

**PERAN EKSEKUTOR DALAM PENYELENGGARAAN
*EVENT PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO***

SKRIPSI KARYA

Oleh:

JOHN FRANSISCO

2171650008



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025

**PERAN EKSEKUTOR DALAM PENYELENGGARAAN
*EVENT PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO***

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.Ikom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Kristen Indonesia

Oleh:

JOHN FRANSISCO

2171650008



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : John Fransisco
NIM : 2171650008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PERAN EKSEKUTOR DALAM PENYELENGGARAAN *EVENT PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO*”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta,25 Juni..... 2025



John Fransisco



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
"PERAN EKSEKUTOR DALAM PENYELENGGARAAN
***EVENT PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO*"**

Oleh:

Nama : John Fransisco
No. Induk Mahasiswa : 2171650008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si)
NIDN. 327046804

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN. 0306108902

Dekan,

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN. 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 10 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : John Fransisco
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PERAN EKSEKUTOR DALAM PENYELENGGARAAN *EVENT PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO*"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si	Sebagai Anggota	

Jakarta, ..25 Juni..2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : John Fransisco
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650008
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **PERAN EKSEKUTOR DALAM PENYELENGGARAAN
EVENT PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



John Fransisco

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi karya yang berjudul “Peran Eksekutor Dalam Penyelenggaraan *Event Preloved Market: Zigmarket.co*” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini disusun sebagai salah satu syarat yang wajib dipenuhi untuk mencapai gelar Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai bukan karena kemampuan diri sendiri, melainkan tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi berlangsung. Pertama, kepada Yesus Kristus atas kasih karunia, penyertaan, serta kekuatan yang senantiasa diberikan sepanjang proses penyusunan skripsi karya ini. Tanpa pertolongan dan anugerah-Nya, skripsi karya ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik hingga tahap akhir.

Kedua, kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat yang tak pernah putus. Tanpa pengorbanan, kesabaran, dan motivasi dari Ayah dan Ibu, saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi karya ini dengan baik. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah saya.

Ketiga, kepada kedua rekan kelompok saya, Sharoon Theodora dan Ruth Clarissa, yang telah menjadi partner yang luar biasa selama proses penciptaan dan pelaksanaan skripsi karya ini. Terima kasih atas kerja keras, semangat, serta dukungan yang tak ternilai selama perjalanan panjang ini.

Keempat, kepada Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah dengan penuh kesabaran membimbing saya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi karya ini. Saya juga menyampaikan terima kasih

kepada Miss Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik, yang telah membimbing saya selama masa studi di Universitas Kristen Indonesia serta seluruh jajaran dosen Universitas Kristen Indonesia, terkhusus program studi Ilmu Komunikasi.

Kelima, kepada seluruh teman dan sahabat yang telah berkontribusi dalam penyelenggaraan *event Zigmarket.co*. Terima kasih atas kerja sama, ide-ide kreatif, semangat, serta dukungan moral yang kalian berikan sejak tahap perencanaan hingga pelaksanaan acara. Kehadiran dan keterlibatan kalian menjadi bagian penting dalam keberhasilan karya ini. Terutama tim panitia, yaitu Marcellius Marthin, Cheryl Naylah, Marini Fransiska, Jessica Michely, Samuel Bleskadit, dan Stefanly Mikhael. *Special thanks* kepada Yohanes Canon yang telah menjadi sosok yang sangat berarti dalam proses penyelenggaraan karya ini, serta Fuji Aditya dan Karen Samuel.

Keenam, kepada dua sahabat saya sejak awal perkuliahan, Aprina Jovanka dan Ridho Fatullah. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini sejak hari pertama. Dukungan, tawa, cerita, dan semangat kalian menjadi warna tersendiri dalam masa studi saya. Kehadiran kalian bukan hanya sebagai teman kuliah, tetapi sebagai keluarga yang selalu ada dalam suka dan duka.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan Yesus memberkati.

