

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2014. *Aaker On Branding: 20 Principles That Drive Success*. New York: Morgan James Publishing.
- Abdullah, I. S. 2022. "Penggunaan Skala Likert Dalam Pengukuran Sikap Dan Perilaku Sosial." *Jurnal Psikologi Indonesia*, 89–100.
- Amruddin, T. S. 2022. "Evaluating Data Normality Using Lilliefors And Kolmogorov-Smirnov Tests." *Journal Of Applied Statistics*, 123–34.
- Andrenata, Alfany, Jekti Rahayu, and Retno Endah Supeni. 2022. "Pengaruh Perceived Value, Brand awareness, Percived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone XIAOMI Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember." *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitasi Dan Pelayanan Publik* 9 (4): 814.
- Anggraini, Ni Wayan Shella Jaya, and I Gst. A. Kt. Gd. Suasana. 2024. "PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN." *E-Jurnal Manajemen* 13 (8): 1357–71.
- Arifin, Z. 2020. "Pengantar Metodologi Penelitian: Landasan Hipotesis Dan Metode Penelitian Sosial." *Jurnal Metodologi Sosial*, 12–24.
- Astiani, F. A. 2023. "Pengaruh Profitabilitas Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)." *Universitas Pendidikan Indonesia, Repository UPI*.
- Creswell, John W, and J David Cresswel. 2014. *A Mixed-Method Approach*. Sage. Los Angele. Sage. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>.
- Djawa, Sutrisno K., and Wahyudin Rahman. 2023. "Strategi Tiktok Marketing Untuk Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan." *Lentera: Multidisciplinary Studies* 1 (3): 184–90. <https://doi.org/10.57096/lentera.v1i3.31>.
- Fauzi, D A. 2020. "Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan Produk." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 45–60.
- Firdausya, Farah Amalia, and Rachmah Indawati. 2023. "Perbandingan Uji Glejser Dan Uji Park Dalam Mendeteksi Heteroskedastisitas Pada Angka Kematian Ibu Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2020." *Jurnal Ners* 7 (1): 793–96. <https://doi.org/10.31004/jn.v7i1.14069>.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo. 2014. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, Dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gunawan, A. 2021. "Pengaruh Kendaraan Listrik Terhadap Ketergantungan Energi Dan Emisi Di Perkotaan." *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 1184–93.

- Hair, Joseph F, William C Black, and Barry J Babin. 2014. *Multivariate Data Analysis.Pdf*. Australia : Cengage. Vol. 7 edition.
- Indriyani, A. 2021. “Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Digital.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, and Evie A A Suwu. 2021. “Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik.” *Ilmiah Society* 1 (1): 1–10.
- Manasikana, A. 2019. “Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013.” *Universitas Airlangga*.
- Michelle, Otto Bambang Wahyudi, and Felicia Goenawan. 2021. “Tingkat *Brand awareness* Masyarakat Surabaya Terhadap Kollabora.” *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya* 9 (2): 1–9.
- Nurdin, M. 2019. “Definisi Operasional Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” *Jurnal Metodologi Penelitian*.
- Nurhadi, R. 2020. “Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Dalam Konteks Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 112–23.
- Nurwahyuni, S. n.d. “Pengaruh Islamic Financial Disclosure Dan Digitalisasi Zakat Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Menyalurkan Zakat.”
- Oktaheriyani, Desy, M Ali Wafa, and Shen Shadiqien. 2020. “Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikToK (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UNISKA MAB Banjarmasin).” *EPRINTS UNISKA*, 1–62. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/id/eprint/3504>.
- Oppenheim, A.N. 2020. *QUESTIONNAIRE DESIGN, INTERVIEWING AND ATTITUDE MEASUREMENT*. 1st ed. London: CONTINUUM.
- Pahleviannur, A. F. 2022. “Analisis Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen Dengan Metode PLS-SEM.” *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 184–85.
- Paramita, D. A. 2021. “Multikolinearitas Dan Pengaruhnya Terhadap Akurasi Estimasi Dalam Model Regresi.” *Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi*, 29–38.
- Pasaribu, D. 2022. “Analisis Data Kuantitatif: Pendekatan Regresi Linear Berganda.” *Media Sains Indonesia*.
- Pasaribu, Veta Lidya Delimah, and Meko Yogi Suryo Prayoga. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Baju Batik Hem Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Home Industri Batik Sahara Indah.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2 (2): 77. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2461>.
- Prakoso, N. I. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)* 4.
- Purwianti, Lily, and Fionna Fionna. 2023. “Analisa Pengaruh Social Media Marketing Activity Terhadap Brand Loyalty Dengan Mediasi *Brand awareness*, Brand Trust,

- Dan Brand Love.” *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis* 6 (2): 373–84.
<https://doi.org/10.36407/jmsab.v6i2.1105>.
- Razali, Geofakta, Ahmad Syamil, Roberta Uron Hurit, and Aulia Asman. 2023. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Edited by Syaiful Bahri. *Media Sains Indonesia*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rognerud, J. 2020. *Ultimate Guide To Social Media Marketing For Small Business*. Entrepreneur Press.
- Ruly Kurniawan, and Agung Kurniawan. 2024. “Masih Jadi Pasar Sepeda Motor Terbesar Di Asean.” *Kompas.Com*. March 14, 2024.
- Sahir, A. 2021a. “Uji Multikolinearitas Dan Heteroskedastisitas Dalam Analisis Regresi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 55–64.
- . 2021b. “Uji Normalitas Dalam Analisis Regresi: Menggunakan Metode Lilliefors Dan Kolmogorov-Smirnov.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 75–83.
- Santoso, D. B. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Elektronik.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 112–25.
- Sedgwick, P. 2015. “Sampling Methods In Research: Hierarchical Structure And Purposive Sampling.” *BMJ (British Medical Journal)*.
- Setianingtyas, D. 2020. “Social Media Marketing Dalam Peningkatan Kinerja Usaha Kecil Menengah.” *Media Sains Indonesia*.
- Setiawan, H. 2022. “Konsep Dan Pengembangan Hipotesis Dalam Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia*, 144–55.
- Simanjuntak, L., Hamonangan Simanjuntak, T., & F Sembiring, C. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021). *MES Management Journal*, 3(2), 298–308.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017a. *Operasionalisasi Variabel Dalam Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Validitas Dalam Penelitian: Penggunaan Instrumen Pengukuran Yang Tepat*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. 2017b. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, R. K. 2021. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*.
- Susanto, D. 2021. *MODEL AISAS UNTUK MEMETAKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN BERDASARKAN KUALITAS KONTEN TIKTOK #RACUNSHOPEE*. *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Syahril, F. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Perikanan.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 134–45.

- T. Haris, M. S. 2020. "Pengembangan Instrumen Skala Likert Untuk Mengukur Motivasi Belajar Siswa." *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 105–15.
- Wahyuni, R. A. 2021. "Peran Hipotesis Dalam Rancangan Penelitian Eksperimental." *Jurnal Riset Pendidikan*, 67–80.
- Widayanto, Muhammad Fajar Alamsyah, Jetendra Adli Handoko, Irfan Putra Saffak, Endang, and Sholihatin. 2024. "Penggunaan Bahasa Dalam Strategi Marketing Mafia Pentol Pada Platform Sosial Media TikTok." *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4 (3): 17842–53.

