

**ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP  
KONSUMEN ATAS IKLAN PERAWATAN WAJAH DI MEDIA DIGITAL  
YANG TIDAK MEMENUHI PERSYARATAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Constancia Angelica**

**2140050047**



**PROGRAM STUDI HUKUM  
PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2025**

**ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP  
KONSUMEN ATAS IKLAN PERAWATAN WAJAH DI MEDIA DIGITAL  
YANG TIDAK MEMENUHI PERSYARATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana  
Hukum (S.H.) Pada program studi Hukum Fakultas Hukum  
Universitas Kristen Indonesia**

**Oleh**

**Constancia Angelica**

**2140050047**



**PROGRAM STUDI HUKUM  
PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2025**

**VISI DAN MISI  
FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Visi:

Menjadi Fakultas Hukum yang bermutu, mandiri dan inovatif di kawasan Asia pada tahun 2030 dalam bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di bidang hukum yang antisipatif terhadap perubahan dan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di era globalisasi yang sesuai dengan nilai-nilai Kristiani dan Pancasila.

Misi:

1. Mempersiapkan sarjana hukum yang mampu menggunakan dan mengembangkan ilmu dan teknologi di bidang perkembangan ilmu hukum melalui pendekatan interdisipliner dan transnasional sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman agar mampu bersaing di era global.
2. Mempersiapkan sarjana hukum yang menguasai ilmu dan senantiasa menegakkan nilai moral, etika serta rasa cinta kepada negara, berperilaku yang demokratis dan menjunjung tinggi nilai-nilai agama.
3. Mengembangkan pengetahuan hukum yang berwawasan nasional dan internasional.
4. Mengembangkan dan meningkatkan penelitian serta profesionalisme dalam ilmu pengetahuan hukum dan bidang ilmu pengetahuan lainnya.
5. Menyelenggarakan jenjang pendidikan akademik berkelanjutan dan profesi dalam bidang hukum.
6. Mendorong penelitian dan pengabdian masyarakat yang dapat meningkatkan kesadaran hak dan kesadaran hukum serta kesejahteraan rakyat Indonesia.
7. Membina hubungan kerjasama dengan praktisi hukum dan instansi penegakkan hukum serta instansi-instansi lainnya baik negeri maupun swasta, lembaga-lembaga gerejawi dalam pengembangan dan implementasi ilmu hukum dan bidang ilmu pengetahuan lainnya.

## HALAMAN KEASLIAN



### UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS HUKUM

---

#### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Constancia Angelica  
**NIM** : 2140050047  
**Program Studi** : Hukum  
**Fakultas** : Hukum

Dengan ini Menyatakan bahwa Karya Ilmiah tugas akhir yang berjudul “ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS IKLAN PERAWATAN WAJAH DI MEDIA DIGITAL YANG TIDAK MEMENUHI PERSYARATAN” adalah

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana hukum di universitas lain, kecuali pada bagian- bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal

Jakarta, 7 Febuari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Constancia Angelica

NIM. 2140050047

# HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI



## UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS HUKUM

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**Analisis Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Iklan Perawatan Wajah Di Media Digital Yang Tidak Memenuhi persyaratan**

Oleh:

**Nama** : Constancia Angelica  
**NIM** : 2140050047  
**Program Studi** : Hukum  
**Peminatan** : Hukum Ekonomi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 7 Februari 2025

Menyetujui :

**Pembimbing I**

Dr. Jimmy Simanjuntak, S.H., M.H.  
NIDN. 0320128201

**Pembimbing II**

Johnson SMT Pangaribuan, S.H., M.M., M.H.  
NIDN 8957350022

**Ketua Program Studi**

Dr. Rr. Ani Wijayati, S.H., M.Hum.  
NIDN. 0327046303

**Dekan**

Dr. Hendri Jayadj, S.H., M.H.  
NIDN: 0302117904

## HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI



### UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS HUKUM

#### PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada tanggal 3 Februari 2025 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia, atas Nama :



