

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pesatnya kemajuan teknologi dalam beberapa tahun terakhir telah mendorong munculnya banyak perusahaan yang didedikasikan untuk aplikasi dan layanan digital. Di Indonesia, sektor ini mengalami perkembangan yang pesat, terutama antara tahun 2020 dan 2023. Perusahaan yang bergerak di sektor ini, khususnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), memegang peranan penting dalam perekonomian nasional dengan memberikan kontribusi baik melalui inovasi maupun penerimaan pajak.

Perencanaan pajak merupakan strategi yang banyak diadopsi oleh perusahaan untuk mengurangi kewajiban pajak mereka dengan tetap mematuhi kerangka hukum yang berlaku. Perencanaan pajak yang dijalankan dengan baik memungkinkan perusahaan untuk mengoptimalkan sumber daya keuangan mereka, sehingga memastikan manajemen yang lebih efektif, yang pada akhirnya meningkatkan profitabilitas. Pencapaian profitabilitas yang tinggi merupakan indikator penting dari keberhasilan perusahaan secara keseluruhan, yang sering kali dinilai baik oleh investor, sehingga meningkatkan valuasi pasar perusahaan.

Sektor teknologi, khususnya bisnis yang menyediakan platform digital dan solusi daring, telah mengalami ekspansi yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Perkembangan ini dipicu oleh laju inovasi teknologi yang tinggi serta perubahan signifikan dalam pola perilaku konsumen, yang kini semakin mengandalkan solusi digital untuk memenuhi berbagai keperluan hidup mereka.

Di Indonesia, perusahaan yang beroperasi di industri ini dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) telah mendapatkan pengakuan yang semakin meningkat, baik dari pemerintah maupun investor, terutama dalam rentang waktu 2020-2023, yang ditandai dengan meningkatnya penggunaan teknologi sebagai dampak dari pandemi COVID-19.

Untuk mempertahankan keunggulan kompetitif, perusahaan di sektor ini harus terus berupaya meningkatkan kinerja keuangan mereka. Salah satu teknik yang paling umum digunakan untuk mencapai efisiensi keuangan adalah perencanaan pajak. Tujuan utama perencanaan pajak adalah meminimalkan kewajiban pajak melalui metode yang sah secara hukum sekaligus memastikan kepatuhan terhadap peraturan pajak yang berlaku. Perencanaan pajak strategis memfasilitasi peningkatan manajemen keuangan untuk bisnis, yang pada akhirnya mengarah pada profitabilitas yang lebih besar.

Profitabilitas menunjukkan kapasitas perusahaan untuk menghasilkan laba dari operasi bisnis intinya. Salah satu indikator kunci untuk mengukur profitabilitas adalah Laba Per Saham (EPS).

EPS mengukur laba yang dihasilkan perusahaan untuk setiap saham yang beredar, yang berfungsi sebagai metrik utama bagi investor dalam mengevaluasi kinerja perusahaan. EPS yang kuat mencerminkan kemampuan perusahaan untuk memberikan pengembalian yang substansial kepada pemegang sahamnya, sehingga meningkatkan daya tariknya bagi calon investor.

Selain EPS, analisis keuangan sering menggunakan laba atas aset (ROA) dan laba atas ekuitas (ROE) untuk menilai profitabilitas perusahaan. Return on Assets (ROA) menampilkan level efektivitas suatu perusahaan dalam mengatur asetnya untuk memproduksi laba, sedangkan Return on Equity (ROE) mendeskripsikan level pengembalian laba yang dihasilkan dari ekuitas pemegang saham. Kedua indikator ini mempunyai peran yang signifikan dalam memastikan nilai perusahaan serta menyediakan informasi tentang efisiensi pengaturan sumber daya perusahaan.

Nilai perusahaan, yang umumnya dinilai melalui kapitalisasi pasar atau nilai buku, menunjukkan bagaimana pasar memandang potensi pertumbuhan masa depan dan kinerja keseluruhannya. Profitabilitas perusahaan, khususnya yang ditunjukkan oleh laba per saham (EPS), secara signifikan memengaruhi nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan investor cenderung mengalokasikan modal kepada perusahaan yang menunjukkan kinerja keuangan yang kuat dan potensi untuk menghasilkan laba yang substansial. Namun, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk lebih memahami hubungan antara perencanaan pajak, EPS, dan nilai perusahaan, khususnya dalam industri teknologi, yang beroperasi secara berbeda dari sektor lainnya.

Nilai perusahaan merupakan metrik penting yang mencerminkan persepsi pasar terhadap kinerja dan prospek masa depan perusahaan.

Nilai perusahaan umumnya diukur menggunakan kapitalisasi pasar atau nilai ekuitas buku, yang keduanya dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti profitabilitas, efisiensi manajemen, dan strategi pajak.

Tingkat profitabilitas yang lebih tinggi sering dikaitkan dengan peningkatan nilai perusahaan, karena investor cenderung menyukai perusahaan yang secara konsisten menghasilkan laba yang kuat. Meskipun demikian, penelitian tambahan diperlukan untuk memeriksa korelasi antara perencanaan pajak, profitabilitas, dan nilai perusahaan, khususnya dalam sektor teknologi, yang didirikan oleh lanskap bisnis yang dinamis dan berkembang pesat.

