

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MIXUE
(Studi Kasus Konsumen Cawang, Jakarta Timur)**

SKRIPSI

Oleh

EVA YOLANDA LUBIS

2131150025



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MIXUE
(Studi Kasus Konsumen Cawang, Jakarta Timur)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Kristen Indonesia

Oleh

EVA YOLANDA LUBIS

2131150025



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eva Yolanda Lubis

NIM : 2131150025

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue (Studi Kasus Konsumen Cawang, Jakarta Timur)” adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 05 Febuari 2025


METERAN
TEMPEL
593ANX00177449
(Eva Yolanda Lubis)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE (STUDI KASUS KONSUMEN CAWANG,
JAKARTA TIMUR)**

Oleh :

Nama : Eva Yolanda Lubis
NIM : 2131150025
Program Studi : Manajemen
Peminatan : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 05 Februari 2025

Menyetujui :

Pembimbing I

(Carolina F. Sembiring SE, MM)
NIDN : 0316077002

Pembimbing II

(Nenny Anggraini, SE., M.Psi)
NIDN : 0329075802

Ketua Program Studi Manajemen

(Jonny Siagian, SE., MM)

Dekan



(Dr. Ir. Nur Silvanita, M.A)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada hari Rabu, 05 Februari 2025 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama :

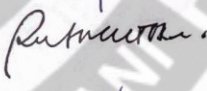
Nama : Eva Yolanda Lubis

NPM : 2131150025

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue (Studi Kasus Konsumen Cawang, Jakarta Timur)" oleh tim penguji yang terdiri dari :

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Fenny B.N.L Tobing, SE., MMA	,Sebagai Ketua	
2 Rutman Lumbantoruan, SE., MM	,Sebagai Sekretaris	
3 Carolina F. Sembiring SE, MM	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 05 Februari 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Yolanda Lubis

NIM : 2131150025

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue (Studi Kasus Konsumen Cawang, Jakarta Timur)

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 5 Februari 2025


10000
METER
TEMPEL
B67D9ANX001773744
Eva Yolanda Lubis

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat anugrah dan perlindungan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue (Studi Kasus Konsumen Cawang, Jakarta Timur)” penulisan proposal skripsi ini dapat dirampungkan guna memenuhi salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.

Dalam proses penulisan ini, penulis menyadari bahwa tidak lepas dari tantangan dan hambatan yang selalu dihadapi, namun dengan izin Tuhan yang Maha Kuasa serta bantuan dan motivasi dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang tulus kepada:

1. Teristimewa kepada Cinta pertama penulis, Ayahanda Panal Lubis dan Ibunda Rayun Pardosi, S.Pd (+) yang senantiasa memberikan doa, semangat, pelukan, dan kasih sayang. Sosok orang tua yang berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Penulis sadar bahwa setiap kata dalam skripsi ini adalah buah dari kerja keras dan doa orang tua. Skripsi ini adalah persembahan untukmu dari putri bungsumu yang saat ini sudah tumbuh dewasa awal perkuliahan dan sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Teristimewa kepada kedua kakak terkasih penulis, kakak Andrian Marshel Lubis, S.E dan kakak Samuel Valentino Lubis, S.E, yang selalu memberikan nasehat, menguatkan penulis melalui doa, perhatian, kasih sayang, serta dukungan dalam menyelesaikan studi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., MBA selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
4. Ibu Dr. Ir. Ktut Silvantia Mangani, M.A, CRMP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia.
5. Ibu Arya Gina Tarigan, S.E., M.Ak selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.

6. Bapak Jonny Siagian, SE., MMA selaku Kaprodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan dukungan dan arahan akademik.
7. Ibu Carolina F. Sembiring SE, MM, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Nenny Anggraini, SE., M.Psi, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen dan Staff FEB UKI yang ikut serta membantu dan memberikan dukungan serta bantuan dalam penyusunan proposal sampai dengan selesainya tugas akhir skripsi ini.
10. Seluruh responden penelitian, yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan data yang dibutuhkan.
11. Teman-teman dan rekan seperjuangan di kampus Angkatan 2021 dan sahabat-sahabat saya Clara Septriyana Maitimu, Fista Basani Rajagukguk, dan Theresia Samantha Ohoiwirin, yang telah memberikan dukungan serta kebersamaan selama masa studi ini.
12. Terakhir kepada diri saya sendiri, Eva Yolanda Lubis untuk segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih kepada jiwa dan raga yang selalu kuat hingga sekarang.

Walaupun penulis telah menerima banyak bantuan, namun penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, segala kesalahan dalam skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis dan bukan para pemberi bantuan.

