

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Penciptaan Karya

Musik merupakan salah satu bentuk seni yang telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat. Peran dan fungsi musik dalam kehidupan sehari-hari sangat beragam, tidak hanya sebagai sarana ekspresi diri tetapi juga digunakan dalam berbagai upacara adat, kegiatan keagamaan, sebagai hiburan, serta memiliki keistimewaan tersendiri karena mampu menyampaikan emosi secara kuat. Hal ini merupakan sebuah kemampuan yang diciptakan oleh manusia.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, musik diartikan sebagai :

1. Pengetahuan atau seni dalam menyusun nada atau suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan waktu tertentu untuk menghasilkan sebuah komposisi yang utuh dan berkesinambungan.
2. Kumpulan nada atau suara yang diatur sedemikian rupa sehingga membentuk irama, melodi, dan harmoni. Biasanya dimainkan dengan alat musik yang dapat menghasilkan nada.

Musik adalah sebuah karya seni yang terdiri dari kesatuan unsur seperti irama, melodi, harmoni, bentuk atau struktur, dan juga ekspresi (Rozi, 2020).

Melodi adalah rangkaian nada yang tersusun dalam urutan waktu. Melodi terbentuk dari susunan nada secara horizontal yang dapat dimainkan secara tunggal tanpa iringan atau sebagai bagian dari rangkaian akord dalam durasi tertentu. Akord sendiri adalah kumpulan tiga nada atau lebih yang ketika dimainkan bersama menghasilkan harmoni yang menyenangkan. Fungsi nada adalah untuk menambah kedalaman dan dimensi serta membuat musik menjadi lebih hidup.

Harmoni muncul dari kombinasi dua atau lebih nada yang dimainkan secara bersamaan, menghasilkan suara yang khas. Efek dari kombinasi ini dipengaruhi oleh dua elemen musik sebelumnya, yaitu melodi dan ritme, yang merupakan hasil perpaduan dari dua nada yang dimainkan bersama.

Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa musik adalah susunan nada atau suara dalam suatu urutan dan kombinasi yang menghasilkan bunyi dengan kesatuan dan kesinambungan. Musik juga merupakan susunan nada yang mengandung irama, melodi, dan keharmonisan yang dapat memengaruhi emosi serta kognisi pendengarnya.

Musik dipercaya mampu untuk meningkatkan motivasi seseorang. Motivasi ini dapat hadir melalui lirik yang terkandung dalam lagu dan dapat muncul melalui perasaan dan suasana hati yang tertentu.

Ketika motivasi hadir maka akan ada semangat yang tumbuh sehingga segala aktivitas yang akan dijalankan dapat dilakukan dengan baik atau lancar. Begitupun sebaliknya, jika motivasi dalam diri menurun, maka itu akan menjadi hambatan untuk beraktivitas karena dapat menimbulkan rasa malas dan lemas dalam memulai segala sesuatu.

Seni adalah suatu ekspresi perasaan manusia yang memiliki unsur keindahan di dalamnya dan diungkapkan melalui suatu media yang sifatnya nyata, baik itu dalam bentuk nada, rupa, gerak, dan syair, serta dapat dirasakan oleh panca indera manusia.(Nadia,2020). Tanpa disadari manusia telah mengenal musik sejak berada dalam kandungan ibu, kemudian terus berlanjut hingga dewasa dan menua.

Musik tidak hanya menjadi kegemaran tersendiri bagi manusia melainkan dapat di manfaatkan sebagai sumber penghasilan, seperti mengamen, *live music* di tempat-tempat tertentu atau di media sosial.

Banyak sekali anak muda yang memanfaatkan kemajuan teknologi untuk menampilkan bakatnya dalam bidang bermusik, tidak hanya untuk memuaskan rasa gemarnya terhadap bermusik namun juga dapat menghibur para penonton

yang menyaksikan serta dapat menciptakan peluang untuk mendapatkan relasi yang luas.

Kemajuan teknologi *digital* sangat pesat telah membawa perubahan besar di berbagai kategori, termasuk dalam industri musik. Transformasi ini mengubah secara menyeluruh proses produksi, distribusi, dan konsumsi musik. Kini produksi musik menjadi lebih mudah karena adanya perangkat yang memungkinkan untuk melakukan perekaman, pengeditan, dan penciptaan dengan kualitas yang tinggi.

