DAFTAR PUSTAKA

Astuti, A. W., Sayudin, & Muharam, A. (2023). PERKEMBANGAN BISNIS DI ERA DIGITAL. https://jmi.rivierapublishing.id/index.php/rp

Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Arieca, D. (2002). Tinjauan Atas Pelaksanaan Promosi Di Depok Fantasi Waterpark. 52(1), 1–5.

Febriandre. (2019). Perancangan Pt. Persada Makmur Tani Sentosa Dengan Teknik Infografis. Uksw, 1–23.

Iman, N. (2016). Efektivitas Penggunaan Company Profile Dalam Membentuk Citra Positif Perusahaan Pertamina. Skripsi, 82.

Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir

Kennedy, John. E dan R Dermawan Soemanagara.(2006). Marketing Communication Taktik dan Strategi. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer

Kriyantono, Rachmat. 2008. Public Relation Writing: Teknik Produksi Media Public Realations dan Publisitas Korporat. Jakarta: Kencana Predana Media Grou

Liem, S., Yuliet, Y., & Khumaidi, A. (2015). UJI AKTIVITAS ANTIDIABETES KOMBINASI GLIBENKLAMID DAN EKSTRAK DAUN SALAM (Syzygium polyanthumWight.) TERHADAP MENCIT (Mus musculus) YANG DIINDUKSI ALOKSAN. Jurnal Farmasi Galenika (Galenika Journal of Pharmacy) (e-Journal), 1(1), 42–47. https://doi.org/10.22487/j24428744.2015.v1.i1.4831 Philip Kotler and Gary Armstrong. (2021) Principles of Marketing, 8th Edition, published by Pearson Education

Schivinski, B., & Dabrowski, D. (2015). The Impact of Brand Communication on Brand Equity Through Facebook. Journal of Research in Interactive Marketing Vol 9, Iss 1, 31-53.

Sudirjo, F., Purwati, T., Unggul Budiman, Y., & Manuhutu, M. (2018). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas

Pelanggan: Perspektif Industri E-commerce. Jurnal Pendidikan Tambusa, 7(August), 7524–7532. https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/7422

Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D., & Suryana, N. (2023). Strategi Pemasaran Digital Perspektif Teoritis Dan Praktik. In Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952. (Issue Mi). https://repository.penerbiteureka.com/publications/563111/strategi-pemasaran-digital-perspektif-teoritis-dan-praktik%0Ahttps://repository.penerbiteureka.com/media/publications/563111 1-strategi-pemasaran-digital-perspektif-te-9d6fd9ce.pdf

Wardhana, Aditya, et al. (2019). Riset Pemasaran. Bandung:

Widayat dan Amirullah, 2002, Riset Bisnis, Edisi 1, Malang: CV. Cahaya Press

Wulandari, R. (2016). Pengaruh Kualitas

Aksan, Hermawan. (2014). Pendidikan Budaya dan Karakter Bangsa. Bandung: Nuansa Cendekia

Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek & psikologi konsumen. Yogyakarta: Graha ilmu.

Rowley, J. (2004). Online Branding. Online Information Review. Vol. 28 No. 2, pp.131-138.

WEBSITE

Fortuneid.com (2023) “Riset: Warga RI Semakin Menggemari Konten Video Pendek” https://www.fortuneidn.com/ retrieved on 06 September 2024

Humas Indonesia.id. (2024).Kenali 4 Tingkatan “Brand Awareness.” https://www.humasindonesia.id/berita/kenali-4-tingkatan-brand-awareness-- 1795

instagram.com. (n.d.). Instagram Inti Solar. Retrieved October 24, 2024, from https://www.instagram.com/intisolar/

intisolar.com. (n.d.-e). Website Inti Solar. Retrieved October 22, 2024, from https://intisolar.com/

taupasar.com “Pengertian dan Penjelasan *Brand awareness* Dalam Marketing” https://www.taupasar.com/2020/06/pengertian-dan-penjelasan-brand.html

retrieved on 06 September 2024

youtube.com. (n.d.). YouTube Inti Solar Indonesia. Retrieved October 24, 2024, from https://www.youtube.com/@intisolarindonesia/videos