

DAFTAR PUSTAKA

- Annashri, R., & Putra, S. J. (2021). Perancangan Media Video Company Profile “LPK Logika Internasional.” *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(4), 190–198. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i4.115>
- Astriyani, E., Lukmana, A., & Irawan, A. (2016). Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Di PT. Surya toto Indonesia Tbk. Kabupaten Tangerang. *Cices*, 2(2), 204–215. <https://doi.org/10.33050/cices.v2i2.345>
- Baker, W. E., & Faulkner, R. R. (2021). Role as Resource in the Hollywood Film Industry. *American Journal of Sociology*, 97(2), 279-309.
- Basir, M. H., & Ismail, O. A. (2024). Manajemen Produksi dalam Produksi Film Dokumenter "Sunda Wiwitan: The Blind Spot". *e-Proceeding of Management*, 11(2), 1508-1516.
- Behrens, R., Foutz, N. Z., Franklin, M., Funk, J., Gutierrez-Navratil, F., Hofmann, J., & Leibfried, U. (2021). Leveraging Analytics to Produce Compelling and Profitable Film Content. *Journal of Cultural Economics*, 45, 1710211.
- Djunaid, R. (2019). Penerapan Sinematografi dalam Konten Youtube Pada Channel Adrian Wardhana. *Repository Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
- Dwi, R., Dhani, H., Jurusan, A., & Informatika, S. (2014). *Analisa Dan Pembuatan Video Company Profile Pt. Tarindo Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan Sebagai Produsen Kran Air*.
- Hikmah. (2022). Model Kepatuhan Pajak: Berbasis Theory of Planned Behaviour, Norma Sosial dan Mental Accounting (Studi Empiris UKM di Jawa Tengah). *Repository Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*.
- Ikhwan, M. N. (2023). Komunikasi Persuasif CV.Deca Reptiles Kediri dalam Program Kemitraan Multi Level Marketing Tahun 2017-2020. *Repository IAIN Kediri*.

- Iman, N. (2016). Efektivitas Penggunaan Company Profile dalam Membentuk Citra Positif Perusahaan Pertamina. *Repository Universitas Muhammadiyah*.
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>
- Kurniasih, D., & Umar, M. (2022). Pengaruh Implementasi Kebijakan Kawasan Perbatasan Indonesia-Malaysia Terhadap Efektivitas Ketahanan Wilayah di Kabupaten Nunukan Provinsi Kalimantan Utara. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 28(1), 1-18.
- Kusumaningtyas, J., JK, & M, M. (2023). Pengaruh Media Promosi Online, Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cozy Arimbi Eatery Pada PT. Jaya Kirana Samudra Wibowo. *Repository Stiamak Barunawati Surabaya*.
- Latifah, L. L., Basri, A. S., & Chairun, A. M. (2023). Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Pendek “Ojan’s Story” di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens: Ilmu Komunikasi UMY*, 4(3).
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*, 2(3), 97-110.
- Pradana, Y. K. (2020). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi PO Subur Agung. *Repository Universitas Dinamika*.
- Prasetyo, D., & Junaedi, F. (2023). Producer's Role in Production Management of The Short Film “Piknik Panik”. *Proceeding Jogjakarta Communication Conference*, 1(1), 271-276.
- Prayoga, D. B. (2024). Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Gugus Mitigasi Lebak Selatan. *Repository Universitas Multimedia Nusantara*.
- Ruslan, R. (2017). Public Relations and Media Communication Management. *Public Relations Management & Communication Media*.

- Sahputra, A., & Lubis, D. S. (2023). Perancangan dan Pembuatan Iklan Video sebagai Media Promosi pada Usaha Qorigins Betta. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 988-996.
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini., A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect To Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media, dan Informatika*, 7(3).
- Suhadi, M., & Hanafy, D. (2024). Manajemen Komunikasi Produser dalam Sistem Produksi Film Dokumenter "Damasteel" Kemendikbud. *Jurnal Sains Manajemen*, 6(2).
- Ulfah, M. N. (2023). Pengaruh Content Marketing dan Event Marketing terhadap Customer Engagement di Sentra Land Mall dengan Social Media Sebagai Variabel Mediasi. *Repository Universitas Semarang*.
- Untari, M. E., & Asiatun, S. (2021). Pengembangan Ide Produser dalam Produksi Dokumenter Televisi "Buku Harian' Edisi "Dibalik Layar Pencari Berita". *Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi*, 6(1), 28-46.
- Wicaksono, K. (2017). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Brother House Cafe Wonosobo. *Repository Amikom Yogyakarta*.