

**PROSEDUR PENERBITAN DAN PENAGIHAN SKPD PAJAK
REKLAME PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK
DAERAH KECAMATAN MAKASAR TAHUN 2024**

KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Oleh:

INFORNINGSIH ZALUKHU

2231230010



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK
PROGRAM DIPLOMA TIGA
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**PROSEDUR PENERBITAN DAN PENAGIHAN SKPD PAJAK
REKLAME PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK
DAERAH KECAMATAN MAKASAR TAHUN 2024**

KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pajak (A.Md.M) pada Program Studi Manajemen Pajak Program Diploma Tiga Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.

Oleh:

INFORNINGSIH ZALUKHU

2231230010



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PAJAK
PROGRAM DIPLOMA TIGA
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Inforingsih Zalukhu
NIM : 22312300100
Program Studi : Manajemen Pajak Program Diploma Tiga
Fakultas : Vokasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul **“PROSEDUR PENERBITAN DAN PENAGIHAN SKPD PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH KECAMATAN MAKASAR TAHUN 2024”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku–buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian–bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan. yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 24 Juni 2025



Inforingsih Zalukhu



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

**“PROSEDUR PENERBITAN DAN PENAGIHAN SKPD PAJAK REKLAME PADA
UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH KECAMATAN
MAKASAR TAHUN 2024”**

Nama : Inforningsih Zalukhu
NIM : 2231230010
Program Studi : Manajemen Pajak Program Diploma Tiga

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) guna mencapai gelar Ahli Madya Manajemen Pajak (A.Md.M) pada Program Studi Manajemen Pajak Program Diploma Tiga Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 24 Juni 2025

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Milko Hutabarat, S.E., S.H., M.Si
NIP. 231027

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Pajak
Program Diploma Tiga

Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M
NIP. 201732



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI

PERSETUJUAN TIM PENGUJI KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

Pada tanggal 24 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik guna memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pajak (A.Md.M) pada Program Studi Manajemen Pajak Program Diploma Tiga Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.

Nama : Inforingsih Zalukhu
NIM : 2231230010
Program Studi : Manajemen Pajak Program Diploma Tiga

Termasuk ujian karya Tulis Ilmiah Akhir yang berjudul "PROSEDUR PENERBITAN DAN PENAGIHAN SKPD PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH KECAMATAN MAKASAR TAHUN 2024" oleh tim penguji yang terdiri dari

Nama Penguji	Jabatan Dalam Tim Penguji	Tanda tangan
1. <u>Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M</u> NIP. 201732	Ketua Penguji	
2. <u>Lenny Panggabean, S.E., M.Ak., Ak</u> NIP. 121923	Anggota Penguji I	
3. <u>Milko Hutabarat, S.E., S.H., M.Si</u> NIP. 231027	Anggota Penguji II	

Jakarta, 24 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI

PENGESAHAN KARYA TULIS ILMIAH AKHIR

KTIA ini diajukan oleh

Nama : Informingsih Zalukhu

NIM : 223123010

Program Studi : Manajemen Pajak Program Diploma Tiga

Fakultas : Vokasi

Judul KTIA : PROSEDUR PENERBITAN DAN PENAGIHAN SKPD
PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN
PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH KECAMATAN
MAKASAR TAHUN 2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan penguji dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pajak (A.Md.M) pada Program Studi Manajemen Pajak Program Diploma Tiga Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia, disetujui pada tanggal 24 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen Pajak
Program Diploma Tiga

Milko Hutabarat, S.E., S.H., M.Si
NIP. 231027

Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M
NIP. 201732

Mengetahui,

Dekan Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Maksimus Bisa, S.K.M., SSt.Ft., M.Fis
NIP. 972438



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS VOKASI

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS
ILMIAH AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Informingsih Zalukhu
NIM : 2231230010
Program Studi : Manajemen Pajak Program Diploma Tiga
Fakultas : Vokasi
Jenis Tugas Akhir : Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA)
Judul : PROSEDUR PENERBITAN DAN PENAGIHAN SKPD
PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN
PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH KECAMATAN
MAKASAR TAHUN 2024

Menyatakan Bahwa :

1. Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasi atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/ kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti ke Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/ format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 24 Juni 2025



Informingsih Zalukhu

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah Akhir (KTIA) dengan judul “**PROSEDUR PENERBITAN DAN PENAGIHAN SKPD PAJAK REKLAME PADA UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH KECAMATAN MAKASAR TAHUN 2024**”.

