

POSISI *PLANNER* DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE*
PIZZA BOXX INDONESIA

SKRIPSI KARYA

Oleh:

VALENTINO SATRIO FEBRIAN

2171650028



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

2025

POSISI *PLANNER* DALAM PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE*
PIZZA BOXX INDONESIA

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

VALENTINO SATRIO FEBRIAN

2171650028



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valentino Satrio Febrina

NIM : 2171650028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"POSISI PLANNER
DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PIZZA BOXX INDONESIA"**
adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025



Valentino Satrio



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
"POSISI PLANNER DALAM VIDEO COMPANY PFORILE PIZZA
BOXX INDONESIA"**

Oleh:

Nama : Valentino Satrio Febrian

No. Induk Mahasiswa : 2171650028

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat (PR)

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Januari 2025

Pembimbing,

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)
NIDN: 0313119403

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

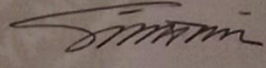
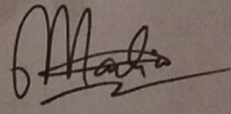
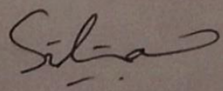
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada, Rabu 11 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Valentino Satrio Febrian
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "POSISI PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PIZZA BOXX INDONESIA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si	Sebagai Ketua	
2 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.	Sebagai Anggota	
3 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, Rabu, 25 Juni 2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Valentino Satrio Febrian
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650028
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **POSISI PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE PIZZA BOXX INDONESIA**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal, Rabu 11 Juni 2025

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si

Penguji II

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Penguji III

Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Valentino Satrio Febrian
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650028
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **POSISI PLANNER DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE PIZZA BOXX INDONESIA**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, Rabu 25 Juni 2025

Yang menyatakan,

Valentino Satrio

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Allah Tritunggal, Tuhan kita Yesus Kristus, atas kasih dan kerahimanNya yang tak berkesudahan. Berkat pertolongan dan penyertaanNya, saya akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi karya ini sebagai bentuk tugas akhir dalam menempuh pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, peminatan Public Relations, di Universitas Kristen Indonesia. dengan Skripsi yang berjudul "Posisi Planner pada Video Company Profile Pizza Boxx Indonesia" ini merupakan hasil karya berbasis proyek video, yang menggunakan pendekatan konsep Brand Experience sebagai dasar pengembangan strategi komunikasi visual. Perjalanan penyusunan skripsi ini tidaklah mudah. Ada banyak tantangan, hambatan, dan dinamika yang saya hadapi sejak awal perencanaan hingga penyelesaian akhir. Namun saya percaya, di balik semua proses yang melelahkan, selalu ada pelajaran berharga dan pengalaman tumbuh yang memperkaya diri, baik secara akademik maupun secara personal. Skripsi ini tidak akan pernah tercapai tanpa bantuan, dukungan, dan keterlibatan banyak pihak yang senantiasa hadir dalam setiap tahapan perjalanan saya.

Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kak Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom.,M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar, konsisten, dan penuh perhatian telah membimbing kami bertiga Saya, Ireine, dan Jeje, dalam menyusun skripsi ini. Bimbingan beliau tidak hanya memberikan arahan akademik, tetapi juga semangat untuk tetap percaya pada kemampuan diri saya sendiri. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia, yang telah membekali saya dengan berbagai ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan. Secara khusus, saya berterima kasih kepada Miss Helen, Kak Fo, Kak Marshel, Pak Singgih, Ibu Chontina, Ibu Melati, Ibu Sunengsih, dan Bang Julian, yang telah memberikan kontribusi besar dalam membentuk cara pandang saya terhadap dunia Public Relations dan komunikasi.