Jakarta, 5 Februari 2025



Eva Yolanda Lubis

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.5 Hipotesis Penelitian.....	11
1.6 Tujuan Penelitian.....	11
1.7 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (Kajian Teori)	13
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	15
2.1.3 Kualitas Produk.....	15
2.1.4 Harga	17
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	19
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
2.3 Kerangka Pikir.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis dan Desain Penelitian	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	35

3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3.1	Populasi Penelitian.....	35
3.3.2	Sampel Penelitian.....	35
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.4.1	Variabel Penelitian.....	36
3.4.2	Definisi Operasional.....	37
3.5	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	39
3.5.1	Instrumen Pengumpulan Data.....	39
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.3	Sumber Data.....	41
3.5.4	Transformasi Data Ordinal.....	41
3.6	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	42
3.6.1	Uji Validitas	42
3.6.2	Uji Reliabilitas	43
3.7	Teknik Analisis Data	43
3.7.1	Uji Normalitas.....	43
3.7.2	Uji Multikolinearitas	44
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.7.5	Uji Hipotesis	47
3.7.5.1	Uji t (Parsial).....	47
3.7.5.2	Uji F (Simultan).....	48
3.7.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Statistik Deskriptif	50
4.1.1.1	Karakteristik Responden.....	50
4.2	Pembahasan	52
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.2.1.1	Uji Validitas.....	52
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	56
4.2.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2.1	Variabel Kualitas Produk (X1)	58
4.2.2.2	Variabel Harga (X2)	61
4.2.2.3	Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63

4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.2.3.1	Uji Normalitas.....	66
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas.....	68
4.2.3.3	Uji Heteroskedasitas	69
4.2.4	Analisis Linear Berganda.....	70
4.2.5	Uji Hipotesis	72
4.2.5.1	Uji t (Parsial).....	72
4.2.5.2	Uji F (Simultan).....	74
4.2.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.3	Keterbatasan Penelitian	76
4.4	Implikasi Manajerial.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Simpulan.....	79
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Pra survei	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	35
Tabel 3.2 Indikator Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3.3 Skor Skala Likert.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Usia	50
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Domisili	51
Tabel 4.4 Uji Validitas Kualitas Produk.....	53
Tabel 4.5 Uji Validitas Harga.....	54
Tabel 4.6 Uji Validitas Keputusan Pembelian	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk.....	58
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Harga.....	61
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.13 Hasil Multikolinearitas	69
Tabel 4.14 Analisis Linear Berganda	71
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Parsial).....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Simultan).....	74
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi (R^2)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan <i>Franchise</i> di Indonesia Tahun 2023.....	1
Gambar 1.2 Daftar Restoran Cepat Saji dengan Gerai Terbanyak di Dunia Tahun 2021	3
Gambar 1.3 Data Penjualan Mixue di Indonesia Tahun 2019-2023	4
Gambar 1.4 Daftar Menu Mixue 2024	6
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram Normalitas	67
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedasitas	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	87
Lampiran 2 Tabulasi Skor Jawaban Variabel.....	92
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel.....	95
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	98
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	99
Lampiran 6 Hasil Uji MSI.....	102
Lampiran 7 Bukti Penelitian.....	106



ABSTRAK

Eva Yolanda Lubis, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue (Studi Kasus Konsumen Cawang, Jakarta Timur).

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk Mixue konsumen Cawang, Jakarta Timur. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan desain kausal. Sampel terdiri dari 74 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria usia 17- 29 tahun dan pengalaman pembelian minimal lima kali dalam empat bulan terakhir. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis skala *Likert* dan dianalisis menggunakan uji Validitas, uji Reliabilitas, uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, uji t, uji F, dan Koefisien Determinasi R^2 . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh pengaruh secara parsial dari Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Konsumen Cawang, Jakarta Timur dengan nilai $\text{sig } 0,009 < 0,05$, sementara itu, hasil uji t untuk variabel Harga terdapat pengaruh secara parsial dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$, menunjukkan bahwa Harga berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Konsumen Cawang, Jakarta Timur.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Eva Yolanda Lubis, *Analysis of the Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions of Mixue Products (Case Study of Consumers in Cawang, East Jakarta)*.

This study aims to evaluate the impact of product quality and price on consumer purchase decisions regarding Mixue products in Cawang, East Jakarta. The research employs a quantitative approach with a causal design. The sample consists of 74 respondents selected using purposive sampling based on the criteria of being between 17 and 29 years old and having made at least five purchases in the past four months. Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and coefficient of determination (R^2).

The results show that there is a partial significant effect of product quality on the purchase decision of Mixue products among consumers in Cawang, East Jakarta, with a significance value of $0.009 < 0.05$. Additionally, the t-test results for the price variable indicate a significant partial effect with a significance value of $0.000 < 0.05$, demonstrating that price also significantly influences the purchase decision of Mixue products in the area.

Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decision