Penulisan KTIA ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya Manajemen Pajak (A.Md.M) pada Program Studi Manajemen Pajak Program Diploma Tiga Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama menyelesaikan KTIA ini, tesis ini tidak akan mungkin dapat penulis selesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Orang tua tercinta yakni Bapak Desaati Zalukhu dan Ibu Agustina Zai serta ketiga saudara saya Sanubarius Zalukhu, Jupiter Zalukhu dan Kris Imelda Apriliati Zalukhu yang sudah memberikan dukungan secara moril, materil, maupun spiritual agar penulis dapat menyelesaikan KTIA ini dengan baik dan lancar.
2. Bapak Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA, selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Bapak Assoc Prof. Dr. Maksimus Bisa, S.K.M., SSt.Ft., M.Fis, selaku Dekan Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.
4. Bapak Rudy Sondang Sinaga, S.Pd., S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pajak Program Diploma Tiga Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia dan selaku ketua penguji sidang KTIA penulis.
5. Kepada Bapak/Ibu di Bapenda tepatnya di Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah (UPPPD) Kecamatan Makasar, yang telah membimbing dan mengajar

serta memberi masukan pendapat kepada penulis dalam melaksanakan praktik kerja lapangan.

6. Bapak Milko Hutabarat, S.E., S.H., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah dengan begitu baik dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan kepada penulis, menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran demi mengarahkan penulis dalam menyelesaikan KTIA ini.
7. Ibu Lenny Panggabean S.E., M.Ak., Ak, selaku anggota penguji pada sidang KTIA penulis.
8. Para Dosen, terima kasih kepada Bapak/ Ibu yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis belajar di Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia.
9. Ibu Jesica Larisa Novita Hutaeruk, A.Md.Bns, dan Bapak Fransiskus Frengki Pareira, S.Tr.Pa., M.Ak, selaku sekretariat di Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia, yang telah banyak membantu terkait administrasi serta memberikan informasi kepada penulis, sehingga KTIA ini dapat diselesaikan penulis.
10. Kepada Tiara Claudina, Grace Felica Hariandja, Donike Gresia Nivaan, Karen Julietta Lourent, Maria Tribuana Tungga Dewi dan teman-temanku di Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Harapan penulis semoga KTIA ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan mohon masukan dan saran atas KTIA yang penulis sajikan, untuk perbaikan penulis ke depannya.

Jakarta, 24 Juni 2025



Informingsih Zalukhu

DAFTAR ISI

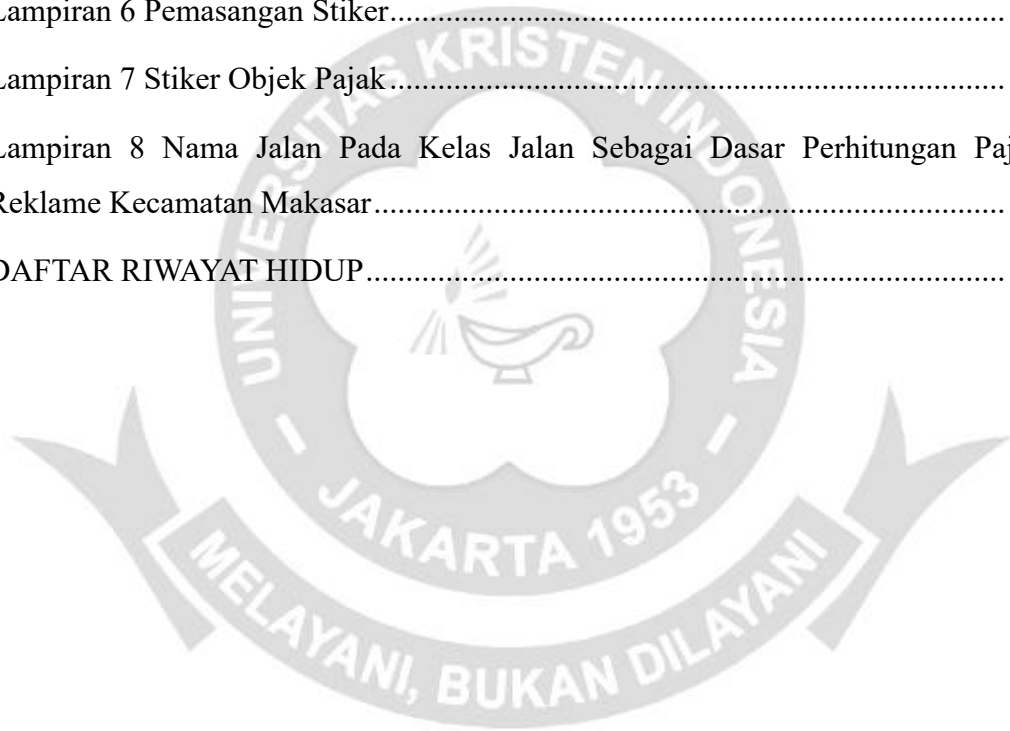
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH AKHIR	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING KARYA TULIS ILMIAH AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI KARYA TULIS ILMIAH AKHIR	iii
PENGESAHAN KARYA TULIS ILMIAH AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.4.1 Bagi Penulis.....	3
1.4.2 Bagi Pembaca	3
1.4.3 Bagi Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kecamatan Makasar3	
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.6 Sistematika Penulisan Karya Tulis Ilmiah Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Pajak.....	5
2.2 Sistem Pemungutan Pajak	5
2.2.1 <i>Self Assesment System</i>	5
2.2.2 <i>Official Assesment System</i>	6
2.2.3 <i>Witholding System</i>	6
2.3 Pajak Berdasarkan Golongan	6

