

**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE CV. LINK PARKING SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

Oleh:

**ROBERTO LOUIS FERNANDO TAMBUNAN
2071650804**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE CV. LINK PARKING SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

ROBERTO LOUIS FERNANDO TAMBUNAN
2071650804



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



**RPROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roberto Louis Fernando Tambunan

NIM : 2071650804

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE CV. LINK PARKING SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 21 Januari 2025

Roberto Louis Fernando tambunan



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE*
CV. LINK PARKING SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Oleh:

Nama : Roberto Louis Fernando Tambunan

No. Induk Mahasiswa : 2071650804

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 21 Januari 2025

Pembimbing,

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)

NIDN: 0327046804

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
(Dr. Verdinand Robertus, M.Soc. Sc.)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada 21 Januari 2025 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

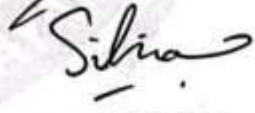
Nama : Roberto Louis Fernando Tambunan

NIM : 2071650804

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE CV. LINK PARKING SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom	Ketua	
2. Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.kom	Anggota	
3. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si	Anggota	

Jakarta, 21 Januari 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

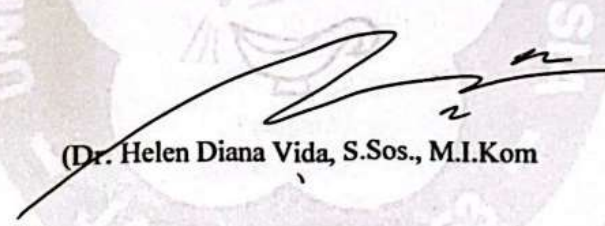
Nama Mahasiswa : Roberto Louis Fernando Tambunan
Nomor Induk Mahasiswa : 2071650804
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* CV. LINK PARKING SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Hasil Sidang Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Sidang Skripsi" pada tanggal 21 Januari 2025

Jakarta, 13 Februari 2025

Menyetujui:

Ketua Sidang/ Penguji I


(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom)

Penguji II

Penguji III


(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)


(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roberto Louis Fernando Tambunan
NIM : 2071650804
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi (S-1)
Judul : **PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE CV. LINK PARKING
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta, 10 Februari 2025

Roberto Louis Fernando Tambunan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Peran Produser Dalam Pembuatan Video Company Profile Cv. Link Parking Sebagai Media Promosi Dan Informasi. Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Dalam proses penelitian skripsi ini penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan berbagai pihak yang telah membantu dan memberi motivasi selama mengerjakan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

