

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe.* "Jurnal Visioner & Strategis 7.2 .
- Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung. Alfabeta.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Cetakan Pertama.* Jakarta: Graha Ilmu. .
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- As'Adi Muhammad. (2009). *Panduan Praktis Menggambar dan Mewarnai Untuk Anak.* Jogjakarta. Power Book (Ihdina). .
- Atika Aini Nasution. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Desain Produk Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander (Studi Kasus PT. Nusantara Berlian Motor Medan) .*
- Duwi Priyatno. (2010). *"5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19".* Yogyakarta: Andi .
- Engel, F., James, B. D., Roger, Miniard W, & paul. (2010). *Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Budiyo. Binarupa Aksara, Jilid 1, Jakarta. .*
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset .*
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7.* Universitas Diponegoro, Semarang .
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS".* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. .
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Edisi 7.* Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro. .
- Gozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. .
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: Alfabeta. .

- Kotler, & Gary Armstrong. (2019). *Principles of Marketing, 14th Ed, Prentice Hall, Jakarta.* .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition. London: Pearson Education.* .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.* .
- Kotler Philip, & Amstrong Gary. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.* .
- Kotler, philip, & Kevin Lane Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke13, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.* .
- Kotler, Phillip, & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.* .
- Lupiyoadi. R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat.* .
- Malau herman. (2017). *Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.* .
- McDaniel, C., Lamb, C. W., & Hair, J. F. Jr. . (2011). *Introduction to Marketing, 11th SouthWestern, Cengage Learning, China.* .
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.* .
- Philip Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.* .
- ridwan, & kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta.* .
- Schiffman, L. G. , & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.* .
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.*
- sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.* .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.* .