

**EFEKTIVITAS PROGRAM *PUBLIC RELATIONS* ANTV
TERHADAP SOSIALISASI PENGGUNAAN *SET TOP BOX*
(Survei pada Peserta "Siap Terima Bonus" di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Oleh:

GRACIA M.S GERUNG

1971650005



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**EFEKTIVITAS PROGRAM *PUBLIC RELATIONS* ANTV
TERHADAP SOSIALISASI PENGGUNAAN *SET TOP BOX*
(Survei pada Peserta "Siap Terima Bonus" di Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

GRACIA M.S GERUNG

1971650005



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama Mahasiswa : Gracia M.S Gerung
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “EFEKTIVITAS PROGRAM PUBLIC RELATIONS ANTV TERHADAP SOSIALISASI PENGGUNAAN SET TOP BOX (SURVEI PADA PESERTA “SIAP TERIMA BONUS” DI YOGYAKARTA)” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 26 Juni 2023



Gracia M.S Gerung



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**EFEKTIVITAS PROGRAM *PUBLIC RELATIONS* ANTV
TERHADAP SOSIALISASI PENGGUNAAN *SET TOP BOX*
(Survei pada Peserta "Siap Terima Bonus" di Yogyakarta)**

Oleh:

Nama Mahasiswa : Gracia M.S Gerung
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650005
Jurusan/ Peminatan : Ilmu Komunikasi

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 26 Juni 2023

Menyetujui:

Pembimbing

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)
NIDN. 0323088703

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

(Dr. Verdinand Robertus, S.Sos., M.Soc, Sc)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 26 Juni 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Gracia M.S Gerung
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “EFEKTIVITAS PROGRAM PUBLIC RELATIONS ANTV TERHADAP SOSIALISASI PENGGUNAAN *SET TOP BOX* (SURVEI PADA PESERTA “SIAP TERIMA BONUS” DI YOGYAKARTA)” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	
3 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 26 Juni 2023



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Gracia M.S Gerung
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650005
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Program Public Relations Antv Terhadap Sosialisasi Penggunaan *Set Top Box* (Survei pada Peserta "Siap Terima Bonus" di Yogyakarta)

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 26 Juni 2023

Jakarta, 10 Juli 2023

Menyetujui:

Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

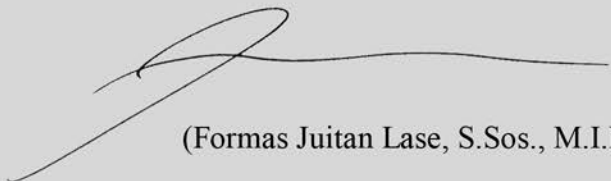
Penguji II

Penguji III


(Singih Sasongko, S.IP., M.Si.)


(Marshella Gloria Narida, S.S., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gracia M.S Gerung
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650005
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Efektivitas Program Public Relations Antv Terhadap Sosialisasi Penggunaan *Set Top Box* (Survei pada Peserta "Siap Terima Bonus" di Yogyakarta)

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



Gracia M.S Gerung

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, kasih dan karunia-Nya maka saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Walaupun banyak kesulitan yang peneliti harus hadapi ketika menyusun Penulisan Skripsi ini, namun berkat bantuan dan dorongan dari beberapa pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih, kepada :

1. Orang tua saya Stevy Gerung (Papi) dan Angela Pricilla Salomonsz (Mami) serta Martha Maria Salomonsz (Oma) selaku orang tua saya yang telah dengan sukarela memberikan kasih sayang, semangat, arahan, motivasi dan selalu menjadi pendengar serta penasehat yang baik buat saya.
2. Kak. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A, selaku dosen pembimbing peneliti di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang senantiasa membimbing dengan sabar dan selalu memiliki konsep-konsep bimbingan yang menarik sehingga membuat bimbingan menjadi lebih menyenangkan.
3. Kak Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Prodi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia yang selalu mengarahkan mahasiswa dengan baik.
4. Kak David Arnold Gerung, Kak Lydia Julianti, Nathalia Salomonsz, Gabriel Salomonsz sebagai saudara kandung serta sepupu yang selalu memberikan semangat serta menemani saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Teman-teman dekat peneliti yang senantiasa saling membantu dan mengingatkan, Florentina Jesica, Fransisca Saraswati, Gracia Yudi Tyasya, Adinda Mayangsari, Devina Melliasari, Hanna Shara, Trilogus Acun, Rivaldi Septian, Aulia Nurchakiki, Luthfi Azmatun.
6. Para karyawan ANTV yang membantu memberikan arahan dan bersedia direpotkan untuk membantu menyelesaikan penelitian ini.