Selain itu, kemajuan teknologi *digital* juga memudahkan seseorang untuk mendengarkan musik kapanpun dan dimanapun. Beragam jenis musik yang tersedia saat ini membuat industri musik semakin menarik. Dengan adanya layanan musik *digital*, pendengar di seluruh dunia dapat dengan mudah memilih lagu sesuai dengan selera dan preferensi masing-masing.

Di era *digital* saat ini, dimana segala aktivitas memerlukan jaringan yang mendominasi kehidupan sehari-hari. Para penggemar musik harus dapat memanfaatkan *platform* media sosial yang tersedia dengan sekuat mungkin. *Platform* ini dapat membuka peluang untuk membangun hubungan yang kolaboratif yang menjadikan musik sebagai bisnis yang layak dan merupakan salah satu strategi yang efektif bagi musisi baru. Beragam layanan yang disediakan dapat disesuaikan khusus untuk kebutuhan para pengguna *platform* tersebut. Selain itu, hal ini dapat membantu musisi baru atau pemula untuk menjangkau *audience* global dengan kemampuan memantau secara *real-time* apa yang berhasil dan apa yang kurang efektif (Ruddin., et al, 2022).

Melihat peluang tersebut, dapat disimpulkan bahwa industri musik merupakan bagian yang sangat dinamis dan berkembang dengan cepat. Inovasi teknologi, khususnya dalam aspek *digital* membuka banyak peluang bagi musisi baru untuk mengeksplorasi kreativitas sekaligus menjangkau *audience* yang lebih luas.

Oleh karena itu, industri musik tidak hanya menjadi sarana ekspresi seni, tetapi juga menjadi ekonomi yang menjanjikan dengan kemampuan beradaptasi

dan berkembang sesuai *trend* serta kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, industri musik memiliki potensi besar untuk terus berinovasi serta berkontribusi pada perkembangan budaya dan ekonomi kreatif di Indonesia.

Dilaksanakannya acara ini adalah untuk menjadi wadah bagi anak muda dalam menunjukkan bakat yang dimiliki dan juga menjadi wadah untuk berekspresi dalam bidang musik, khususnya musik *band*. Selain itu Kompetisi Musik *Stage Breakers* ini juga dapat mendorong interaksi sosial antar peserta, menciptakan rasa kebersamaan, membuka peluang untuk membangun jejaring profesional tidak hanya sekedar berkompetisi, dan juga meningkatkan rasa kepercayaan diri peserta melalui latihan dan penampilan yang secara tidak langsung membantu mengatasi rasa gugup sehingga peserta dapat menampilkan hasil yang terbaik.

Pada acara Kompetisi Musik *Band Stage Breakers* ini penulis berperan sebagai *implementing*. Semua rencana yang telah disusun oleh seorang *planner*, dilanjutkan oleh seorang *processing* yang bertugas untuk berkoordinasi dengan tim eksternal yang sudah ditentukan oleh seorang *planner*, dan terakhir dilanjutkan oleh *implementing* yang melaksanakan atau merealisasikan semua yang telah direncanakan.

Implementing adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk tahap pelaksanaan atau eksekusi dari seluruh rencana yang telah dibuat sebelumnya. Pada tahap ini *implementing* memiliki aspek penting meliputi :

Mengawasi atau memonitoring acara untuk memastikan bahwa acara berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan, mengkoordinasikan semua pelaksanaan acara, mencatat aktivitas acara (registrasi, penampilan, gladi resik, dan lain-lain), mengatur *loading* barang, dan melakukan evaluasi *pasca-event* untuk mengintropeksi kerja tim.

1.2 Rumusan Penciptaan Karya

Hidup berdampingan dengan teknologi yang serba canggih serta dengan adanya hal tersebut dapat membuat kreativitas seseorang meningkat untuk menyalurkan kegemarannya dalam bermusik. Dengan adanya *platform digital* dan media sosial, musisi memiliki akses yang lebih luas untuk menyebarluaskan karya mereka ke publik. Selain itu, seseorang yang mempublikasikan karyanya di media sosial juga dapat secara langsung berinteraksi dengan para penggemarnya. Acara ini menunjukkan bahwa peserta mampu mendorong kemampuan musik yang lebih dan juga menyalurkan emosi yang ada di dalam diri (mengekspresikan diri).

- Mengimplementasikan Kompetisi Musik *Band Stage Breakers* untuk Mendorong Kreativitas Bermusik

1.3 Tujuan Karya

Tujuan dari dilaksanakannya acara Kompetisi Musik *Band Stage Breakers* adalah untuk memberikan wadah bagi peserta untuk menampilkan bakat yang dimilikinya dan mendorong keterlibatan generasi muda dalam industri musik. Acara ini diharapkan dapat membuka relasi, mempromosikan kreativitas, mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia melalui penyelenggaraan Kompetisi Musik *Band* yang menarik bagi penggemar musik, dan mendorong kesadaran akan pentingnya konser musik dalam budaya lokal.

