

PERAN *ORGANIZER* DALAM PROSES PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* YANG BERJUDUL “*CLOSE YOUR EYES, AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX*”

SKRIPSI KARYA

Oleh:

IREINNE ARNESTA HOLLY

2171650014



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

JAKARTA

2025

PERAN *ORGANIZER* DALAM PROSES PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* YANG BERJUDUL “*CLOSE YOUR EYES, AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX*”

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam menempuh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

IREINNE ARNESTA HOLLY

2171650014



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021) 8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsi@ukri.ac.id, sekretariat@ipolig@gmail.com. Homepage : <https://www.ukri.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irene Arnesta Holly

NIM : 2171650014

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN ORGANIZER
DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE YANG BERJUDUL
"CLOSE YOUR EYES, AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025

Irene Arnesta Holly



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sateyo No.2, Cawang - Jakarta, 17610 Indonesia
Telp. (021)-8092125, 8009193, Psw. 3461, Faks (021) 80926584
Email: info@ukri-id.ac.id, sekolah@fkipukri-id.ac.id, library@fkipukri-id.ac.id
Homepage: <http://www.ukri-id.ac.id>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERAN ORGANIZER DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY
PROFILE YANG BERJUDUL "CLOSE YOUR EYES, AND MAKE A WISH
WITH PIZZA BOXX"**

Oleh:

Nama : Irene Amesta Holly
No. Induk Mahasiswa : 2171650014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Silvia Nevane Paramasari, M.Ikom.)
NIDN: 0313119403

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.Ikom.)
(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjeki Sudoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia,
Telp. (021) 8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 8088688,
Email: isipol@uki.ac.id, sekretariatisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada, Rahu 11 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Irene Arnesta Holly
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PERAN ORGANIZER DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE YANG BERJUDUL "CLOSE YOUR EYES, AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX".**

oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	
3 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Satyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021) 8092425, 8009190. Psw. 3161. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Irene Amesta Holly
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650014
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"PERAN ORGANIZER DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE YANG BERJUDUL "CLOSE YOUR EYES, AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX".**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal Jumat 20 Juni 2025

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Penguji II

(Marshella Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang – Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com Homepage: <http://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Irene Arnesta Holly
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650014
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **“PERAN ORGANIZER DALAM PROSES PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE YANG BERJUDUL “CLOSE YOUR EYES, AND MAKE
A WISH WITH PIZZA BOXX”**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025
Yang Menyatakan,

Irene Arnesta Holly

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRISPI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABLE	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
KATA PENGANTAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Pencipataan Karya.....	5
1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....	5
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	6
1.4.1 Manfaat akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Konsep <i>Brand Experience</i>	6
1.5.2 <i>Company Profile</i>	7
1.5.3 Penelitian Terdahulu.....	8
1.5.4 <i>Uses and Gratifications Theory</i>	9
1.5.5 Refrensi Karya.....	10
BAB I I TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Deskripsi Karya	17

2.1.1 Rancangan Konsep Kreative.....	19
2.1.2 Perencanaan Teknis	26
2.1.3 Personal	27
2.2 Objek Karya	31
2.3 Target Publikasi	32
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	33
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	33
3.2 Pembahasan Karya	37
3.3 Analisis karya.....	39
3.3.1 Analisis SWOT	40
3.3.2 Prospek Publikasi Karya	41
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	43
3.4.1 Evaluasi Teknis.....	43
3.4.2 Evaluasi Non-Teknis	43
3.4.3 Anggaran Prosesing.....	44
BAB IV PENUTUP.....	45
4.1 Kesimpulan.....	45
4.2 Saran.....	45
4.2.1 Saran Akademis.....	45
4.2.2 Saran Praktis.....	46
4.2.3 Saran Sosial	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABLE

Table 1.1 Refrensi Karya.....	19-26
Table 2.1 <i>Story Line</i>	30-31
Table 2.2 <i>Story Board</i>	32-36
Table 2.3 <i>Table Wishlist</i>	37-38
Table 2.4 Table Perencanaan Teknis	39
Table 2.5 Table Personil	40-41
Table 2.6 Anggaran Awal	41
Table 2.7 Rincian Waktu	42-43
Tabel 3.1. Pelaksanaan Penciptaan Karya	48-49
Table 3.4.4 <i>Table New Story Line</i>	57-58
Table 3.4.5 Anggaran Produksi	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 <i>Opening</i>	32
Gambar 2.2.2 <i>Oulate</i> Lama	32
Gambar 2.2.3 Pemesanan	32
Gambar 2.3.1 Pembuatan Pizza.....	32
Gambar 2.4.1 Keluarga Muda	33
Gambar 2.4.2 Staff Pizza Boxx Indonesia.....	33
Gambar 2.4.3 Logistik Dapur.....	33
Gambar 2.5.4 Pengiriman Logistik	33
Gambar 2.5.1 <i>Office</i> Pizza Boxx	36
Gambar 2.6.1 <i>Closing</i>	36
Gambar 2.13 Kamera DSLR	39
Gambar 2.14 Multimed <i>i iring</i>	39
Gambar 2.15 <i>Selens LED Video Light</i>	39
Gambar 2.16 Insta369 X4	39