Jakarta, 4 Juni 2025

DAFTAR ISI

FORM PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
FORM PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
FORM PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
FORM PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	5
1.3 Tujuan Karya	6
1.4 Manfaat Karya.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 <i>Public Relation</i>	7
1.5.2 Manajemen <i>event</i>	7
1.5.3 Eksekutor.....	7
1.5.4 <i>Preloved Market</i>	8
1.5.5 <i>Consumer Citizenship</i>	8
1.5.6 <i>Green Consumer</i>	9
1.5.7 Karya Terdahulu	9

BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA

2.1 Deskripsi Karya.....	11
--------------------------	----

2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif	14
2.1.2 Perencanaan Teknis	16
2.2 Objek Karya	18
2.3 Target Publikasi	19
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	21
3.1.1 <i>Pre-Event</i>	21
3.1.2 <i>On Event</i>	25
3.1.3 <i>Post-Event</i>	29
3.2 Pembahasan Karya	33
3.3 Analisis Karya	38
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	43
BAB IV KESIMPULAN	
4.1 Kesimpulan	46
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 DESKRIPSI KARYA.....	12
TABEL 2.2 ANGGARAN	13
TABEL 2.3 KEBUTUHAN OPERASIONAL.....	16



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 LAYOUT	24
GAMBAR 3.2 MC DAN <i>ENTERTAIN</i>	27
GAMBAR 3.3 FOTO PANITIA	33
GAMBAR 3.4 <i>FREECYCLE CORNER</i>	36
GAMBAR 3.5 PERKEMBANGAN <i>SOCIAL MEDIA</i>	40
GAMBAR 3.6 <i>OFFER KOLABORASI</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Event.....	51
Lampiran 2. Surat Kerja Sama Zigmarket.co dengan Kumu Ground.....	53
Lampiran 3. MoU Zigmarket.co dengan Le Secre.....	54
Lampiran 4. MoU Zigmarket.co dengan Xi Xiu Cosmetic.....	56
Lampiran 5. Surat Kerja Sama Zigmarket.co dengan Clay Cafe.....	58
Lampiran 6. Surat Kerja Sama Zigmarket.co dengan Gopay	59
Lampiran 7. Surat Kerja Sama Zigmarket.co dengan Beecomms	60
Lampiran 8. Sertifikat Duitin untuk Freecycle Corner	61



ABSTRAK

Skripsi karya ini membahas peran eksekutor dalam penyelenggaraan *Zigmarket.co*, sebuah *event preloved market* yang mengangkat konsep *sustainability* atau keberlanjutan. *Event* ini dirancang sebagai respon terhadap meningkatnya konsumsi *fast fashion* serta kurangnya kesadaran generasi Z terhadap dampak lingkungan. Dengan melibatkan *influencer* dan UMKM, acara ini tidak hanya menjadi wadah transaksi barang *preloved*, tetapi juga sebagai ruang edukatif dan kampanye lingkungan. Peran eksekutor dianalisis dalam tiga tahap utama: *pre-event*, pelaksanaan *event*, dan *post-event*. Eksekutor bertanggung jawab atas perencanaan teknis, manajemen sumber daya, koordinasi antar divisi, serta *monitoring* dan evaluasi seluruh proses acara. Temuan menunjukkan bahwa peran eksekutor sangat krusial dalam menjamin keberhasilan penyelenggaraan *event*, baik dari segi operasional maupun pencapaian tujuan tematik, yaitu menyebarkan nilai keberlanjutan kepada generasi muda. Karya ini juga relevan dengan konsep *Consumer Citizenship* dan *Green Consumer*, serta diharapkan menjadi referensi dalam kajian *event management* berbasis nilai sosial dan lingkungan.

Kata Kunci: eksekutor, *preloved market*, *sustainability*, generasi Z.

ABSTRACT

This creative thesis discusses the role of the executor in organizing Zigmarket.co, a preloved market event that promotes the concept of sustainability. The event was designed in response to the rise of fast fashion consumption and the lack of environmental awareness among Generation Z. By involving influencers and small businesses (UMKM), this event served not only as a marketplace for preloved items but also as an educational platform and environmental campaign. The executor's role is analyzed through three main stages: pre-event, event execution, and post-event. The executor is responsible for technical planning, resource management, inter-divisional coordination, as well as monitoring and evaluating the entire event process. Findings indicate that the executor plays a crucial role in ensuring the success of the event, both in terms of operations and achieving thematic goals, namely promoting sustainability values to the younger generation. This work is also relevant to the theories of Consumer Citizenship and Green Consumer, and is expected to serve as a reference in event management studies with social and environmental value orientations.

Keywords: *executor, preloved market, sustainability, Generation Z.*