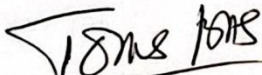
**Nama** : Constancia Angelica

**NIM** : 2140050047

**Program Studi** : Hukum

**Fakultas** : Hukum

Termasuk Ujian tugas Akhir yang berjudul “Analisis Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Iklan Perawatan Wajah Di Media Digital Yang Tidak Memenuhi persyaratan” oleh tim penguji yang terdiri dari :

<b>Nama Penguji</b>	<b>Jabatan dalam Tim Penguji</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1. Dr. Jimmy Simanjuntak, S.H.,M.H	Sebagai Pembimbing I	
2. Johnson SMT Pangaribuan, S.H.,M.M., M.H	Sebagai Pembimbing II	
3. Dr. Tomson Situmeang S.H.,M.H	Sebagai Penguji	

## HALAMAN PENGESAHAN



### UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS HUKUM

---

#### HALAMAN PENGESAHAN

#### ANALISIS YURIDIS PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS IKLAN PERAWATAN WAJAH DI MEDIA DIGITAL YANG TIDAK MEMENUHI PERSYARATAN

#### SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai derajat strata satu pada Fakultas  
Hukum

Universitas Kristen Indonesia

Disusun Oleh:

**Nama** : Constancia Angelica

**Nim** : 2140050047

**Program Kekhususan** : Hukum Ekonomi

Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Pada Tanggal 3 Februari 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji,

**Pembimbing Utama,**

**Pembimbing Pendamping,**

Dr. Jimmy Simanjuntak, S.H.,M.H

Johnson SMT Pangaribuan, S.H.,M.M., M.H

**Anggota Penguji**

Dr. Tomson Situmeang S.H.,M.H

## HALAMAN PUBLIKASI



### UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA FAKULTAS HUKUM

#### PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Constancia Angelica  
**NIM** : 2140050047  
**Fakultas** : Hukum  
**Program Studi** : Hukum  
**Jenis Tugas Akhir** : Skripsi  
**Judul** : Analisis Yuridis Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Iklan Perawatan Wajah Di Media Digital Yang Tidak Memenuhi persyaratan

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non Eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 7 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Constancia Angelica

NIM: 2140050047

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan kasih karunia-Nya serta lindungan-Nya saja sehingga akhirnya Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya

Skripsi ini merupakan tugas akhir penulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S-1 Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia (UKI) dengan Judul : Analisis Yuridis Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Iklan Perawatan Wajah di Media Digital yang tidak memenuhi Persyaratan. Penulis menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak sekali kesulitan yang penulis alami. Sehingga kemungkinan masih terdapat kekurangan dan kelemahannya baik dari segi isinya maupun dari teknik penulisan. Hal ini disebabkan kemampuan dan pengetahuan penulils yang masih terbatas, walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin. Begitu Pula Penulis tidak mungkin penulis dapat melengkap kebutuhan sendiri tanpa bantuan dari orang lain. Seperti dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, perlu adanya bantuan dan bimbingan dari semua pihak.

Oleh Karena itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan dengan perasaan yang tulus dan sedalam-dalamnya penulis menyampaikan rasa Terima Kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., M.B.A Selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia
2. Bapak Dr. Hulman Panjaitan, S.H.,M.H Selaku Wakil Rektor Universitas Kristen Indonesia
3. Bapak Dr. Hendri Jayadi, S.H., M.H Selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia
4. Bapak Dr. Tomson Situmeang, S.H., M.H. Selaku Wakil Dekan Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia dan Selaku Dosen Penguji
5. Ibu Dr. Rr. Ani Wijayati, S.H., M.Hum Selaku Kaprodi Universitas Kristen Indonesia

