

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- As'ad Nugroho, Nurdian Iman. (2004). *Menghadapi ketidakadilan kaum produsen: Rujukan untuk menghadapi segala bentuk kecurangan pelaku usaha*. Jakarta: Piramedia.
- Barkatullah, Abdul. (2010). *Hak-hak konsumen*. Jakarta: Nusa Media.
- Dirjosisworo, Soedarto. (2001). *Pengantar ilmu hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Panjaitan, Hulman. (2021). *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Jala Permata Aksara.
- Hadjon, Philipus M. (2001). *Perlindungan hukum bagi rakyat Indonesia*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Hernoko, Agus Yudha. (2013). *Hukum perjanjian: Asas proporsionalitas dalam kontrak komersil*. Jakarta: Kencana.
- Manullang, Elia Fernando. (2007). *Menggapai hukum berkeadilan*. Jakarta: Buku Kompas.
- Martokusumo, Sudikno. (2021). *Bunga rampai ilmu hukum*. Yogyakarta: Liberty.
- Mertokusumo, Sudikno. (2002). *Mengenal hukum*. Yogyakarta: Liberty.
- Mertokusumo, Sudikno. (2006). *Penemuan hukum* (Edisi kedua). Yogyakarta: Liberty.
- Munir. (2013). *Media digital: Konsep & aplikasi dalam pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2006). *Kamus besar bahasa Indonesia* (Edisi revisi). Jakarta: Shidarta.
- Marzuki, Mahmud. (2005). *Penelitian hukum* (Edisi revisi). Surabaya: Kencana.
- Marzuki, Peter Mahmud. (2005). *Penelitian hukum* (Edisi revisi). Surabaya: Kencana.
- Rahardjo, Satjipto. (1983). *Permasalahan hukum di Indonesia*. Bandung: Alumni.
- Santoso, Mohammad Adam. (2014). *Hukum, moral & keadilan: Sebuah kajian filsafat hukum* (Cetakan kedua). Jakarta: Kencana.

Sasongko, Widodo. (2007). *Konsumen-konsumen pokok hukum perlindungan konsumen*. Bandar Lampung: Universitas Bandar Lampung.

Setiono. (2004). *Supremasi hukum*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Shidarta. (2006). *Hukum perlindungan konsumen Indonesia* (Edisi revisi). Jakarta: Grasindo.

Sofie, Yulius. (2001). *Pelanggaran dan cara menegakkan hak konsumen*. Jakarta: PIRAC-PEG.

Sudaryatmo. (1999). *Hukum dan advokasi konsumen*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Sularso, Noto Prawiro. (2017). *Hukum kepailitan dan keadilan Pancasila*. Yogyakarta: Andi.

Wijayanti, Anita. (2009). *Hukum ketenagakerjaan pasca reformasi*. Jakarta: Sinar Grafika.

Yodo, Agus Mulyanto. (2010). *Hukum perlindungan konsumen*. Jakarta: Jawali Pers.

Undang-undang:

Undang-Undang Perlindungan Konsumen No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Peraturan Badan pengawas Obat dan Makanan (BPOM) No 32 Tahun 2021 tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika

Undang-undang tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Nomor 5 Tahun 1999, Lembaran Negara Republik Indonesia tahun 1999 No.

33, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia No. 3817

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Jurnal:

Rizky Novyan Putra, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen bagi pihak Konsumen dari Tampilan iklan suatu produk yang menyesatkan dan mengelabui*, Vol 7, Pradnyandewi, A. A. K. A., & Utami, P. D. Y. (2023). Perlindungan konsumen terhadap kosmetik tidak terdaftar BPOM yang beredar di e-commerce. *Jurnal Kertha Desa*, 11(9), 3266-3275.

Milala, F. S., & Ayunda, R. (2022). Penjualan Perawatan Wajah ilegal dalam perspektif hukum perlindungan konsumen. *Nama Jurnal*, 10(1)

Sumber Lainnya:

[https://intisari.grid.id/amp/032945898/Perawatan Wajah-sudah-ada-sejak-zaman-mesir-kuno-dianggap-penting-untuk-kesejahteraan-buruh-termasuk-tuntutan-saat-mogok-kerja-pertama-dalam-sejarah](https://intisari.grid.id/amp/032945898/Perawatan_Wajah-sudah-ada-sejak-zaman-mesir-kuno-dianggap-penting-untuk-kesejahteraan-buruh-termasuk-tuntutan-saat-mogok-kerja-pertama-dalam-sejarah) (diakses pada

<https://cressindo.co.id/perkembangan-industri-kosmetik-di-indonesia-bagaimana-prospeknya/>

<https://repository.umj.ac.id/9352/10/10.%20BAB%20II.pdf> (diakses pada [https://www.alodokter.com/Perawatan Wajah-kenali-jenis-dan-fungsinya](https://www.alodokter.com/Perawatan_Wajah-kenali-jenis-dan-fungsinya)

[https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211101160520-282-](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211101160520-282-715109/mengenal-apa-itu-Perawatan_Wajah-hingga-urutan-penggunaannya/amp)

[715109/mengenal-apa-itu-Perawatan Wajah-hingga-urutan-penggunaannya/amp](https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20211101160520-282-715109/mengenal-apa-itu-Perawatan_Wajah-hingga-urutan-penggunaannya/amp)

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-hukum/>

<https://jdih.sukoharjojab.go.id/berita/detail/pengertian-perlindungan-hukum-dan-cara-memperolehnya>

<https://www.hukumonline.com/berita/a/perlindungan-hukum-lt61a8a59ce8062/>

https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/1812/5/138400039_file5.pdf

<http://suduthukum.com/2015/09/perlindungan-hukum.html>

<https://kbbi.web.id/keadilan>

<https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/469174/ini-pengertian-adil-menurut-kamus-besar-bahasa-indonesia>

<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6118374/pengertian-iklan-jenis-fungsi-tujuan-dan-medianya>

<https://www.thebodyshop.co.id/blog/manfaat-skin-care>

<https://indocareb2b.com/label-kosmetik-yang-wajib-ada-pada-produk-PerawatanWajah/>

<https://tanyadigital.com/media-digital-adalah/>

<https://www.kompasiana.com/amp/alfinajihan01/6306f04fc835126048444b85/pentingnya-media-digital-pada-aspek-aspek-kehidupan-masyarakat>

<https://www.kompasiana.com/amp/riantijulianah6098/64a05e1e08a8b55254143622/penggunaan-kalimat-pada-iklan-mustika-ratu-bisa-melanggar-etika-periklanan>