Kepada kedua rekan satu tim sekaligus sahabat terbaik, Ireine Arnesta H. dan Jenny Presillia K., saya mengucapkan terima kasih atas perjuangan panjang dan kesetiaan dalam menyelesaikan misi akhir ini bersama. Tanpa kekompakan dan kerja sama yang solid, karya ini tidak akan berdiri sebagaimana mestinya. Terima Kasih juga saya haturkan kepada Kawan Kawan di perkuliahan, Gyan sagara, tempat saya bertempur dan berpikir layaknya sedang dalam persaingan, tetapi itu yang membuat saya bertumbuh dan berani ber-kopetisi, untuk yasin dan amsal, Kawan Kawan pertama saya pertama kali saat perkuliahan. Saya juga menyampaikan terima kasih kepada Bapak Indra Viandra beserta seluruh tim Pizza Boxx Indonesia yang telah membuka pintu kolaborasi dan memberi kepercayaan kepada kami untuk menyusun serta memproduksi Video Company Profile ini, tak

lupa kepada Mas Hamjan, dan Mba Yanti. Setiap masukan, proses diskusi, dan pengalaman di lapangan bersama perusahaan menjadi bekal nyata dalam memahami dinamika komunikasi bisnis secara langsung. Terima kasih juga saya tujukan kepada keluarga tercinta, terutama dua sosok wanita hebat dalam hidup saya, Mama dan Tylla. Doa, dukungan, pengorbanan, dan kasih kalian adalah bahan bakar utama dalam setiap langkah saya. Saya bersyukur bisa tumbuh dalam cinta dan perjuangan kalian.

Tak lupa, saya mengucapkan terima kasih kepada PASKA dan OMK Arnoldus Janssen Bekasi, teristimewa, Kak Natasha Michelle Martin, Mas Bernadus Teddy, Kak Magdalena, Bang Alexander W, Bang Ignatius, Ka Alvina Kak Glory, Ka Brillia, Ka Saskia, Ka Carolin, Faustina, dan teman teman PASKA dan Kepemudaan yang tidak bisa saya ucapkan satu demi satu, yang telah menjadi ruang awal saya untuk belajar menjadi pribadi yang berdampak. Di sinilah saya pertama kali belajar tentang pelayanan, kepemimpinan, dan makna komunikasi yang membangun komunitas. Untuk sahabat seperjalanan saya, Hana, Bastian, dan Melvina, terima kasih atas kebersamaan hampir 10 tahun, cerita, dan semangat yang tak pernah habis sejak awal hingga masa penulisan ini berakhir. Perjalanan kita membentuk kenangan dan fondasi kuat untuk langkah ke depan. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun, demi perbaikan ke depan. Saya berharap, karya ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam dunia akademik, khususnya dalam bidang komunikasi kreatif dan strategi branding berbasis pengalaman, serta menjadi referensi bermanfaat bagi mahasiswa, praktisi, maupun pihak yang tertarik pada pengembangan media komunikasi visual di sektor Food & Beverage

Jakarta, 11 Juni 2025
Valentino Satrio

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PERBAIKAN SKRISPI.....	xii
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSERTUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 BAB I.....	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....	5
1.4 Manfaat Penciptaan Karya.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka (Konsep dan Literatur).....	6
 BAB II.....	 19
2.1 Deskripsi Karya.....	19
2.2 Objek Karya	34
2.3 Target Publikasi	36
 BAB III	 38
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	39

3.2 Pembahasan Karya	42
3.3 Analisis Karya.....	52
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	54
 BAB IV	 61
Penutup:.....	63
Lampiran:.....	69
Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan (Table PhotoDokumtasi)	69
Lampiran 2. Pernyataan Kerja Sama dengan Pizza Boxx Indonesia	71
Lampiran 3. Lampiran Surat Publikasi Karya	72
Lampiran 4. Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	73
Lampiran 5. Surat Penugasan Dosen Pembimbing Skripsi	74
Lampiran 5.1 Kesedian Dosen Pembimbing Skripsi	75
Lampiran 6. Kartu Kendali	76
Lampiran 6.1. Kartu Kendali 2	77
DAFTAR PUSTAKA.....	65