6. Bapak Dr. Jimmy Simanjuntak, S.H., M.H. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi I, yang telah menyetujui skripsi ini dan membimbing penulis baik dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Johnson Sahat MT Pangaribuan S.H., M.M., M.H Selaku Dosen Pembimbing Skripsi II, yang telah memberikan arahan dan petunjuk serta telah menyetujui penyelesaian penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff / Tenaga Pendidikan (Tendik) Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia yang telah membantu dan memberi arahan kepada penulis selama proses perkuliahan Penulis hingga sidang Skripsi Mahasiswa Berlangsung.
9. Orang Tua Penulis Bapak Bernhard F.I Mandey S.H dan Ibu Ferdiana Saludung S.E Selaku Orang Tua Penulis tercinta Terima kasih yang tiada hentinya selalu mendoakan, mendukung, mendampingi dan memberikan kasih sayang kepada Penulis baik selama Penulis masuk kuliah hingga Penulisan Skripsi ini dari awal hingga Akhir.
10. Adik Penulis Sdr. Timothy William Mandey yang telah menghibur dan menemani Penulis selama penulisan skripsi ini berlangsung.
11. Seluruh Keluarga Besar Mandey yang selalu mendoakan, mendukung dan membantu Penulis. Terutama untuk Mama Lena Terima kasih karena telah membantu Penulis baik secara materiil ataupun moriil kepada penulis dalam menyelesaikan kuliah Penulis di Universitas Kristen Indonesia
12. Seluruh Keluarga Besar Saludung yang telah mendoakan Penulis dan Mendukung Penulis
13. Seluruh Teman Harvard 2026 Pingky, Bunga, Elsa, Wenny, Deswita, dan Praycillia sebagai teman Penulis dan yang sama sama telah berjuang selama perkuliahan, yang telah membantu, memberi semangat dan Motivasi untuk dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan Baik
14. Kepada Sahabat Penulis Elfrania Cintia Pingky Aeng, yang telah menjadi sahabat Penulis dari awal perkuliahan hingga penulisan Skripsi berlangsung, Terima kasih karena telah memberi semangat, nasihat, inspirasi, dan membantu penulis agar penulis dapat menyelesaikan Skripsi dan Perkuliahan tepat waktu,

Terima kasih selalu bersedia untuk diganggu waktunya oleh Penulis, dan yang telah bersama-sama berjuang di FH UKI selama 3,5 Tahun.

15. Untuk Karyawan Biro Hukum Kementerian Perdagangan Tim Ditjen P3DN, dan Tim Ditjen PKTN yang telah menerima, membantu penulis selama Penulis Magang, serta memberi arahan dan petunjuk untuk menjangkau penulisan skripsi Penulis
16. Para Kaka Pelayan Persekutuan Anak, Pengurus Persekutuan Teruna, dan Rekan-rekan Gerakan Pemuda GPIB Menabur Kasih yang telah mendoakan, dan memberi semangat kepada Penulis
17. Semua Pihak yang Penulis tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan selama penulisan skripsi ini berlangsung

Penulis Menyadari masih banyak kekurangan dan ketidakmampuan penulis dalam menulis skripsi ini, berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun demi terlaksananya dan penyempurnaan penulisan Skripsi ini akan sangat membantu untuk penulis. Semoga Skripsi yang telah dibuat ini menjadi bermanfaat bagi penulis dan pembaca yang membaca skripsi ini. Akhir kata Penulis ucapkan Terima Kasih kepada semua Pihak.

