

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK ONCE MEKEL MELALUI
MEDIA SOSIAL PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2024
(STUDI ANALISIS KONTEN KAMPANYE)**

SKRIPSI

Oleh:

Rivaldi Marulitua Napitupulu

2173150018



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK ONCE MEKEL MELALUI
MEDIA SOSIAL PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2024
(STUDI ANALISIS KONTEN KAMPANYE)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Rivaldi Marulitua Napitupulu

2173150018



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ex. 461-463 Fax. 021-80886884

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rivaldi Marulitua Napitupulu
Nim : 2173150018
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis akhir yang berjudul "STRATEGI PEMASARAN POLITIK ONCE MEKEL MELALUI MEDIA SOSIAL PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2024 (STUDI ANALISIS KONTEN KAMPANYE)" yaitu:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil tinjauan lapangan, kuliah, buku-buku, jurnal, dan referensi lainnya pada karya tugas akhir saya
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 30 Juni 2025



Rivaldi Marulitua Napitupulu



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ex. 461-463 Fax. 021-80886884

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK ONCE MEKEL MELALUI MEDIA SOSIAL
PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2024 (STUDI ANALISIS KONTEN
KAMPANYE)**

Oleh:

Nama : Rivaldi Marulitua Napitupulu
Nim : 2173150018
Program Studi : Ilmu Politik

Telah dipertahankan dalam sidang tugas akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar sarjana strata satu pada Program Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 30 Juni 2025

Menyetujui:

Dosen Pembimbing 1

(Fransiskus X. Gjan Tue Mali, S.I.Kom., M.Si)
NIDN. 0325099002

Ketua Program Studi Ilmu Politik

(Indah Novitasaro, S.Sos., M.Si (Han))

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

(Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc., Sc)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang Jakarta 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190 ex. 461-463 Fax. 021-80886884

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada tanggal 12 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Rivaldi Marulitua Napitupulu

Nim : 2173150018

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "STRATEGI PEMASARAN POLITIK ONCE MEKEL MELALUI MEDIA SOSIAL PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2024 (STUDI ANALISIS KONTEN KAMPANYE) oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan Dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Gaston Otto Malindir, S.I.P., M.I.P	Ketua	
2 Indah Novitasari, S.Sos., M.Si (Han)	Penguji II	
3 Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.I.Kom., M.Si	Penguji III	



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo, No. 2 Cawang, Jakarta 13630

Telp. (021) 8092425; 8009190 ext, 461-463 Fax. 021-80886884

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rivaldi Marulitua Napitupulu
NIM : 21731500018
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik
Judul : Strategi Pemasaran Politik Once Mekel Melalui Media Sosial Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2024 (Studi Analisis Konten Kampanye)

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti Kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hakcipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademik yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,




Rivaldi Marulitua Napitupulu

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas kasih dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Politik Once Mekel Melalui Media Sosial Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2024 (Studi Analisis Kampanye)”. Penyusunan pada skripsi ini sebagai syarat capaian mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Program Studi Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia. Penulis menyadari banyaknya kekurangan pada penyusunan skripsi karena memiliki dalam keterbatasan pengetahuan penulis.

Selama proses perkuliahan Program Studi Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia mendapatkan banyak sekali pengetahuan yang diajari dosen-dosen program Studi Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia yang luar biasa. Tanpa ajaran beliau penulis tidak bisa bertahan ditahap ini. Tanpa berkat dan bantuan dari para pihak penelitian maka penulisan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teruntuk kedua orangtua ku tercinta Bapak Sahat Waltus Napitupulu dan Ibu Annasari Gultom, terimakasih sudah memberikan dukungan, doa, serta nasihat yang telah diberikan.
2. Ketiga adik penulis, Rio Crisman Napitupulu, Reifan Deo Cristian Napitupulu dan Regina Juliarti Napitupulu yang telah memberikan dukungan, semangat dan juga doa selama masa kuliah berlangsung dan sampai saat skripsi ini dibuat.
3. Kepada Bapak Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
4. Dr. Verdinand Robertua Siahaan S.sos., M.Soc.Sc. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Politik dan Staff Program Studi Ilmu Politik yang selalu memberikan dukungan, nasihat dan wawasan bagi kehidupan penulis.
6. Ketua Program Studi Ilmu Politik Ibu Indah Novitasari, S.Sos., M.Si (Han)

yang selalu sabar dalam mengajar penulis, yang selalu memberikan nasihat serta dukungan selama proses perkuliahan.