2.3.1	Pajak Langsung.....	6
2.3.2	Pajak Tidak Langsung	7
2.4	Fungsi Pajak.....	7
2.4.1	Fungsi Anggaran (<i>Budgetair</i>)	7
2.4.2	Fungsi Mengatur (<i>Regulerend</i>).....	7
2.4.3	Fungsi Stabilitas	7
2.4.4	Fungsi Retribusi Pendapatan	7
2.5	Pajak Berdasarkan Sifatnya.....	8
2.5.1	Pajak Subjektif.....	8
2.5.2	Pajak Objektif.....	8
2.6	Pajak Menurut Kewenangan Pemungutannya	8
2.6.1	Pajak Pusat.....	8
2.6.2	Pajak Daerah.....	8
2.7	Pajak Reklame.....	9
2.7.1	Dasar Hukum.....	9
2.7.2	Pengertian Pajak Reklame	10
2.7.3	Subjek Pajak Reklame	10
2.7.4	Objek Pajak Reklame	10
2.7.5	Dikecualikan Dari Objek Pajak Reklame	11
2.7.6	Dasar Pengenaan Pajak Reklame	12
2.7.7	Insentif Pajak Reklame	15
2.7.8	Tarif Pajak Reklame	16
2.7.9	Wilayah Pemungutan.....	17
2.8	Prosedur Penerbitan Dan Penagihan SKPD Pajak Reklame.....	17
2.8.1	Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD)	17
2.8.2	Prosedur Penerbitan Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD) Pajak Reklame.....	18
2.8.3	Penagihan Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD) Pajak Reklame...	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	22
3.2	Teknik Pengumpulan Data	22

3.3	Gambaran Umum Perusahaan.....	22
3.3.1	Sejarah Bapenda	22
3.3.2	Visi dan Misi.....	23
3.3.3	Tugas dan Fungsi Bapenda	24
3.3.3.1	Tugas Bapenda	24
3.3.3.2	Fungsi Bapenda	24
3.3.4	Tugas dan Fungsi UPPPD	24
3.3.4.1	Tugas UPPPD	24
3.3.4.2	Fungsi UPPPD	24
3.3.5	Susunan Organisasi UPPPD Kecamatan Makasar	25
3.3.5.1	Kepala Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah	25
3.3.5.2	Subbagian Tata Usaha.....	25
3.3.5.3	Satuan Pelaksana Pelayanan dan Penetapan.....	25
3.3.5.4	Satuan Pelaksana Penagihan.....	25
3.3.5.5	Satuan Pelaksana Pendataan	26
BAB IV	PEMBAHASAN.....	27
4.1	Prosedur Penerbitan SKPD Pajak Reklame	27
4.1.1	Pendaftaran Objek Pajak	27
4.1.2	Penelitian Pajak Reklame Secara Elektronik.....	28
4.1.3	Penerbitan SKPD Reklame.....	29
4.2	Prosedur Penagihan SKPD Pajak Reklame	32
4.3	Sanksi Administrasi.....	33
BAB V	PENUTUP.....	34
5.1	Kesimpulan	34
5.2	Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA		36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD) Pajak Reklame	37
Lampiran 2 Surat Pemberitahuan.....	38
Lampiran 3 Surat Himbauan	39
Lampiran 4 Undangan Konfirmasi Tunggakan Pembayaran Pajak Reklame	40
Lampiran 5 Pemberitahuan Pemasangan Stiker.....	41
Lampiran 6 Pemasangan Stiker.....	42
Lampiran 7 Stiker Objek Pajak.....	43
Lampiran 8 Nama Jalan Pada Kelas Jalan Sebagai Dasar Perhitungan Pajak Reklame Kecamatan Makasar.....	44
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Dokumentasi.....	45
---------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Perhitungan Nilai Sewa Reklame Jenis Papan/ <i>Billboard</i> , <i>Running Text</i> , <i>Pylon</i> , Kain dan Reklame pada media perabotan atau	13
Tabel 2.2 Hasil Perhitungan Nilai Sewa Reklame jenis Elektronik/ Digital/ <i>Megatron</i> / <i>Videotron</i> / <i>Large Electronic Display</i>	14
Tabel 4.1 Perhitungan Pajak Reklame	30
Tabel 4.2 SKPD Reklame Tahun 2024.....	31
Tabel 4.3 Denda Telat Pembayaran Pajak Reklame Tahun 2024.....	33