DAFTAR SINGKATAN



ASMR	: <i>Autonomous Sensory Meridian Response</i>
CEO	: <i>Chief Executive Officer</i>
FISIP	: <i>Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik</i>
FnB	: <i>Food and Beverage</i>
MOV	: <i>Apple QuickTime Movie</i> (format video digital)
MP4	: <i>MPEG-4 Part 14</i> (format video digital)
PR	: <i>Public Relations</i>
S.I.Kom	: Sarjana Ilmu Komunikasi
UKI	: Universitas Kristen Indonesia
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
VO	: <i>Voice Over</i>
SD Card	: <i>Secure Digital Card</i> (media penyimpanan)
DSLR	: <i>Digital Single Lens Reflex</i> (kamera)
LED	: <i>Light Emitting Diode</i> (pada lampu pencahayaan video)
360°	: Kamera dengan sudut pandang 360 derajat

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan (Table <i>Photo</i> Dokumtasi)	49
Lampiran 2. Pernyataan Kerja Sama dengan Pizza Boxx Indonesia	50
Lampiran 3. Lampiran Lembar Persetujuan Mengikuti sidang	51
Lampiran 4. Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir	52
Lampiran 5. Surat Penugasan Dosen Pembimbing Skripsi	69



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi/skripsi karya yang berjudul *Proses Pembuatan Video Company Profile* yang berjudul “*Close Your Eyes and Make a Wish with Pizza Boxx*” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini menjelaskan pertanyaan tentang proses pembuatan video yang mencakup tahapan pra-produksi, produksi, hingga pascaroduksi.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama pembimbing Ibu Silvi Nevane Paramasari, S.I.Kom, M.I.Kom. dan Ibu Marsel yang telah membantu proses berjalannya skripsi dengan lancar, dengan beberapa revisi yang di berikan terkait kerapihan video. Kedua Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. yang berkontribusi secara sistematis kerapihan penulisan skripsi karya. Ketiga Pak Indra Indrawan pihak yang membantu memberikan lokasi penelitian serta pengizinan. Keempat Kedua Orang Tua atas dukungan tanpa henti, baik secara fisik, materil, dan doa, kemudian kepada kedua teman tim saya dan sekaligus sahabat Valent dan Jenny yang terus Bersama baik duka maupun suka, dan terakhir untuk dukungan yang sangat banyak kepada, om Rangga, tante Fanny, Salwa, Ibu Christ, ko Richard, Tantri, Johanes, Fariz, Ibu Paskah, Carol, PLT Team, Tuagapat Team.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta,

ABSTRAK

Proses penciptaan karya video company profile yang berjudul “*Close Your Eyes and Make a Wish with Pizza Boxx Indonesia*”. Video ini diproduksi pada 23 April 2025 dan bertujuan untuk memperkenalkan identitas serta nilai-nilai yang diusung oleh Pizza Boxx Indonesia melalui pendekatan visual dan naratif yang berfokus pada pengalaman merek (*brand experience*). Penulis berperan sebagai processing, yang mencakup pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi karya. Konsep visual disusun dengan mengedepankan *tone* warna hangat namun tetap natural. Narasi *video* disusun berdasarkan wawancara bersama karyawan yang menceritakan bagaimana perusahaan dijalankan dari dalam, dilengkapi testimoni pelanggan yang diambil langsung di outlet. Seluruh *footage* direkam secara mandiri, dengan tambahan foto dokumentasi awal perusahaan dari arsip internal. Lokasi pengambilan gambar meliputi *outlet*, kantor pusat, area tempat nongkrong, hingga rumah pelanggan. Proses pascaproduksi dilakukan menggunakan CapCut Pro, termasuk penyesuaian visual, penghapusan elemen latar yang mengganggu, serta pemotongan durasi demi efisiensi penyampaian pesan. Video berdurasi akhir 4 menit 50 detik ini diunggah di halaman Instagram resmi Pizza Boxx Indonesia sebagai strategi distribusi utama, mengingat *platform* tersebut memiliki pengikut terbanyak dibanding media sosial lainnya. Evaluasi dilakukan berdasarkan respon audiens, termasuk pertanyaan tentang lokasi outlet dan sejarah berdirinya perusahaan, serta apresiasi dari pihak internal seperti karyawan dan pemilik usaha. Proses ini memperlihatkan pentingnya tahap processing dalam menghasilkan karya company profile yang tidak hanya informatif, tetapi juga membangun kedekatan emosional antara brand dan penontonnya.

Kata Kunci: *video company profile*, Pizza Boxx Indonesia, *processing*, *brand experience*, produksi video

ABSTRACT

This research is part of the creative process for producing a company profile video titled “Close Your Eyes and Make a Wish with Pizza Boxx Indonesia.” The video was produced on April 23, 2025, with the aim of introducing the brand identity and values of Pizza Boxx Indonesia through a visual and narrative approach centered on brand experience. The writer was responsible for the processing stage, which includes pre-production, production, and post-production. The visual concept emphasizes a warm yet natural color tone. The narrative is based on interviews with employees who share insights into the internal operations of the company, combined with customer testimonials recorded on-site. All footage was self-produced, with the addition of archived images from the early days of the company. Filming locations included the outlet, office, hangout areas, and customers' homes. Post-production was carried out using CapCut Pro, involving visual adjustments, background clean-up, and minor duration cuts to ensure effective message delivery. The final video, with a duration of 4 minutes and 50 seconds, was published on the official Instagram page of Pizza Boxx Indonesia as the primary distribution platform, considering its large follower base compared to other social media channels. Evaluation was conducted based on audience responses, including inquiries about the outlet's location and the company's founding history, as well as appreciation from employees and the business owner. This process highlights the importance of the processing stage in creating a company profile video that is not only informative but also emotionally engaging for the audience.

Keywords: company profile video, Pizza Boxx Indonesia, processing, brand experience, video production