7. Bapak Fransiskus X. Gian Tue Mali, S.I.Kom.,M.Si sebagai Dosen Pembimbing skripsi terimakasih atas dukungan, waktu, nasihat dalam membimbing penulis pada skripsi ini.
8. Bapak Gaston Otto Malindir, S.I.P, M.I.P terimakasih sudah mengajarkan penulis dalam menulis artikel jurnal penelitian, doa, nasihat, motivasi, dukungan selama proses penyusunan seminar proposal skripsi dan skripsi.
9. Kepada Nandita Kumala yang telah menemani, membantu dan memberikan dukungan selama proses skripsi ini dibuat.
10. Teman-teman terkasih Angkatan 2021 FISIPOL Universitas Kristen Indonesia terimakasih untuk kebersamaannya selama empat tahun ini saya harap kita semua bisa lulus bersama di tahun ini.
11. Rekan terkasih Frans, Franklin, Novriandi, Revaldo Nabila, Agnes, Steven, Defit, Markelius, Haganta, Epivani, dan Glori terimakasih untuk kebersamaannya di waktu senang maupun susah, motivasi, nasehat, dukungan selama proses perkuliahan sampai dalam tahap proses penyusunan skripsi ini.
12. Teruntuk kakak tingkat program studi Ilmu Politik Abang Yusuf Christian dan Abang David Brabar terimakasih untuk masukan, motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini
13. Tak lupa kuucapkan pada diriku sendiri terimakasih banyak sudah mau bertahan dan berjuang ditahap ini meskipun banyaknya halangan dan rintangan segala pergumulan akan tetapi motivasi, ketekunan, dan pantang menyerah yang selalu mengembara tidak goyah.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 30 Juni 2025

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Pertanyaan Penelitian	12
1.4.Tujuan Penelitian	12
1.4.1 Tujuan Akademik	12
1.4.2 Tujuan Praktis.....	12
1.5.Signifikansi Penelitian.....	13
1.6.Kajian Pustaka	14
1.7.Landasan Teori dan Konsep	18
1.7.1 Teori <i>Agenda Setting</i>	18
1.7.2 Teori Identitas Sosial	21
1.7.3 Komunikasi Politik	23
1.7.4 Konsep Pemasaran Politik	31
1.7.5 Konsep Pemilu Legislatif	37
1.7.6 Konsep Media Sosial	39
1.8.Kerangka Pemikiran	46
1.9.Metode Penelitian	48
1.9.1 Pendekatan Penelitian.....	48
1.9.2 Desain Penelitian	49
1.9.3 Teknik Pengumpulan Data	50
1.9.4 Instrumen Penelitian	53
1.9.5 Teknik Analisis Data	55
1.10. Sistematika Penulisan	55
BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	58
2.1 Biografi Once Mekel	58
2.2 Demografis	61
2.3 Jumlah Penduduk dan Daftar Pemilih Tetap	64
2.4 Tingkat Ekonomi	68
2.5 Sosial Budaya	70
BAB III. STRATEGI PEMASARAN POLITIK ONCE MEKEL DI INSTAGRAM	75
3.1. Analisis Konten Kampanye Once Mekel Berdasarkan Teori Agenda Setting	75

3.1.1. Prioritas Isu dalam Konten <i>Instagram</i> Once Mekel	76
3.1.2. Frekuensi Penyajian Isu dalam Konten <i>Instagram</i> Once Mekel	124
3.1.3. Pembingkai Berita Isu dalam Konten <i>Instagram</i> Once Mekel	130
3.2. Analisis Konten Kampanye Once Mekel Berdasarkan Teori Identitas Sosial	146
3.2.1. Kategorisasi Sosial dalam Konten <i>Instagram</i> Once Mekel	147
3.2.2. Identifikasi Sosial dalam Konten <i>Instagram</i> Once Mekel	151
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL STRATEGI PEMASARAN POLITIK ONCE MEKEL	157
4.1. Platform Politik Once Mekel di <i>Instagram</i>	157
4.2. Strategi Promosi Kampanye Once Mekel Melalui <i>Instagram</i>	164
4.3. Strategi Harga Psikologis dalam Kampanye Once Mekel di <i>Instagram</i>	175
4.4. Strategi Penempatan dan Posisi Pesan Kampanye Once Mekel di <i>Instagram</i>	185
4.5. Efek Komunikasi Politik Once Mekel di <i>Instagram</i>	203
4.5.1. Efek Kognitif	203
4.5.2. Efek Afektif	204
4.5.3. Efek Konatif	205
BAB V PENUTUP	206
5.1. Kesimpulan	206
5.2. Saran	207
DAFTAR PUSTAKA	208
LAMPIRAN	213