ABSTRAK

Pajak reklame dikenakan atas penyelenggaraan reklame yang berfungsi sebagai media promosi komersial maupun non-komersial yang merupakan salah satu sarana yang paling efektif bagi pelaku usaha. Setiap kali reklame dipasang di ruang publik, pemerintah daerah berhak memungut pajak atas penggunaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana prosedur penerbitan dan penagihan SKPD pada Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kecamatan Makasar Tahun 2024. Data sekunder yang digunakan adalah data realisasi penerimaan pajak reklame, pendaftar baru, perpanjangan, pembetulan, sanksi administrasi, SKPD Reklame, Surat pemberitahuan, surat himbauan, surat pemasangan stiker dan pemasangan stiker. Penerbitan SKPD reklame dimulai dari wajib pajak melakukan pendaftaran objek pajak melalui *website*, kemudian dilakukan penelitian administrasi oleh satuan pelayanan dan penetapan, penelitian materiil oleh satuan pendataan, proses draf e-SKPD dan TTE e-SKPD oleh kepala Unit. Kemudian wajib pajak melakukan pembayaran atas e-SKPD yang dikeluarkan dalam jangka waktu 30 hari. Jika dalam rentang waktu yang ada wajib pajak tidak melakukan pembayaran, maka akan dilakukan penagihan SKPD Reklame yang diawali dengan surat himbauan, kemudian undangan konfirmasi tunggakan pembayaran pajak reklame, jika tidak dilaksanakan juga maka dikeluarkan surat pemberitahuan pemasangan stiker dan jika wajib pajak tetap tidak melakukan pembayaran maka akan dilakukan pemasangan stiker. Setelah pemasangan stiker dan wajib pajak tidak melakukan pembayaran maka akan diserahkan kepada PPNS untuk dilakukan penagihan aktif oleh juru sita. Dalam keterlambatan pembayaran dikenakan sanksi administrasi berupa denda telat bayar dengan tarif 2% per bulan. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan penerbitan dan penagihan SKPD Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kecamatan Makasar Tahun 2024 sudah mengikuti aturan undang-undang perpajakan yang berlaku.

Kata Kunci: Pajak reklame, Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD), Pajak Daerah

ABSTRACT

Advertisement Taxes is imposed on the organization of advertising functioning as media for commercial and non-commercial promotion, which are among the most effective tools for business actors. Every time a advertising is installed in public space, the local government has the right to collect taxes on its use. This study aims to determine the procedures for issuing and collecting the Regional Tax Assessment Letter (SKPD) at the Regional Tax Collection Service Unit of Makasar District in 2024. The secondary data used includes data on advertising tax revenue realization, new registrants, renewals, corrections, administrative sanctions, SKPD advertising, notification letters, appeal letters, sticker installation letters, and the sticker installations themselves. The issuance of the SKPD advertising begins with taxpayers registering their tax objects via the website, followed by a formal review by the service and assessment unit, a material review by the data collection unit, then the e-SKPD draft process and digital signature by the Head of Unit. The taxpayer must then pay the issued e-SKPD within 30 days. If payment is not made within this period, the collection process begins with a notification letter, followed by an invitation to confirm the tax arrears; if this is also ignored, a sticker installation notice is issued. If payment still has not been made, the sticker will be installed. Should the taxpayer continue to default after sticker installation, the case is handed over to the Civil Servant Investigator (PPNS) for active collection by the bailiff. Late payments are subject to administrative sanctions in the form of late payment fines at a rate of 2% per month. Based on the research findings, it can be concluded that the implementation of the issuance and collection of advertising Tax SKPD at the Regional Tax Collection Service Unit of Makasar District in 2024 has followed the prevailing tax laws and regulations.

Keyword: Advertisement Taxes, Regional Tax Assesment Letter (SKPD), Regional Taxes