1.4 Manfaat Penciptaan Karya

Manfaat dari adanya acara Kompetisi Musik *Band Stage Breakers* ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis :
 - Hasil dari diadakannya acara Kompetisi Musik *Band Stage Breakers* ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan sebagai referensi bagi semua pihak yang membutuhkannya.

2. Manfaat Praktis :

- Bagi penulis, hasil dari acara ini dapat menambah pengalaman, pengetahuan, dan pembelajaran secara langsung bagi penulis dalam bidang *event management*.
- Bagi masyarakat, hasil dari acara ini dapat dipergunakan sebagai bahan masukan, saran, dan memberikan informasi kepada pembaca.
- Bagi lembaga atau perusahaan, hasil dari acara ini dapat menjadikan nama lembaga atau perusahaan semakin terlihat oleh masyarakat luas.

3. Bagi Sosial :

- Mendorong keterampilan bermusik dan berkolaborasi dalam kelompok.
- Mendorong kreativitas dengan berinovasi dalam beraransemen lagu serta penampilan.
- Belajar menghargai kontribusi orang lain. Menyelesaikan konflik, dan bekerja menuju tujuan yang sama.
- Meningkatkan rasa percaya diri dan memperluas jaringan sosial.

1.5 Tinjauan Pustaka

1.5.1 *Event Management*

Manajemen acara bukan hanya sekadar mengatur pelaksanaan sebuah kegiatan, melainkan juga mendorong kedisiplinan ilmu dan seni yang bertujuan untuk menciptakan pengalaman yang mendalam dan berkesan bagi peserta. Proses ini melibatkan berbagai aspek penting seperti pemilihan lokasi, pengelolaan anggaran, logistik, tim yang terlibat, dan mitra kerja. Kesuksesan acara sangat bergantung kerjasama tim yang efektif dan juga koordinasi yang transparan antara semua pihak yang terlibat.

Dalam pelaksanaannya, manajemen acara terdiri dari beberapa tahap utama, yaitu perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan. Tahap

perencanaan menjadi dasar utama yang mencakup penentuan tujuan, tema, anggaran, dan jadwal kegiatan.

Pengorganisasian meliputi berkoordinasi dengan para pihak yang terlibat baik internal maupun eksternal. Pada tahap pelaksanaan, semua yang telah direncanakan harus dapat terjadi dengan sesuai dan akan dilakukan evaluasi untuk menilai tingkat keberhasilan acara serta mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dalam acara selanjutnya.

Selain itu, manajemen acara memiliki peran yang penting dalam mendukung aktivitas pemasaran dan hubungan masyarakat bagi perusahaan maupun organisasi. Oleh karena itu, manajemen acara menjadi aspek penting bagi berbagai jenis organisasi, baik komersial maupun non-komersial dalam mencapai tujuan komunikasi dan bisnis mereka.

1.5.1.1 Kompetisi Band SMA/SMK

Acara ini diadakan oleh UKM Musik Mahardika dalam Rangka Memperingati Kemerdekaan Indonesia. Dalam *Management Event*, acara ini memiliki perencanaan yang matang, pengaturan jadwal, pengelolaan anggaran, dan komunikasi yang efektif antar panitia, peserta, dan pihak terkait. Pengelolaan teknis seperti tata suara, pencahayaan, dan keamanan juga menjadi bagian penting dalam memastikan kualitas pertunjukan dan kenyamanan penonton. Selain itu aspek promosi dan dokumentasi acara juga perlu diperhatikan agar kompetisi dapat memberikan dampak positif yang luas.

1.5.1.2 Digi Bandoeng Festive 2024

Penyelenggaraan acara musik, seperti festival jazz, umumnya mengikuti proses manajemen *event* yang terdiri dari tiga tahap utama: *pra-event* (riset, desain, perencanaan), *main event* (koordinasi pelaksanaan), dan *pasca-event* (evaluasi dan pelaporan). Keberhasilan *event* musik juga sangat bergantung pada kolaborasi antara penyelenggara, komunitas musik, sponsor, dan media. Promosi digital menjadi strategi penting untuk meningkatkan

awareness dan partisipasi masyarakat, terutama ketika menghadapi tantangan seperti kurangnya familiaritas masyarakat terhadap genre musik tertentu.