DAFTAR TABLE

BAB I

Table 1.1 Refrensi Karya	18-20
--------------------------------	-------

BAB II

Table 2.1 Story Line	23-25
Table 2.2 Story Board	25-27
Table 2.4 Table Wishlist	28-30
Table 2.5 Perencanaan Teknis	30-31
Table 2.5 Table Member atau Personil	31-32
Table 2.6 Anggaran Awal	33
Table 2.7 Rincian Timeline	34-36

BAB III

Table 3.1 4D Branding Experience	49
Table 3.2.2 Perbandingan Konsep	53
Table 3.4.4 Skema Pergerakan Timeline Planner	59-61
Table 3.4.5 Anggaran Produksi	62-63

DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1.5.1 Brand Experience	8
Gambar 1.5.2 Customer Brand Experience.....	10
Gambar 1.5.3 Piramida Brand.....	14

BAB II

Gambar 2.2.1 Opening	25
Gambar 2.2.2 Outlet Lama.....	25
Gambar 2.2.3 Pemesanan	25
Gambar 2.3.1 Pembuatan Pizza.....	26
Gambar 2.4.1 Staff Pizza Boxx Indonesia	26
Gambar 2.5.1 Pengiriman Logistik.....	27
Gambar 2.5.2 Office Pizza Boxx Indonesia.....	27
Gambar 2.6.1 Closing	30
Gambar 2.5.1 Kamera DSLR	30
Gambar 2.5.2 Multimed iRing	31
Gambar 2.5.3 Sales led Video	31

BAB III:

Gambar 3.1 Thomas Gad	48
-----------------------------	----

DAFTAR SINGKATAN

CX: Customer Experience

PKS: Perjanjian Kerja Sama

IA: Internal Agreement

F&B: Food and Beverage

USP: Unique Selling Point

ASMR: Autonomous Sensory Meridian Response

UMKM: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Gen Z: Generasi Z

PR: Public Relations

PT: Perseroan Terbatas

CV: Commanditaire Vennootschap (Persekutuan Komanditer)

GDP: Gross Domestic Product / Produk Domestik Bruto

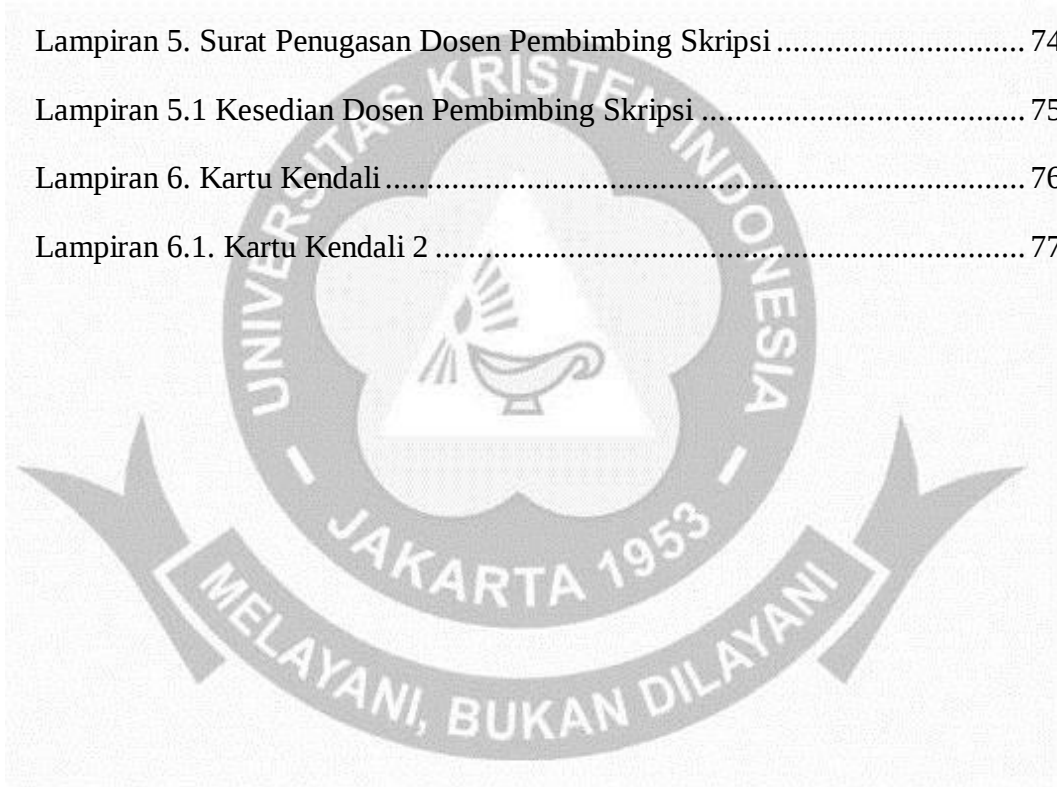
SWOT: Strength, Weakness, Opportunity, Threat