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kota Jakarta Pusat, 2024.....	61
Tabel 2.2	Luas Daerah Menurut Kecamatan di Kota Jakarta Selatan, 2024.....	61
Tabel 2.3	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Jakarta Pusat (2024)	64
Tabel 2.4	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Jakarta Selatan (2024)	65
Tabel 2.5	Populasi WNI terbanyak di Luar Negeri.....	66
Tabel 2.6	Total WNI di Luar Negeri.....	66
Table 2.7	Jumlah kemiskinan masyarakat Jakarta 2024	68
Tabel 2.8	Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kota Jakarta Pusat, 2024.....	70
Tabel 2.9	Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kota Jakarta Selatan, 2024.....	71
Tabel 2.10	Data Disabilitas Dapil 2 Jakarta Pusat dan Jakarta Selatan Pemilu 2024.....	72
Table 3.13	Konten-konten yang terkait dengan isu kedekatan masyarakat pada saat kampanye pemilu 2024	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran	47
Gambar 2.11	<i>Instagram</i> once mekel	73
Gambar 3.1	Postingan Once Mekel Kumpul dengan Komunitas tuna rungu 15 November 2023	78
Gambar 3.2	Postingan Once Mekel Ikut Merayakan Hari Distabilitas Internasional 3 Desember 2023	81
Gambar 3.3	Postingan Once Mekel Brkumpul dengan Penyandang Distabilitas Internasional 10 Januari 2024.....	84
Gambar 3.4	Postingan Once Mekel Menghadiri Acara Hari Pekerja Migran Internasional 1 Januari 2024.....	86
Gambar 3.5	Postingan Malapetaka Konstitusi Once Mekel 18 Oktober 2023 ..	90
Gambar 3.6	Postingan Once Mekel 22 Desember 2023	92
Gambar 3.7	Postingan Once Mekel Ucapan Hari Sumpah Pemuda 28 Oktober 2023	96
Gambar 3.8	Postingan Once Mekel 7 November 2023.....	98
Gambar 3.9	Postingan Once Mekel 17 November 2023.....	100
Gambar 3.10	Postingan Once Mekel Hadir di Hajatan Sawah Besar 16 September 2023	104
Gambar 3.11	Postingan Once Mekel Mengucapkan Perayaan Maulid Nabi, 28 September 2023	106
Gambar 3.12	Postingan Once Mekel 26 Desember 2023	108
Gambar 3.14	Postingan Once Kunjungan Ke Pasar Minggu Mekel 8 Desember 2023	143
Gambar 3.15	Postingan Once Mekel Pada Media Malaysia 10 Februari 2024	145
Gambar 3.16	Postingan <i>Instagram</i> 18 Juli 2023	152
Gambar 3.17	Postingan Once Mekel Tentang Mahkamah Agung 18 Oktober 2023	154
Gambar 3.18	Postingan Once Mekel Konser Anti Korupsi 22 Desember 2023	155
Gambar 4.1	Postingan Once Mekel Bersama Beberapa Alumni dan Mahasiswa UI di Penerimaan Mahasiswa baru 22 Desember 2023.....	160
Gambar 4.2	Postingan <i>Instagram</i> Once Mekel Tentang Pernyataan Sikap 18 Juli 2023	161
Gambar 4.3	Postingan Once Mekel Konser Anti Korupsi 22 Desember 2023.....	162
Gambar 4.4	Postingan Once Mekel Hadir di Hajatan Sawah Besar 16 September 2023	163
Gambar 4.5	Postingan Once Mekel Bersama Beberapa Alumni dan Mahasiswa UI di Penerimaan Mahasiswa baru 22 Desember 2023.....	167
Gambar 4.6	Postingan <i>Instagram</i> Once Mekel Tentang Pernyataan Sikap 18 Juli 2023	169
Gambar 4.7	Postingan Once Mekel Konser Anti Korupsi 22 Desember 2023.	171