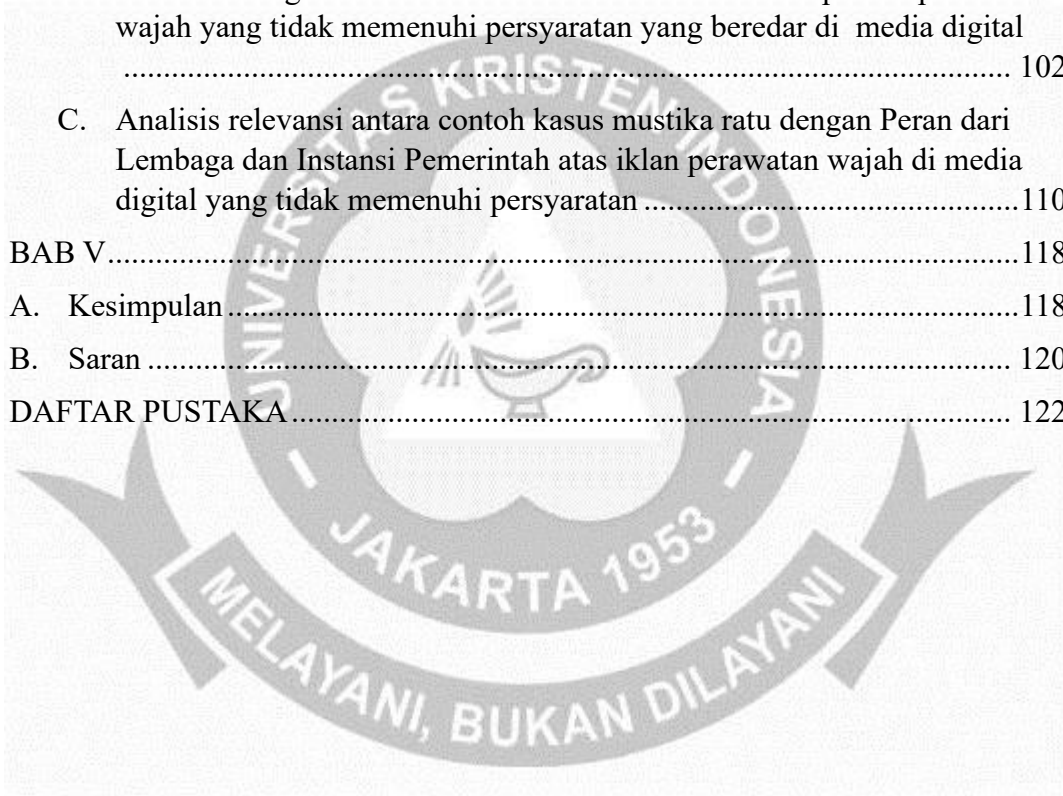
Jakarta, 19 Januari 2025

Constancia Angelica

## DAFTAR ISI

VISI DAN MISI.....	ii
HALAMAN KEASLIAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PENGESEHAN .....	vi
HALAMAN PUBLIKASI .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Ruang Lingkup .....	6
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori Dan Kerangka Konsep .....	8
F. Metode Penelitian .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	16
BAB II.....	19
A. Kerangka Teori.....	19
B. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen.....	27
C. Tinjauan Umum Lembaga Pemerintah Dan Instansi Terkait.....	35
D. Tinjauan Umum Iklan .....	47
E. Tinjauan Umum Perawatan Wajah.....	51
F. Tinjauan Umum Media Digital .....	52
BAB III .....	57
A. Tinjauan Umum Undang-undang Perlindungan Konsumen No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan Perawatan Wajah. .....	58

B.	Tinjauan umum regulasi yang ditetapkan oleh BPOM terkait dengan iklan perawatan wajah .....	62
C.	Tinjauan umum regulasi yang ditetapkan oleh Kominfo terkait dengan iklan perawatan wajah .....	64
D.	Analisis kesesuaian iklan perawatan wajah di media digital dengan Peraturan Perundang-undangan .....	67
BAB IV	.....	99
A.	Kasus iklan perawatan wajah di media digital yang tidak memenuhi persyaratan .....	100
B.	Peran Lembaga Pemerintah dan Instansi terkait terhadap iklan perawatan wajah yang tidak memenuhi persyaratan yang beredar di media digital .....	102
C.	Analisis relevansi antara contoh kasus mustika ratu dengan Peran dari Lembaga dan Instansi Pemerintah atas iklan perawatan wajah di media digital yang tidak memenuhi persyaratan .....	110
BAB V	.....	118
A.	Kesimpulan .....	118
B.	Saran .....	120
DAFTAR PUSTAKA	.....	122



