

DAFTAR PUSTAKA

- Arzil, A. P. A. (2022, Desember). *SELF DISCLOSURE DAN PERFORMATIVITAS KAUM LESBIAN ANDRO PADA MEDIA BARU (Tik Tok)*, 21(WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi), 277-298.
- Chapple, C. (2020, April). *Unduhan Setelah Kuartal Terbaik untuk Aplikasi Apa Pun Sepanjang Masa*. Sensor tower. https://sensortower.com.translate.google/blog/TikTok-downloads-2-billion?x_tr_sl=en&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=sge#:~:text=India%20has%20been%20the%20biggest,the%20app%2C%20known%20as%20Douyin
- Chapple, C. (n.d.). *Tik Tok Crosses 2 Billion Downloads After Best Quarter For Any App Ever*. Sensor Tower. Retrieved October 25, 2024, from <https://sensortower.com/blog/TikTok-downloads-2-billion>
- Denzin, N. K. (2019). *The Qualitative Manifesto: A Call to Arms* (Classic Edition ed.). 711 Third Avenue, New York, NY 10017.
- Jenkins, H. (1992). *Textual poachers: Television fans and participatory culture*. New York: Routledge.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York University Press.
- Jenkins, H. (2020). *Participatory culture: Interviews*. Cambridge: Polity Press.
- Jenkins, H., Purushotma, R., Clinton, K., Weigel, M., & Robison, A. J. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Listrioni, D., Asteria, D., & Hidayana, I. (2019, Desember). *Diskursus Ujaran Kebencian Pemerintah Pada Kasus LGBT di Media Daring*, 16(Jurnal ILMU KOMUNIKASI), 243-258. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/2430/1759>
- M.si, D. E. (2021). *Metode Netnografi*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nisa, S. (2022). *PENGARUH PENGGUNA MEDIA SOSIAL Tik Tok TERHADAP TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA KELAS VII DI SMP NEGERI 17 KOTA JAMBI [SKRIPSI]*.
- Nur Aqidah, et al, J. H. (2022, Oktober). *Kritik Globalisasi: Maraknya Konten LGBT Dalam Media Sosial Tik Tok Menurut Agama dan HAM*, *(Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu sosial), 1-7. <http://sosial.unmermadiun.ac.id/index.php/sosial>
- Putri, N. A. (2024). *Analisis Perilaku Komunitas Penyebaran LGBT Melampui Aplikasi Tik Tok*, (SKRIPSI).
- Putri, N. W. (2022, Januari). *Persepsi Mahasiswa Universitas ISLAM Negeri Sunan Ampel Surabaya Mengenai Konten LGBT di Aplikasi Tik Tok*.

https://digilib.uinsa.ac.id/52596/2/Novita%20Wardaini%20Putri_I73218045.pdf

- Samawando et al, E. C. (2023, Mei). *Pengguna Media Sosial Sebagai Simbol dalam Mendukung Hubungan LGBT*, 05(Jurnal on Education), 15596-15608.
- Shintia, D., Alia Abdullah, M. N., & Syaifullah. (2024, May 22). *Latar Belakang dan Dampak dari Self-disclosure Kaum LGBT pada media sosial Tik Tok*, 8(Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan (JSHP)). <https://doi.org/10.32487/jshp.v8i2.2120>
- Verdianto, et all, K. K. (2023, Mei). *Analisis Kesetaraan Hak Warga Negara Kaum LGBT di Indonesia*, 2(Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains), 358-366. <https://wnj.westscience-press.com/index.php/jhhws/article/view/311/244>
- Wardani, P. K. (2018). *Budaya Partisipasi (Participatory culture) di Kalangan Vlogger*.
- Yunita, M. A. (2022). *Penonton Boys Love: Ketertarikan, Respon, dan Orientasi Seksual*, 5(EMIK - Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial), 47-62.