Selain itu, pentingnya nilai perusahaan juga terkait erat dengan kemampuan manajemen dalam menarik investor dan menjaga kepercayaan pasar. Valuasi perusahaan yang tinggi menandakan stabilitas keuangan yang kuat dan potensi pertumbuhan yang menjanjikan, menjadikannya prospek yang menarik bagi investor. Namun, hubungan antara perencanaan pajak, profitabilitas, dan nilai perusahaan masih menjadi area yang memerlukan eksplorasi lebih lanjut, terutama di sektor teknologi yang bergerak di bidang aplikasi dan layanan daring.

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa “strategi perencanaan pajak yang efektif dapat berkontribusi pada peningkatan profitabilitas perusahaan” Namun demikian, strategi pajak yang terlalu agresif dapat menimbulkan risiko reputasi di kalangan investor, yang berpotensi menurunkan nilai pasar perusahaan secara keseluruhan.

Hal ini menghadirkan tantangan bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan kebijakan pajak yang tidak hanya mengoptimalkan efisiensi pajak tetapi juga menjaga persepsi publik dan investor perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dalam perusahaan teknologi yang mengkhususkan diri dalam aplikasi digital dan layanan daring yang diperdagangkan secara publik di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2020 dan 2023. Penelitian ini bertujuan untuk memperkaya pengetahuan di bidang keuangan dan perpajakan sekaligus menjadi referensi bagi para eksekutif perusahaan dalam merancang kebijakan pajak yang efektif untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan menarik investor.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **"Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Teknologi Aplikasi dan Layanan Online yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023."**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah perencanaan pajak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor Teknologi Aplikasi dan layanan online Pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor Teknologi Aplikasi dan layanan online Pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023?
3. Apakah perencanaan pajak dan profitabilitas secara bersama-sama dan simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor Teknologi Aplikasi dan layanan online Pada Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023?

C. Ruang Lingkup Penelitian

- a. Penelitian ini berfokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan periode pengamatan mulai tahun 2020 hingga 2023
- b. Penelitian ini mencakup perusahaan yang melaporkan pendapatan tahunan antara tahun 2020 dan 2023
- c. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan, yang ditentukan menggunakan metrik laba per saham (EPS).
- d. Variabel independen untuk perencanaan pajak diukur menggunakan *Tax Retention Rate* (TRR).

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah:

4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Teknologi Aplikasi Dan Layanan Online Pada BEI 2020- 2023”
5. Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Studi Kasus Perusahaan Sektor Teknologi Aplikasi Dan Layanan Online Pada BEI 2020-2023”
6. Untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan secara simultan pada perusahaan manufaktur pada Studi Kasus Perusahaan Sektor Teknologi Aplikasi Dan Layanan Online Pada BEI 2020-2023”

E. Manfaat Penelitian

a. Manfaat akademik

Manfaat akademik dari penelitian ini terletak pada potensinya untuk menjadi landasan bagi penelitian masa depan tentang hubungan timbal balik antara perencanaan pajak, profitabilitas, dan nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini meningkatkan pemahaman tentang subjek-subjek ini dengan memberikan wawasan berharga yang diperoleh dari proses penelitian.

b. Manfaat Mahasiswa

- 1) Penelitian ini dirancang untuk memperluas pengetahuan akademis dan memperdalam pemahaman tentang prinsip-prinsip keuangan dan perpajakan.
- 2) Penelitian ini juga berfungsi sebagai referensi bagi mahasiswa dan peneliti masa depan yang melakukan penelitian serupa.
- 3) Penelitian ini mengintegrasikan konsep-konsep teoritis yang diperoleh melalui pembelajaran akademis dan menerapkannya pada skenario bisnis dunia nyata

c. Manfaat Bagi Perusahaan

Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat khususnya bagi perusahaan yang bergerak di sektor teknologi, termasuk perusahaan yang menyediakan aplikasi digital dan layanan daring, dengan memberikan wawasan tentang bagaimana profitabilitas dan ukuran perusahaan memengaruhi nilai perusahaan. Wawasan ini dapat membantu bisnis dalam memaksimalkan faktor-faktor utama yang memengaruhi valuasi pasar mereka

F. Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini mengandalkan data sekunder yang bersumber dari situs web resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) (www.idx.co.id) serta platform keuangan lainnya seperti www.sahamok.com dan www.yahoo.finance.com Untuk mengumpulkan data yang diperlukan yang sejalan dengan tujuan penelitian, investigasi dilakukan dalam jangka

waktu yang telah ditentukan.

G. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini meliputi latar belakang masalah yang menjadi dasar pemikiran penelitian ini untuk selanjutnya dirumuskan masalah yang muncul dan diuraikan tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta disusun sistematika penulisan di akhir bab ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini meliputi landasan teori yang menjadi dasar dari perumusan masalah dan penelitian terdahulu yang dijadikan dasar dalam perumusan hipotesis dan analisa penelitian ini. Kemudian diuraikan dan digambarkan kerangka pemikiran dari penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang variabel penelitian dan definisi operasional variabel, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data serta metode analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang deskripsi dari objek penelitian, kemudian hasil analisis data dari pengujian-pengujian statistik dan diakhiri dengan interpretasi hasil berupa penolakan atau penerimaan hipotesis yang diuji.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan atas hasil analisis pada bab sebelumnya, keterbatasan penelitian serta saran.