), 8568. doi:10.31933/unesrev.v6i3.1759
- Ndoen, M. R., & Monika, H. (2019). Prinsip Fair Use Terhadap Cover Version Lagu Dalam Perspektif Perlindungan Hak Cipta (Perbandingan Antara Undang-Undang Hak Cipta Indonesia Dengan Amerika Serikat). *Paulus Law Journal*,

- 1(1), 2. Retrieved from <http://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/plj/article/view/464>
- Noersabila, E. L., Ardiansyah, A., & Witantra, A. P. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Affiliator Shopee Dalam Mempromosikan Produk. *Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKA)*, 3(2), 8. doi:10.30656/jika.v3i2.6336
- Octavia, I. D., Zakiah, M. U., & Darmayanti, N. D. (2024). Penyebaran Film di Platform Idlix Tanpa Izin Berdasarkan Undang-Undang Hak Cipta Nomor 28 Tahun 2014. *Ma'mal: Jurnal Laboratorium Syariah dan Hukum*, 5(3), 261. doi:10.15642/mal.v5i3.366
- Panjaitan, H. (2020). Akibat Hukum Penggunaan Karya Cipta Musik Dan Lagu Tanpa Izin. *Jurnal Hukum to-ra*, 6(3), 299. doi:10.33541/JtVol5Iss2pp102
- Prabandari, A. P. (2013). Komparasi Pengaturan Hak Cipta di Indonesia dan Amerika Serikat. *Masalah-Masalah Hukum*, 42(2), 165. doi:10.14710/mmh.42.2.2013.162-171
- Purwito, E. (2023). Konsep Perlindungan Hukum Konsumen dan Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Terhadap Produk Gula Pasir Kadaluarsa Di Kota Surabaya. *Jurnal Magister Hukum 'DEKRIT'*, 13(1), 114. doi:10.56943/dekrit.v13n1.152
- Putri, A., Setiawan, H. R., & Harfiani, R. (2023). Implementasi Video Animasi Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Tarigh di Satit Phatnawitya Thailand. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2324. doi:10.31004/jptam.v7i1.5560
- Raharja, G. (2020). Penerapan Hukum Terhadap Pelanggaran Hak Cipta di Bidang Pembajakan Film. *Jurnal Meta Yuridis*, 3(2), 97. Retrieved from <https://journal.upgris.ac.id/index.php/meta-yuridis/article/view/6029/3450>
- Rahim, A. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Ahli Dalam Proses Peradilan. *The Prosecutor Law Review*, 1(2), 37. Retrieved from <https://prolev.kejaksaan.go.id/kejaksaan/article/view/12/15>

- Rahmawati, D. (2018). Makna Kepastian Hukum dalam Penyelenggaraan Rumah Susun. *Jurnal Ilmiah Hukum*, 12(2), 120. Retrieved from <https://maksigama.wisnuwardhana.ac.id/index.php/maksigama/article/download/49/42>
- Remaja, N. G. (2014). Makna Hukum dan Kepastian Hukum. *Kertha Widya Jurnal Hukum*, 2(1), 22. doi:10.37637/kw.v2i1.426
- Sahilah, S., Sukoco, I., Novel, N. J., & Barkah, C. S. (2023). Pengaruh Afiliasi Dalam Pemasaran Digital Dan Dampaknya Terhadap Penjualan Pada PT Shopee International Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 13(1), 232. Retrieved from <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/download/6051/1580/>
- Satria, M., & Handoyo, S. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Pengguna Layanan Pinjaman Online Dalam Aplikasi Kreditpedia. *Jurnal de Facto*, 8(2), 115. Retrieved from <https://jurnal.pascasarjana.uniba-bpn.ac.id/index.php/jurnaldefacto/article/download/113/96>
- Silubun, Y. L., & Alputila, M. J. (2021). YouTube dan Hak Cipta: Legalitas Cover Music atas Hasil Karya Pemuda Merauke. *Jurnal Restorative Justice*, 5(1), 74. doi:10.35724/jrj.v5i1.3645
- Simangunsong, H. L., Santoso, B., & Lumbanraja, A. D. (2020). Perlindungan Hak Cipta Terhadap Pembajakan Karya Sastra Novel Versi E-Book di Tokopedia. *NOTARIUS*, 13(1), 444. doi:10.14710/nts.v13i2.30504
- Situmeang, A., & Kusmayanti, R. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Pencipta atau Pemegang Hak Cipta Lagu Dalam Pembayaran Royalti. *Journal of Law and Policy Transformation*, 5(1), 162. doi:10.37253/jlpt.v5i1.798
- Sudjiarto, T. (2022). Pertanggungjawaban Pidana Pelanggaran Hak Cipta di Bidang Lagu dan/atau Musik Terhadap Subjek Hukum Tindak Pidana Korporasi. *Honeste Vivere Journal*, 3(2), 72. doi:10.55809/hv.v3i2.132
- Suhadi, A., Muhamad, R., & Handayani, S. (2013). Perlindungan Neighboring Rights Dalam Perspektif Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia. *Simbur Cahaya*,