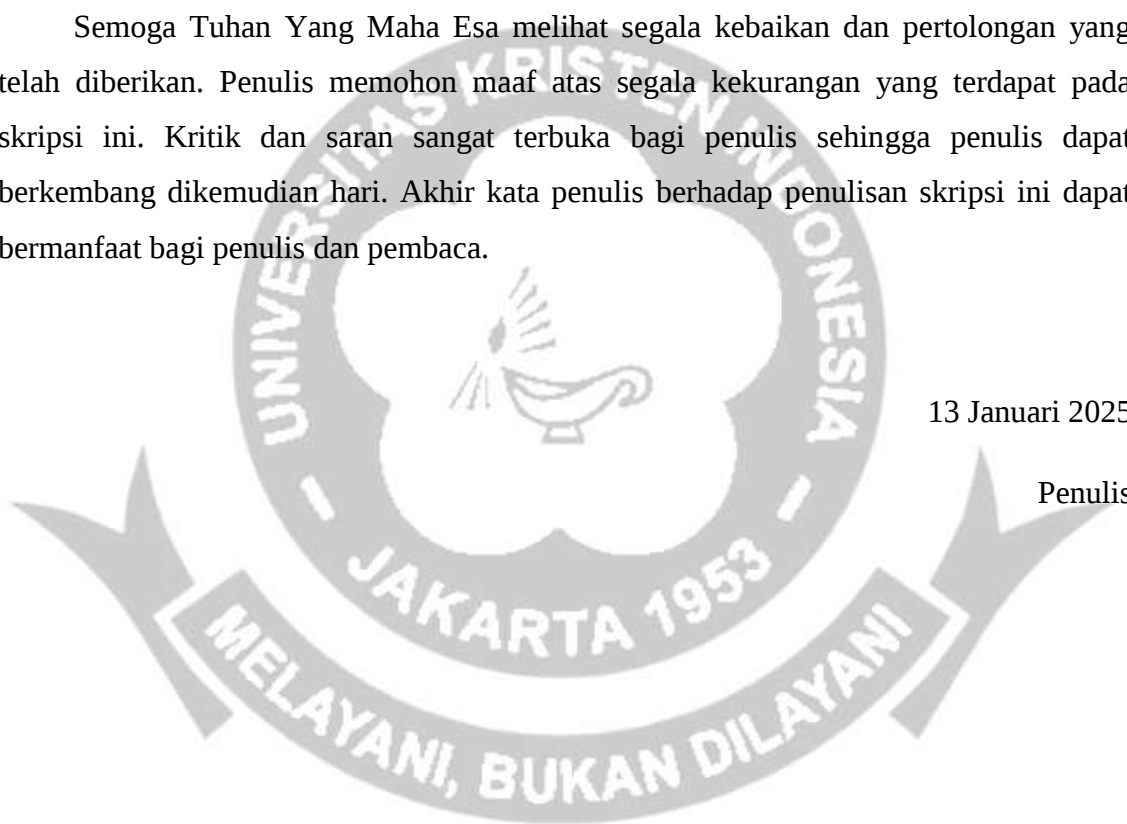
1. Tuhan Yang Maha Esa, atas hikmat dan sukacita yang selalu melingkupi kehidupan penulis.
2. Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah dengan sabar memberikan arahan dan Singgih Sasongko, S.IP., M.Si. selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) dan dosen pembimbing yang telah sabar memberikan arahan sejak awal proses penulisan skripsi ini.
3. Kak Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, serta Bapak Dekan Dr. Verdinan Robertua, M.Soc.Sc, yang telah memberikan berbagai dukungan akademik, izin, serta memastikan kelancaran pelaksanaan program di fakultas selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Rektor Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA, yang telah menciptakan lingkungan akademik yang kondusif serta memberikan berbagai fasilitas yang menunjang proses belajar dan penelitian selama kuliah.
5. Bapak Tercinta Tapardi Tambunan dan Ibu Tercinta Rut Berliana Op sebagai orang tua dari penulis yang sangat penulis hormati yang sudah membesarkan dengan baik dan penuh kasih sayang, serta selalu menjadi penyemangat dalam hidup penulis untuk harus menyelesaikan kuliah di UKI
6. Uli Situmorang yang selalu menemani. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan dan semangat. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini

7. Teman Seperjuangan di Kontrakan Pisangan lama yang mengetahui keluh kesal namun selalu mendukung dan memberikan kekuatan untuk penulis selama kuliah
8. Seluruh Saudara terbaik yang selalu menjadi tim pendukung untuk berbagi suka dan duka dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh Dosen pengajar dalam program studi Ilmu Komunikasi. Terima kasih telah memberikan penulis ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melihat segala kebaikan dan pertolongan yang telah diberikan. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Kritik dan saran sangat terbuka bagi penulis sehingga penulis dapat berkembang dikemudian hari. Akhir kata penulis berhadap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

13 Januari 2025

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	5
1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....	6
1.4 Manfaat Penciptaan Karya.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 <i>Public Relations</i>	8
1.5.2 <i>Company Profile</i>	9
1.5.3 Perpakiran.....	9
1.5.4 Produser.....	10
1.5.5 Karya Terdahulu.....	10
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA.....	 13
2.1 Deskripsi Karya	13
2.1.1. Perencanaan Konsep Kreatif	14
2.1.1.1 Desain Grafis	14
2.1.1.2 Gambar dan Fotografi	14
2.1.1.3 Ilustrasi dan Animasi	14
2.1.1.4 Video.....	14
2.1.1.5 Teks dan Narasi.....	15
2.1.2. Perencanaan Konsep Teknis.....	15
2.1.2.1 Struktur Konten.....	16
2.1.2.2 <i>Storyline</i>	16
2.2. Objek Karya.....	17
2.3. Target Publikasi	19
2.4. Sumber Daya	21
2.4.1. Personel	22
2.4.2. Rincian Anggaran.....	23
2.4.3. Rincian Waktu (<i>time table</i>)	23

BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	23
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	23
3.2. Pembahasan Karya	26
3.2.1 Konsep.....	26
3.3 Analisis Karya	28
3.4 Evaluasi Pencipta Karya.....	31
3.4.1 Rincian Waktu (<i>Timetable</i>)	31
3.4.2 Rincian Anggaran.....	34
3.4.3 Personel	36
 BAB IV PENUTUP.....	 39
4.1 Kesimpulan.....	41
4.2 Rekomendasi	41
 DAFTAR PUSTAKA.....	 44



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Deskripsi Karya.....	13
Tabel 1.2 Perencanaan Konsep Teknis.....	15
Tabel 1.3 Rincian Anggaran.....	21
Tabel 1.4 Rincian Waktu.....	22
Tabel 1.5 Keterangan Waktu.....	22
Tabel 1.6 Evaluasi Pencipta Karya.....	36
Tabel 1.7 Sebelum Produksi.....	37
Tabel 1.8 Sesudah Produksi.....	38
Tabel 2.1 Anggaran Pengeluaran Setelah Produksi.....	40

ABSTRAK

Pembuatan karya ini bertujuan untuk mengevaluasi proses pembuatan video company profile CV. Link Parking dengan pendekatan produksi yang melibatkan berbagai tahapan, termasuk analisis *SWOT* yang mencakup aspek kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam proses produksi. Fokus utama karya ini adalah memahami peran produser dalam mengelola waktu, anggaran, dan sumber daya untuk menghasilkan video berkualitas yang sesuai dengan tujuan branding dan pemasaran perusahaan. Selain itu, karya ini juga mengeksplorasi tantangan yang dihadapi produser dalam pengelolaan proyek produksi, mulai dari pengelolaan anggaran terbatas hingga perubahan dalam perencanaan personel dan sumber daya.

Kajian pustaka dalam karya ini mencakup konsep video yang meliputi elemen-elemen visual, narasi, dan struktur dalam penyampaian informasi melalui media audiovisual. Konsep ini memberikan dasar untuk memahami bagaimana video dapat berfungsi sebagai alat komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan perusahaan kepada audiens yang lebih luas.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus, di mana data dikumpulkan melalui wawancara dengan pihak terkait, observasi lapangan, dan analisis dokumentasi terkait proses produksi video company profile CV. Link Parking. Data yang diperoleh dianalisis untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan dan kendala dalam produksi video.

Hasil yang diharapkan dari karya ini adalah memberikan wawasan mengenai pentingnya peran produser dalam mengelola waktu, anggaran, dan sumber daya dalam pembuatan video company profile yang efektif. Rekomendasi yang diusulkan meliputi pengelolaan anggaran yang lebih fleksibel, pembagian tugas yang lebih jelas di antara personel, serta peningkatan komunikasi dalam tim produksi untuk menghasilkan video yang sesuai dengan ekspektasi klien.

Kata Kunci: Profil Perusahaan; Produser; CV;

ABSTRACT

This work aims to evaluate the process of creating a company profile video for CV. Link Parking using a production approach that involves various stages, including a SWOT analysis encompassing strengths, weaknesses, opportunities, and threats in the production process. The primary focus of this work is to understand the producer's role in managing time, budget, and resources to deliver a high-quality video that aligns with the company's branding and marketing objectives. Additionally, this work explores the challenges faced by producers in managing production projects, ranging from limited budget management to changes in personnel and resource planning.

The literature review in this work includes video concepts covering visual elements, narration, and structure in conveying information through audiovisual media. These concepts provide a foundation for understanding how videos can serve as an effective communication tool in delivering corporate messages to a broader audience.

The method used is a qualitative approach with a case study, where data is collected through interviews with relevant parties, field observations, and documentation analysis related to the production process of the company profile video for CV. Link Parking. The collected data is analyzed to identify factors that influence the success and challenges in video production.

The expected results of this work are to provide insights into the importance of the producer's role in managing time, budget, and resources in creating an effective company profile video. The proposed recommendations include more flexible budget management, clearer task distribution among personnel, and improved communication within the production team to produce a video that meets client expectations.

Keywords: *Company Profile; Producer; CV;*