1.5.2 Public Relations

Public Relations merupakan fungsi manajemen yang bertujuan untuk membangun hubungan yang harmonis antara sebuah organisasi dengan publiknya melalui komunikasi yang efektif. Dalam konteks penyelenggaraan acara, *Public Relations* tidak hanya berperan dalam penyampaian informasi, tetapi juga dalam menciptakan keterlibatan yang kuat dengan audiens, membentuk citra positif, serta menjamin kesuksesan acara mulai dari tahap perencanaan hingga evaluasi.

Public Relations memiliki posisi yang sangat penting dalam penyelenggaraan sebuah acara kompetisi musik *band*, mulai dari meningkatkan kesadaran publik (*awareness*), membangun keterlibatan (*engagement*), hingga menjaga reputasi penyelenggara dan sponsor.

1.5.3 Implementing

Pelaksanaan kompetisi *band* memerlukan manajemen yang terstruktur dan komunikasi yang efektif antar pihak terkait. Sebuah studi tentang pelaksanaan Festival *Band Competition* 2024 oleh Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Kota Palembang menekankan pentingnya pola komunikasi organisasi yang terencana dalam mendukung keberhasilan acara.

Tahapan pelaksanaan kompetisi meliputi persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi dengan fokus pada koordinasi antar tim, penyebaran informasi, serta pengelolaan anggaran dan jadwal yang rinci. Komunikasi yang baik membantu mengatasi hambatan koordinasi dan memastikan semua pihak

memahami peran serta tanggung jawabnya, sehingga acara berjalan lancar dan sesuai tujuan.

Dalam konteks kompetisi *band*, strategi pemasaran yang efektif sangat penting untuk menarik peserta dan penonton. Penelitian pada grup *band* indie Sendau Gurau menunjukkan bahwa pemasaran karya musik melalui *platform digital* dan media sosial menjadi kunci utama untuk memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan daya saing. Strategi ini juga relevan dalam kompetisi *band* karena promosi yang tepat dapat meningkatkan partisipasi dan antusiasme publik terhadap acara.

1.5.3.1 Kompetisi Band SMA/SMK

Kompetisi *band* sebagai bagian dari perayaan kemerdekaan Indonesia merupakan salah satu bentuk lomba yang mengakar dalam budaya masyarakat untuk menyemarakkan hari kemerdekaan. Tradisi perlombaan seperti ini telah ada sejak lama dan berfungsi sebagai media untuk menumbuhkan semangat nasionalisme dan kebersamaan di kalangan generasi muda, khususnya Generasi Z yang menjadi penggerak utama dalam perkembangan sosial dan budaya saat ini. Kompetisi musik *band* tidak hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai sarana edukasi dan penguatan nilai-nilai kebangsaan melalui ekspresi seni musik.

Seorang *implementing* atau pelaksana dalam kompetisi *band* bertugas mengelola seluruh proses acara mulai dari perencanaan yang telah dibuat oleh seorang *planner*, pengorganisasian dan koordinasi dengan vendor setelah dikomunikasikan oleh seorang *processing*, melakukan pengecekan fasilitas teknis seperti panggung dan *sound system*, hingga pengawasan jalannya kompetisi. Implementasi yang baik memastikan acara berjalan lancar, aman, dan sesuai dengan tujuan memperingati kemerdekaan dengan penuh semangat kebersamaan dan kreativitas.

5.1.3.2 Digi Bandoeng Festive 2024

DIGI Bandoeng *Festive* berupaya menjadi wadah bagi musisi untuk mengembangkan potensi berkarya, termasuk proyek spesial seperti *Anime Orchestra* yang melibatkan musisi ternama. Ini menunjukkan implementasi yang mengedepankan pengembangan kualitas musik dan kolaborasi kreatif.

Acara dilaksanakan pada 21-22 Mei 2024 di *The House Convention Hall, Paskal Hyper Square*, Bandung, dengan persiapan yang melibatkan berbagai komunitas kreatif lokal seperti *Striing*, Ruang Putih, Titik Kumpul, dan *Cafe Halaman*. Penyelenggaraan *multi-stage* dengan empat panggung memberikan variasi pertunjukan dan pengalaman bagi penonton

Acara dibuka secara resmi oleh pejabat kota dan melibatkan music director profesional, serta mendapat sambutan meriah dari lebih dari 1.200 penonton pada hari pertama. Hal ini menunjukkan keberhasilan implementasi dalam aspek manajemen acara, pengaturan jadwal, dan pengelolaan penonton