20(51), 3568. Retrieved from
https://repository.unsri.ac.id/19648/2/PERLINDUNGAN_NEIGHBORING_RIGHTS.pdf

Sunaryo, S., & Purnamawati, S. A. (2019). Paradigma Hukum yang Benar dan Hukum yang Baik (Perspektif Desain Putusan Hakim Perkara Korupsi di Indonesia). *Hukum Pidana dan Pembangunan Hukum*, 1(2), 3. doi:10.25105/hpph.v1i2.5465

Surniandari, A. (2016). UUTE Dalam Melindungi Hak Cipta Sebagai Hak Atas Kekayaan Intelektual (HKI) Dari Cybercrime. *Cakrawala Jurnal Humaniora*, 16(1), 11. Retrieved from
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/1276/1048>

Syah, A. B., Prihatini, A. E., & Pinem, R. J. (2022). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Layanan Video Streaming Digital Viu. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 532. Retrieved from
<https://pdfs.semanticscholar.org/0832/b26da1953058441f382d940cc74614747f06.pdf>

Taupiqqurrahman, Aina, A. P., & Hadi, S. (2021). Perlindungan Hak Cipta Terkait Pelanggaran Modifikasi Karya Ciptaan Asing Yang Dilakukan Tanpa Izin Di Indonesia. *Supremasi Jurnal Hukum*, 4(1), 103. doi:10.36441/supremasi.v4i1.548

Tektona, R. I., Sari, N. K., & Alfari, M. R. (2021). Quo Vadis Undang-Undang Hak Cipta Indonesia: Perbandingan Konsep Ciptaan Artificial Intelligence di Beberapa Negara. *Negara Hukum*, 12(2), 290. Retrieved from
https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/108147/HUKUM_JURNAL_RahmadiIndra_Quo%20Vadis%20Undang-Undang%20Hak%20Cipta%20Indonesia%20Perbandingan%20Konsep%20Ci

ptaan%20Artificial%20Intelligence%20di%20Beberapa%20Negara.pdf?sequence=1&isAllowed

- Tua, J. S. (2019). Hak Atas Kekayaan Intelektual Sebagai Harta Pailit Dalam Hukum Kepailitan Indonesia. *Jurnal Hukum to-ra*, 5(3), 110. doi:10.33541/JtVol5Iss2pp102
- Wijanarko, D. S., & Pribadi, S. (2022). Perlindungan Hukum Preventif Terhadap Merek Dagang di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis. *Logika: Jurnal Penelitian Universitas Kuningan*, 13(2), 196. doi:10.25134/logika.v13i02.7178
- Witara, K. (2024). Systematic Literature Review: Pengaruh Product Affiliator dalam Meningkatkan Penjualan Produk Fashion di Marketplace Shopee. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 3(4), 17. doi:10.30640/digital.v3i4.3328
- Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). Fenomena Content Creator Di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week. *Majalah Ilmiah Warta Dharmawangsa*, 17(2), 679. doi:10.46576/wdw.v17i2.3180

D. INTERNET

- Shopee Indonesia. (2025, January 10). *Apa saja jenis pelanggaran dan penalti Shopee Affiliate Program?* Retrieved from Shopee Affiliate Program: [https://help.shopee.co.id/portal/10/article/123212-\[Shopee-Affiliate-Program\]-Apa-saja-jenis-pelanggaran-dan-penalti-Shopee-Affiliate-Program](https://help.shopee.co.id/portal/10/article/123212-[Shopee-Affiliate-Program]-Apa-saja-jenis-pelanggaran-dan-penalti-Shopee-Affiliate-Program)