

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, D., & Wijayani, I. (2022). Social Media as a Means of Self-Existence in Students Using TikTok Application. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(3), 300–311. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i3.2108>
- Alyusi, S. D. (2019). *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Ananda, M., Suriansyah, A., & Rafianti, W. R. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pembentukan Identitas Diri pada Generasi Z. *MARAS : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(4), 2279–2289. <https://doi.org/10.60126/maras.v2i4.634>
- Deandra, Q. Z. (2023). *Fashion Sebagai Pembentuk Identitas Sosial Para Remaja Citayam Fashion Week Di Dukuh Atas Sudirman*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Febrina, R. I., Iriany, I. S., & Firdaus, F. S. (2023). Motif Penggunaan Media Sosial Tiktok Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 9(2), 305–322. <https://doi.org/10.52434/jk.v9i2.3175>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Hidayat, Y. (2019). *Hak Budaya Dalam UU No. 39 Tahun 1999 Tentang HAM dalam Tinjauan Fikih Prioritas Yusuf Al-Qara awi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Husna, F., Triantoro, D. A., & Nafisah, R. (2022). TikTok Islam: Ekspresi Anak Muda, Media Baru, dan Kreativitas di Masa Pandemi. *Idarotuna*, 4(2), 86–96. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v4i2.18177>
- Kusumadewi, R., Fitriadi, H., Sari, A. F. K., Zulfkar, A. L., Islami, P. Y. N., Amrina, D. H., ... Sari, D. P. (2023). *Perkembangan Ekonomi Kreatif & Ekonomi Industri Berbasis Digital*. Indramayu: Penerbit Adab.

- Maahirah, L. (2023). *Genderless Fashion Sebagai Cara Mengekspresikan Diri*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pramesti, C. M. B. (2022). Pengaruh Tiktok dalam Dunia Fashion. Retrieved June 12, 2025, from <https://www.kompasiana.com/charlottemenurbungapramesti7215/62f26393a51c6f7b21389692/pengaruh-tiktok-dalam-dunia-fashion>
- Prasetyo, K. (2024). Tumbuh Kreativitas dan Keterampilan Digital: Pengembangan Kemampuan Content Creator di Kalangan Siswa Jurusan Multimedia SMKN 49 Jakarta. *Inovasi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 185–192. <https://doi.org/10.54082/ijpm.419>
- Pratamartatama, W. A., Fredline, R. A., & Djunaidi, M. L. P. (2024). Pengaruh Budaya Asing Terhadap Trend Fashion Mahasiswa Maranatha. *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(2), 1178–1189. Retrieved from <https://id.scribd.com/document/788587826/13-Wisnu-Aji-Pratamartatama-et-al-1178-1189>
- Puspitasari, R., Cahyani, N. D., Khoir, M. Z., Ardhian, F., Priadi, M. M. P., Pradana, D. A., ... Marlina, L. (2024). Pengaruh Media Sosial “TikTok” terhadap Perubahan Sosial Budaya Mahasiswa Pendidikan IPS Angkatan 2023. *Journal of Education and Technology*, 4(1), 46–55. Retrieved from <https://www.jurnalilmiah.org/journal/index.php/jet/article/view/814>
- Putri, R. P. (2024). *Analisis Media Sosial Tiktok terhadap Etika Berpakaian Islami Remaja Putri Desa Timbulrejo Kecamatan Bangunrejo Lampung Tengah*. Lampung: IAIN Metro.
- Rumdana, A., Nurul, S., & Fitriyah, N. (2023). Tren Citayam Fashion Week dan Harajuku Street sebagai identitas sosial remaja. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 204–220. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.47065>
- Salsabila, P. (2023). *Kajian Content Creator Annisa Rosdiyana Dalam Mempromosikan Fashion Muslimah Melalui Platform Media Sosial TikTok*.

Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

- Sapitri, W. O., Lubis, F. O., & Lubis, F. M. (2022). Studi Literatur Tanggapan Masyarakat terhadap Viralnya Fenomena Citayam Fashion Week di Tiktok. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(4), 83–89. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v2i4.2261>
- Saryuti, S., & Nur, H. (2025). Identitas di Era Maya: Pencarian Jati Diri Remaja dalam Labirin Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(2), 13–23. <https://doi.org/10.56842/jpk.v2i02.485>
- Saviola, A., Putratama, D., & Febriansyah, F. (2024). Gaya Berpakaian Crop Top Pada Kalangan Mahasiswi Universitas Jember Untuk Pengelolaan Kesan dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman. *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 2(1), 133–146. <https://doi.org/10.55606/lencana.v2i1.3055>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaimi, M. R. S., Junaedi, P. P., Wijaya, D. M. R., Septiana, R. D., Prasetyo, K. R., Amelia, G. C., Julianti, S. (2024). *Dinamika Riset Sosial: Isu dalam Ruang Digital, Nasional dan Internasional*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Tisa, M. (2023). Media Sosial TikTok dalam Membangun Citra Diri:(Analisis Teori Dramaturgi dan New-Media). *ISTIFHAM: Journal of Islamic Studies*, 1(3), 246–257. <https://doi.org/10.71039/istifham.v1i3.36>
- Tjafel, H., & Turner, J. . (1986). The Social Identity Theory of Intergroup Behavior. In *The Social Psychology of Intergroup Behavior* (pp. 7–24). Chicago: Nelson-Hall.
- Triana, R. D. (2024). *Peran Identitas Diri dan Sosial Pada Kepuasan Produk dan Merek Serta Minat Beli Produk Premium*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Turner, J. C., & Reynolds, K. J. (2012). Self-categorization Theory. In *Handbook of Theories of Social Psychology* (Vol. 2, pp. 399–417). London: Sage Publications.
- Veron, J. F., & Akbar, I. R. (2022). Pengaruh Media Sosial terhadap Pembentukan Identitas Diri Remaja di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*,

1(1), 146–150. Retrieved from <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/article/view/45520>

Widiansyah, I. (2024). *Perilaku Sosial Penggemar Budaya Korea (K-Pop) Di Kelas VIII SMPN 1 Punggur*. Lampung: IAIN Metro.

Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). Fenomena Content Creator di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 677–690. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3180>

Zesinta, S. (2022). *Fashion Komunikasi dalam Goyang TikTok pada Akun @nusantarahouse*. Kediri: IAIN Kediri.