Gambar 4.8.	Postingan Once Mekel Hadir di Hajatan Sawah Besar 16 September 2023	173
Gambar 4.9	Postingan Once Mekel Bersama Beberapa Alumni dan Mahasiswa UI di Penerimaan Mahasiswa baru 22 Desember 2023.....	178
Gambar 4.10	Postingan <i>Instagram</i> Once Mekel Tentang Pernyataan Sikap 18 Juli 2023	180
Gambar 4.11	Postingan Once Mekel Konser Anti Korupsi 22 Desember 2023.	182
Gambar 4.12	Postingan Once Mekel Hadir di Hajatan Sawah Besar 16 September 2023	184
Gambar 4.13	Postingan Once Mekel Hadir di Hajatan Sawah Besar 16 September 2023	187
Gambar 4.14	Postingan Once Kunjungan Ke Pasar Minggu Mekel 8 Desember 2023	188
Gambar 4.15	Postingan Once Mekel Pada Media Malaysia 10 Februari 2024... ..	190
Gambar 4.16	Postingan Once Mekel Mengucapkan Perayaan Maulid Nabi, 28 September 2023	191
Gambar 4.17	Postingan Once Mekel Tentang Museum Nasional yang Terbakar 17 September 2023	193
Gambar 4.18	Postingan Malapetaka Konstitusi Once Mekel 18 Oktober 2023	194
Gambar 4.19	Postingan Once Mekel Ucapan Hari Sumpah Pemuda 28 Oktober 2023	195
Gambar 4.20	Postingan Once Mekel 7 November 2023.....	197
Gambar 4.21	Postingan Once Mekel Festival Kebangsaan 19 November 2023	198
Gambar 4.22	Postingan Once Mekel Bersama Warga Kebon Kacang 28 November 2023	199
Gambar 4.23	Postingan Once Mekel Bersama Mahfud MD 1 Desember 2023.....	201

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	213
-------------------------------------	-----



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran politik yang diterapkan oleh Once Mekel melalui media sosial, khususnya Instagram, dalam Pemilihan Legislatif 2024. Sebagai seorang musisi yang beralih ke dunia politik, Once Mekel memanfaatkan popularitasnya di industri hiburan untuk membangun citra politiknya dan meningkatkan elektabilitasnya di kalangan pemilih, terutama generasi muda. Penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten menurut Krippendorff (2013) terhadap berbagai postingan yang dibagikan oleh Once Mekel di Instagram selama masa kampanye. Fokus penelitian mencakup analisis bentuk komunikasi yang digunakan, penempatan konten, serta bagaimana Once Mekel memanfaatkan fitur Instagram untuk membangun hubungan emosional dengan pemilih. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Once Mekel menggunakan berbagai elemen dalam bauran pemasaran politik seperti produk, penempatan, harga, promosi, positioning, dan segmentasi untuk menarik simpati pemilih. Selain itu, penelitian ini mengidentifikasi bahwa konten yang diunggah oleh Once Mekel lebih menekankan pada isu sosial dan inklusivitas, seperti pemberdayaan penyandang disabilitas, yang menjadi salah satu prioritas isu dalam kampanye politiknya. Dengan demikian, strategi pemasaran politik melalui media sosial ini diharapkan memberikan kontribusi terhadap pemahaman lebih dalam mengenai penerapan pemasaran politik di era digital, serta memberikan wawasan praktis bagi calon legislatif lainnya yang menggunakan media sosial sebagai saluran utama dalam kampanye mereka.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Politik, Once Mekel, Media Sosial

ABSTRACT

This study aims to analyze the political marketing strategy implemented by Once Mekel through social media, particularly Instagram, in the 2024 Legislative Election. As a musician transitioning into politics, Once Mekel leverages his popularity in the entertainment industry to build his political image and enhance his electability among voters, especially the younger generation. This research adopts a qualitative approach with content analysis methods, examining various posts shared by Once Mekel on Instagram during the campaign period. The focus of the study includes analyzing the communication forms used, content placement, and how Once Mekel utilizes Instagram features to establish emotional connections with voters. The findings reveal that Once Mekel employs various elements in his political marketing mix, such as product, placement, Price, promotion, positioning, and segmentation, to attract voter sympathy. Additionally, this study identifies that the content shared by Once Mekel places a significant emphasis on social issues and inclusivity, such as the empowerment of people with disabilities, which became one of the key issues in his political campaign. Therefore, this political marketing strategy through social media is expected to contribute to a deeper understanding of political marketing applications in the digital era, as well as provide practical insights for other legislative candidates using social media as their main campaign channel.

Keywords: Political Marketing Strategy, Once Mekel, Social Media