## ABSTRAK

- A. Nama : Constancia Angelica  
B. NIM : 2140050047  
C. Bagian : Hukum Ekonomi  
D. Judul : Analisis yuridis Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Iklan *Perawatan Wajah* di Media Digital yang tidak Memenuhi persyaratan  
E. Halaman : I – VIX ,1-125 Halaman  
F. Kata Kunci : Perlindungan Konsumen, Iklan Perawatan Wajah, Media Digital  
G. Ringkasan Isi

Ada perubahan besar dalam pemasaran produk perawatan kulit karena munculnya Media digital. Para pelaku bisnis kebanyakan menggunakan media digital untuk mempromosikan dagangannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji sejauh mana iklan perawatan kulit mematuhi peraturan dan perundang-undangan yang relevan, dan untuk menilai efektivitas organisasi dan lembaga pemerintah terkait dalam mengidentifikasi dan mengatasi pelanggaran tersebut. Penelitian ini menggunakan metodologi yuridis normatif, menganalisis sumber-sumber hukum yang bersangkutan dan menggunakan pendekatan perundang-undangan. Berdasarkan temuan penelitian, iklan perawatan kulit di platform digital melanggar peraturan perundang-undangan terkait, antara lain Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 dan Peraturan BPOM Nomor 32 Tahun 2021 yang mengatur tentang pengaturan iklan kosmetik. Yang dimana pelanggaran tersebut berupa klaim hasil instan tanpa adanya Uji Lab atau bukti ilmiah. Peran Lembaga Pemerintah sangat penting dalam mengawasi, memberikan sanksi, serta melindungi konsumen dari informasi yang menyesatkan.

Dari Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perlindungan konsumen perlu memiliki regulasi yang kuat, mengedukasi konsumen dan pengawasan yang efektif adalah kunci dalam melindungi konsumen dari iklan Perawatan Wajah di Era Digital yang tidak memenuhi persyaratan.

- H. Daftar Acuan : 25 Buku, 4 Peraturan Perundang-undangan, 3 Jurnal, dan 19 artikel  
I. Dosen Pembimbing I : Dr. Jimmy Simanjuntak, S.H., M.H.  
Dosen Pembimbing II : Johnson SMT Pangaribuan, S.H., M.M., M.H.

Jakarta, 13 Januari 2024  
Penulis

Constancia Angelica

## ABSTRACT

- A. Name : *Constancia Angelica*  
B. Student ID : *2140050047*  
C. Section : *Economics Law*  
D. Tittle : *Consumer Protection Departmental Analysis of the Skincare Ads in the Digital Age That Did Not Qualify*  
E. Pages : *I-XIV, 1-125 Pages*  
F. Key Note : *Consumer Protecion, Skincare Advertising, Digital age*  
G. Summary

*The development of the digital age has brought significant changes in the marketing of products, including skin care products. Digital media is an important tool for people trying to promote their products. However, advertisements that do not meet legal and ethical requirements are common, such as exaggerated claims that mislead consumers without the support of valid scientific evidence. This research sets out to answer two questions: first, how strictly existing regulations restrict Skincare advertisements; and second, what role do relevant government organizations play in keeping an eye out for ads that don't meet the rules. The research followed normative legal procedures, which included a legal perspective and the examination of pertinent literature.*

*Data study reveals that digital skin care ads break many laws and regulations, including the Cosmetic Advertising Regulations of 2021 and the Consumer Protection Law No. 8 of 1999. Here we have the assertion of immediate outcomes supported by zero scientific data or laboratory testing. Monitoring, penalizing, and safeguarding consumers against disinformation is a crucial function for government bodies.*

*In order to safeguard consumers from Skincare advertisements in the digital age, this study suggests that strict regulation, effective occupational adjustment, and oversight are necessary.*

- H. References :  
I. Advisor I : *Dr. Jimmy Simanjuntak, S.H., M.H.*  
Advisor II : *Johnson SMT Pangaribuan, S.H., M.M., M.H.*

*Jakarta, January, 13 2024*  
*Author*

*Constancia Angelica*