KOL: Key Opinion Leader

PDB: Produk Domestik Bruto

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran:	69
Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan (Table PhotoDokumtasi)	69
Lampiran 2. Pernyataan Kerja Sama dengan Pizza Boxx Indonesia	71
Lampiran 3. Lampiran Surat Publikasi Karya	72
Lampiran 4. Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	73
Lampiran 5. Surat Penugasan Dosen Pembimbing Skripsi	74
Lampiran 5.1 Kesedian Dosen Pembimbing Skripsi	75
Lampiran 6. Kartu Kendali	76
Lampiran 6.1. Kartu Kendali 2	77



ABSTRAK

Penelitian ini merupakan tugas akhir berbasis karya berjudul "Posisi *Planner* pada *Video Company Profile* Pizza Boxx Indonesia." Karya ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Kristen Indonesia. Tujuan karya ini adalah merancang strategi komunikasi visual menggunakan pendekatan *Brand Experience* dalam bentuk video company profile. Penulis berperan sebagai *planner*, bertanggung jawab atas riset, penyusunan konsep, *storyboard*, skrip, jadwal produksi, hingga koordinasi dengan tim dan mitra dari Pizza Boxx Indonesia. Produksi dilakukan di tiga lokasi, dengan narasi yang menonjolkan keterlibatan emosional dan keaslian produk. Video ini disusun berdasarkan konsep *Brand Experience* dari *Thomas Gad*, yang meliputi dimensi sensorik, afektif, intelektual, dan perilaku. Karya dipublikasikan melalui *Instagram* dan dipromosikan dengan *Instagram Ads*. Hasilnya menunjukkan bahwa peran *planner* sangat penting dalam menyelaraskan visi brand dengan strategi komunikasi visual yang efektif, serta bahwa *Brand Experience* adalah pendekatan relevan untuk membangun koneksi antara brand lokal dan audiens.

Kata kunci: Planner, Brand Experience, Video Company Profile, Strategi Komunikasi, Pizza Boxx Indonesia

ABSTRACT

This creative final project, titled "The Position of a Planner in the Production of a Company Profile Video for Pizza Boxx Indonesia," fulfills a requirement for the Communication Studies degree at Universitas Kristen Indonesia. The project aims to design a visual communication strategy using the Brand Experience approach. The writer acted as planner, handling brand research, concept development, scriptwriting, scheduling, and coordination with both the production team and Pizza Boxx Indonesia. The video, produced in three locations, focused on delivering emotional and authentic product narratives. Based on Thomas Gad's Brand Experience theory, which covers sensory, affective, intellectual, and behavioral dimensions, the video was distributed through Instagram and promoted via Instagram Ads. The results show that a planner's role is vital in aligning brand vision with effective visual strategy, and that Brand Experience helps build meaningful connections between local brands and audiences.

Keywords: Planner, Brand Experience, Company Profile Video, Communication Strategy, Pizza Boxx Indonesia

