

**NEGOSIASI IDENTITAS REMAJA DI TIKTOK
(STUDI FENOMENOLOGI PADA *CONTENT CREATOR*
BERPAKAIAN CROP TOP)**

SKRIPSI

Oleh:

Jennifer Sagaragara

2171650093



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**NEGOSIASI IDENTITAS REMAJA DI TIKTOK
(STUDI FENOMENOLOGI PADA *CONTENT CREATOR*
BERPAKAIAN CROP TOP)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Guna Mamperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi
Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Jennifer Sagaragara

2171650093



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: lisipol@uki.ac.id, sekretariatlisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jennifer Sagaragara

NIM :2171650093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“NEGOSIASI IDENTITAS REMAJA
DI TIKTOK (STUDI FENOMENOLOGI PADA *CONTENT CREATOR*
BERPAKAIAN CROP TOP)**

” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 23 Juni 2025



Jennifer Sagaragara



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

NEGOSIASI IDENTITAS REMAJA DI TIKTOK

(STUDI FENOMENOLOGI PADA *CONTENT CREATOR* BERPAKAIAN CROP

TOP Oleh:

Nama : Jennifer Sagaragara

No. Induk Mahasiswa : 2171650093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Jurnalisme Multimedia

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 18 Juni 2025

Pembimbing,

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

NIDN: 0301067403

Ketua Program Studi,

Dekan,


(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0306108902


(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN: 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada, rabu 18 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Jennifer Sagaragara
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650093
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul NEGOSIASI IDENTITAS REMAJA DI TIKTOK
(STUDI FENOMENOLOGI PADA *CONTENT CREATOR* BERPAKAIAN CROP TOP)
oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Dr. Adde Oriza Rio, M.Si	Sebagai Anggota	
3 Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 23 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Jennifer Sagaragara
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650093
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Negosiasi Identitas Remaja Di TikTok (Studi Fenomenologi pada Content Creator Berpakaian Crop Top)

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam “Berita Acara Hasil Ujian Skripsi” pada tanggal 23 Juni 2025

Jakarta, 23 Juni 2025 Menyetujui:

Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.)

Penguji II

(Dr. Adde Oriza Rio, M.Si)

Penguji III

(Dr. Melati Mediana Tobing, ST., S.I.Kom., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: lisipol@uki.ac.id, sekretariatlisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Jennifer Sagaragara
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650093
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : *Negosiasi Identitas Remaja Di Tiktok
(Studi Fenomenologi Pada Content Creator
Berpakaian Crop Top)*

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2025
Yang menyatakan,


Jennifer Sagaragara

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Negosiasi Identitas Remaja di Tiktok (Studi Fenomenologi Pada *Content Creator* Berpakaian Crop Top)” ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini menggambarkan dan menjelaskan proses konstruksi identitas sosial yang dialami oleh remaja content creator TikTok yang memilih untuk mengekspresikan diri melalui pakaian crop top.

Skripsi ini tentunya tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan berbagai pihak. Yang pertama, penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing dan penguji skripsi atas kontribusinya dalam memberikan arahan, ide penelitian, serta masukan metodologis yang sangat berharga. Terima kasih khusus disampaikan kepada Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. yang dengan sabar membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Kedua, penulis menyampaikan terima kasih kepada Ketua Program Studi, Dekan Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc dan Rektor Prof. Dr. Dhaniswara K. Harjono, S.H., M.H., M.B.A serta seluruh pihak yang membantu dalam sistem administrasi sehingga proses akademik dapat berjalan dengan lancar.

Ketiga, penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta Sagaragara yang telah memberikan dukungan moral, semangat, dan doa yang tiada henti selama proses penyusunan penelitian ini. Kehadiran dan pengertian mereka menjadi sumber kekuatan yang sangat berarti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Keempat, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman yaitu Yolanda, Sifra, Nelce, Tabita, Nicola, Ridini, Wulan, Grace, kak ovir, apri, Marza, Dian yang selalu memberikan dukungan, masukan, serta motivasi selama proses penelitian berlangsung. Kebersamaan, diskusi, dan bantuan mereka turut berperan penting dalam menjaga semangat dan kelancaran proses penulisan karya ilmiah ini.

Kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi pembaca yang tertarik pada kajian media sosial, identitas sosial, dan fenomena budaya remaja. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan yang diberikan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat dan berkah-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 4 Juni 2025



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	9
1.5.1 Kerangka Berfikir.....	9
1.5.2 Kerangka Konseptual	9
1.6 Metodologi Penelitian	18
1.7 Pendekatan Penelitian.....	18
1.8 Metode Penelitian.....	18
1.9 Metode Pengumpulan Data	19
1.10 Sumber Data	19
1.10.1 Sumber Data Primer	19
1.10.2 Sumber Data Skunder.....	20
1.11 Teknik Analisa dan Interpretasi Data	20
1.12 Keabsahan Data.....	20

1.12.1 Trigulasi Data	21
1.12.2 <i>Member checking</i>	21
1.12.3 Dokumentasi.....	21
BAB II DESKRIPSI UMUM PENELITIAN.....	23
2.1 Media Sosial.....	23
2.2 TikTok.....	24
2.3 <i>Conten Creator</i>	25
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
3.1 Temuan Penelitian	27
3.1.1 Ekspresi Identitas Melalui fashion Media Sosial	27
3.1.2 Interaksi Sosial dan Pembentukan Identitas Digital.....	30
3.1.3 Konstruksi Identitas Sebagai Pernyataan Nilai dan Sikap Sosial	31
3.1.4 Media Sosial sebagai Ruang Afirmasi Identitas dan Inspirasi Identitas Diri.....	34
3.2 Pembahasan	36
3.2.1 Ekspresi Identitas Melalui Fashion	36
3.2.2 Interaksi Sosial Sebagai Penguat dan Penyeimbangan Identitas.....	37
3.2.3 Konstruksi Identitas Sebagai Bentuk Pernyataan Nilai dan Sikap Sosial.....	38
3.2.4 Media Sosial sebagai Ruang Afirmasi dan Inspirasi Identitas Diri.....	38
BAB IV KESIMPULAN.....	40
4.1 Kesimpulan.....	40
4.2 Saran.....	41
4.2.1 Saran Akademis.....	41
4.2.2 Saran Praktis.....	41
4.2.3 Saran sosial.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana remaja perempuan membentuk dan menegosiasikan identitas sosial mereka melalui konten yang diunggah di TikTok, khususnya bagi mereka yang memilih mengenakan pakaian crop top. Dalam masyarakat Indonesia yang religius dan menjunjung tinggi nilai kesopanan, penggunaan crop top sering kali memicu kontroversi. Namun, bagi sebagian remaja, crop top merupakan simbol kebebasan, ekspresi diri, dan keberanian menampilkan identitas yang autentik. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi transendental, penelitian ini menggali pengalaman subjektif enam *content creator* remaja yang aktif di TikTok. Teori yang digunakan adalah *self-categorization theory* yang dikombinasikan dengan konsep, untuk menjelaskan bagaimana individu mengategorikan diri ke dalam komunitas digital yang mendukung nilai-nilai ekspresi diri yang serupa. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi konten TikTok, dan dokumentasi visual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilihan crop top tidak hanya didasarkan pada aspek estetika, tetapi juga merupakan bentuk afirmasi terhadap nilai personal seperti kenyamanan, kepercayaan diri, dan kejujuran terhadap diri sendiri. Dalam komunitas TikTok yang mereka ikuti, crop top dianggap wajar dan bahkan menjadi simbol penerimaan sosial. Namun, para informan juga menunjukkan kesadaran terhadap nilai-nilai religius dan sosial di lingkungan mereka, sehingga konstruksi identitas dilakukan dengan refleksi dan penyesuaian diri. Penelitian ini menegaskan bahwa media sosial seperti TikTok menjadi ruang penting dalam pembentukan identitas sosial remaja, di mana ekspresi visual tidak hanya merepresentasikan kepribadian, tetapi juga menjadi bentuk komunikasi simbolik dalam konteks tarik-menarik antara budaya populer dan nilai lokal.

Kata Kunci: identitas sosial, remaja, TikTok, crop top, *self-categorization*

ABSTRACT

This research aims to understand how teenage girls form and negotiate their social identities through content uploaded on TikTok, particularly for those who choose to wear crop tops. In Indonesian society, which is religious and upholds the values of modesty, the use of crop tops often triggers controversy. However, for some teenagers, crop tops are a symbol of freedom, self-expression, and the courage to display an authentic identity. Using a qualitative approach with transcendental phenomenology methods, this research explores the subjective experiences of six teenage content creators who are active on TikTok. The theory used is Self-Categorization Theory combined with the concept of niche, to explain how individuals categorize themselves into digital communities that support similar values of self-expression. Data were collected through in-depth interviews, observation of TikTok content, and visual documentation. The results of the research.

Keywords: *Keywords: social identity, teenagers, TikTok, crop top, self-categorization*