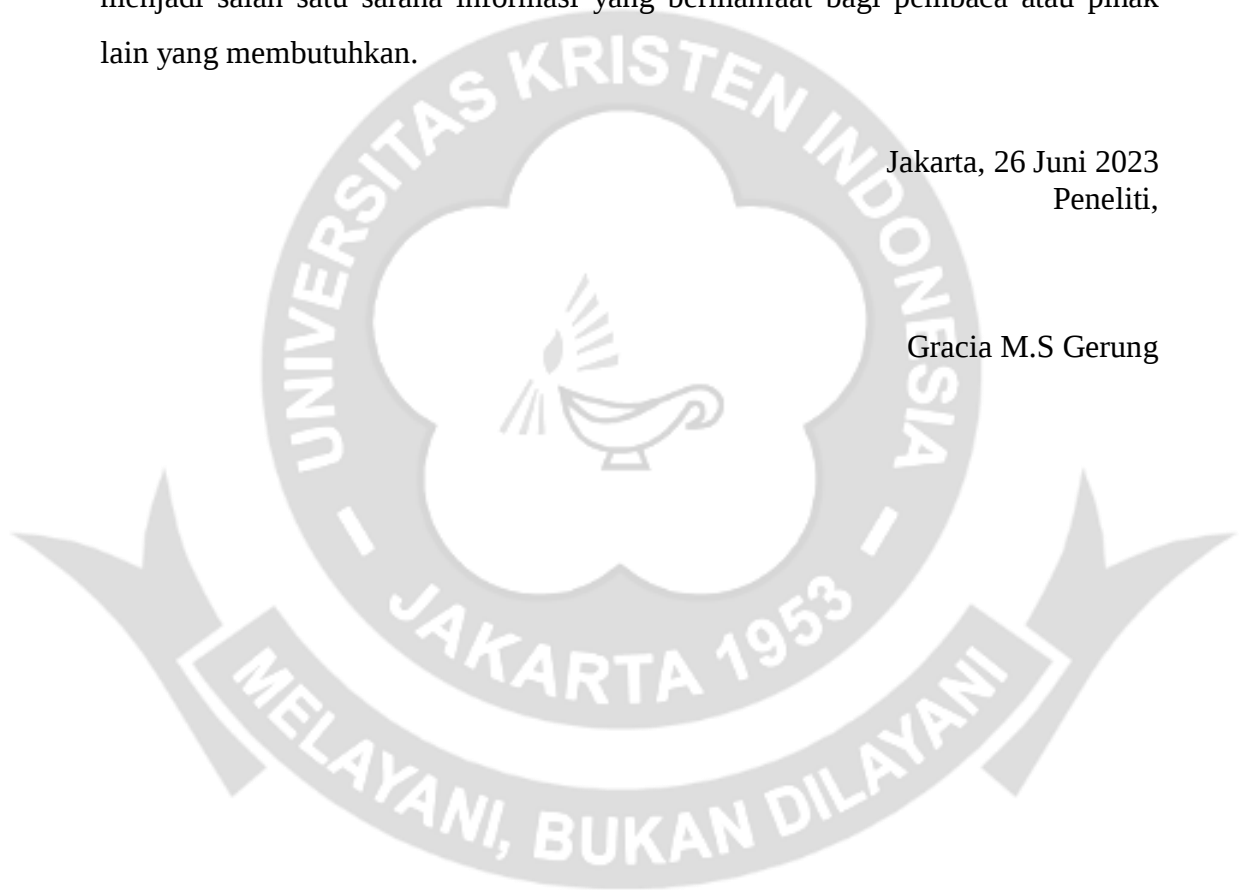
Riyandri Tjahyadi, Mas Arief, Mas Rizzy, Ka recka, Kak Berto, Kak Ruslan, Ka Vanda, Ka Fikri, Ka Hera.

7. Serta kepada teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi 2019 yang telah berjuang bersama-sama sampai semester akhir ini.

Peneliti berharap semoga seluruh bantuan yang sudah diberikan oleh semua pihak, dapat menjadi berkat dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Peneliti berharap, penelitian ini dapat menjadi salah satu sarana informasi yang bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 26 Juni 2023
Peneliti,

Gracia M.S Gerung



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Efektivitas.....	13
2.1.2 Indikator Efektivitas	15
2.2 Program	17
2.2.1 Mengukur Kefektifan Program.....	18
2.3 Sosialisasi	18
2.4 Kerangka Teori	19
2.5.2 Hipotesis	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian	22
3.3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	24
3.5 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Keabsahan Data	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Populasi.....	33
4.2 Gambaran Umum Responden.....	34
4.3 Pemaparan Hasil Pengolahan Data Penelitian.....	38
4.4 Uji Statistik	59

BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4. 4	Kejelasan Tujuan Program (KTP).....	38
Tabel 4. 5	Kejelasan Tujuan Program 2 (KTP_2).....	39
Tabel 4. 6	Kejelasan Strategi Pencapaian Tujuan Program (KSPTP)	40
Tabel 4. 7	Kejelasan Strategi Pencapaian Tujuan Program (KSPTP_2)	41
Tabel 4. 8	Perumusan Kebijakan Program Yang Sesuai.....	42
Tabel 4. 9	Perumusan Kebijakan Program Yang Sesuai.....	42
Tabel 4. 10	Penyusunan Program Yang Tepat.....	43
Tabel 4. 11	Responden Penyusunan Program Yang Tepat (PPYT_2)	44
Tabel 4. 12	Penyediaan Sarana Dan Prasarana (PSDP)	45
Tabel 4. 13	Penyediaan Sarana Dan Prasarana (PSDP_2)	46
Tabel 4. 14	Efektivitas Operasionalisasi Program	47
Tabel 4. 15	Efektivitas Operasionalisasi Program 2	48
Tabel 4. 16	Efektivitas Fungsional Program.....	49
Tabel 4. 17	Efektivitas Fungsional Program.....	50
Tabel 4. 18	Efektivitas Tujuan Program	51
Tabel 4. 19	Efektivitas Tujuan Program	52
Tabel 4. 20	Efektivitas Sasaran Program	53
Tabel 4. 21	Efektivitas Sasaran Program	54
Tabel 4. 22	Efektivitas Individu Dalam Pelaksanaan Kebijakan Program	55
Tabel 4. 23	Efektivitas Individu Dalam Pelaksanaan Kebijakan Program	56
Tabel 4. 24	Efektivitas Unit Kerja Dalam Pelaksanaan Kebijakan Program.....	57
Tabel 4. 25	Efektivitas Unit Kerja Dalam Pelaksanaan Kebijakan Program 2.....	58
Tabel 4. 26	Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas Program	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pernyataan Pemerintah.....	2
Gambar 1. 2	Logo PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)	3
Gambar 4. 1	Dokumentasi Saat Program berlangsung	33
Gambar 4. 2	Set Top Box ANTV.....	34
Gambar 4. 3	Program Siap Bonus @ANTV_Official	34
Gambar 4. 4	Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4. 5	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4. 6	Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Gambar 4. 7	Diagram Responden Kejelasan Tujuan Program (KTP)	38
Gambar 4. 8	Kejelasan Tujuan Program 2	39
Gambar 4. 9	Diagram Responden Kejelasan strategi Pencapaian tujuan program (KSPTP)	40
Gambar 4. 10	Diagram Responden Kejelasan Strategi Pencapaian Tujuan Program (KSPTP_2)	41
Gambar 4. 11	Diagram Responden Perumusan Kebijakan Program Yang Sesuai (PKPYS).....	42
Gambar 4. 12	Diagram Responden Perumusan Kebijakan Program Yang Sesuai (PKPYS_2).....	43
Gambar 4. 13	Diagram Responden Penyusunan Program Yang Tepat (PPYT)...	44
Gambar 4. 14	Diagram Responden Penyusunan Program Yang Tepat (PPYT_2)...	45
Gambar 4. 15	Diagram Penyediaan Sarana Dan Prasarana (PSDP)	46
Gambar 4. 16	Diagram Responden Efektivitas Operasional Program.....	48
Gambar 4. 17	Diagram Responden Efektivitas Operasional Program 2.....	49
Gambar 4. 18	Diagram Responden Efektivitas Fungsional Program (EIFP)	50
Gambar 4. 19	Diagram Responden Efektivitas Fungsional Program (EIFP_2) ...	51
Gambar 4. 20	Diagram Responden Efektivitas Tujuan Program.....	52
Gambar 4. 21	Diagram Responden Efektivitas Tujuan Program.....	53
Gambar 4. 22	Diagram Responden Efektivitas Sasaran Program.....	54
Gambar 4. 23	Diagram Responden Efektivitas Sasaran Program 2.....	55
Gambar 4. 24	Efektivitas Individu Dalam Pelaksanaan Kebijakan Program	56
Gambar 4. 25	Diagram Responden Efektivitas Individu Dalam Pelaksanaan Kebijakan Program 2.....	57
Gambar 4. 26	Diagram Responden Efektivitas Unit Kerja Dalam Pelaksanaan Kebijakan Program.....	58
Gambar 4. 27	Diagram Responden Efektivitas Unit Kerja Dalam Pelaksanaan Kebijakan Program.....	59

ABSTRAK

Dengan adanya keputusan Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) mengenai teknologi penyiaran menggantikan teknologi televisi analog ke televisi *digital* merupakan hal yang tidak bisa dihindari, karena adanya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Dengan adanya kemajuan teknologi tersebut, PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) mengimplementasikan suatu program. Penelitian Ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas suatu program *Public Relations* pada sosialisasi yang diadakan. Penelitian ini bersifat deskriptif dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Peserta yang mengikuti program dari penelitian ini berjumlah 76 yang berada pada wilayah Depok, Banguntapan, Kasihan, Sewon, Gamping, Ngaglik, dan Mlati. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program yang diadakan efektif terhadap peserta "Siap Terima Bonus" yang diadakan oleh ANTV.

Kata kunci: Efektivitas, Sosialisasi, Media



ABSTRACT

With the decision of the Ministry of Communication and Informatics (Kominfo) regarding broadcasting technology, replacing analog television technology with digital television is something that cannot be avoided, because of advances in information and communication technology. With these technological advances, PT. Cakrawala Andalas Television (ANTV) implements a program. This study aims to determine the effectiveness of a program at the level of public knowledge. This research is descriptive in nature and uses a quantitative approach. The population of this study was 76 in the Depok, Banguntapan, Kasihan, Sewon, Gamping, Ngaglik, and Mlati areas. The results of the study showed that the program was effective for the middle and lower class people.

Keywords: *Effectiveness, Socialization, Media.*

