

**DAMPAK PARIS FASHION WEEK TERHADAP INDUSTRI
FASHION DAN BUDAYA INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

Gwyneth Edelweyss Magdalena Nibaely
2170750062



PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

2025

DAMPAK PARIS FASHION WEEK TERHADAP INDUSTRI FASHION DAN BUDAYA INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik,

Oleh:

Gwyneth Edelweyss Magdalena Nibaely
2170750062



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

2025



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gwyneth Edelweyss Magdalena Nibaely

NIM : 2170750062

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Peminatan : Sosial/Ekonomi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “DAMPAK PARIS FASHION WEEK TERHADAP INDUSTRI *FASHION* DAN BUDAYA INDONESIA” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 17 Juni 2025

Gwyneth Edelweyss Magdalena Nibaely



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
DAMPAK PARIS FASHION WEEK TERHADAP INDUSTRI *FASHION* DAN
BUDAYA INDONESIA

Oleh:

Nama : Gwyneth Edelweyss Magdalena Nibaely

NIM : 2170750062

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Peminatan : Sosial/Ekonomi

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan disetujui guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 17 Juni 2025

Menyetujui:

Pembimbing

Adrianus L. Wene, S.Sos., M.Si
201731

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

Arthur Jeverson Maya, S.Sos.,
MA 0312018601



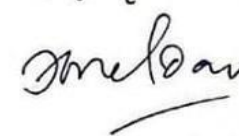
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 17 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Gwyneth Edelweyss Magdalena Nibaely
NIM : 2170750062
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Sosial/Ekonomi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "DAMPAK PARIS FASHION WEEK TERHADAP INDUSTRI *FASHION* DAN BUDAYA INDONESIA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Mita Yesyca, S.Sos., MSc	,Sebagai Ketua	
2	Imelda Masni Juniaty Sianipar, S.IP., M.A., Ph.D.	,Sebagai Anggota	
3	Adrianus L. Wene, S.Sos., M.Si	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 17 Juni 2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Gwyneth Edelweyss Magdalena Nibaely
NIM : 2170750062
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : Sosial Ekonomi
Judul Skripsi : DAMPAK PARIS FASHION WEEK TERHADAP
INDUSTRI FASHION DAN BUDAYA
INDONESIA

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 17 Juni 2025

Jakarta, 2025

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

(Mita Yesyca, S.Sos., MSc)

Penguji II

(Imelda Masni Juniaty
Sianipar, S.IP., M.A., Ph.D.)

Penguji III

(Adrianus L. Wene,
S.Sos., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya,
S.Sos., M.A.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gwyneth Edelweyss Magdalena Nibaely

NIM : 2170750062

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Hubungan Internasional

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : Dampak Paris Fashion Week terhadap Industri *Fashion* dan Budaya Indonesia

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada Tanggal 17 Juni 2025
Yang menyatakan



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan hormat hanya kepada Tuhan Yesus Kristus, Sang Pencipta dan Pemberi Kehidupan. Hanya karena oleh karena cinta kasih dan kemurahan-Nya saja, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Dampak Paris Fashion Week terhadap Industri *Fashion* dan Budaya Indonesia” dengan baik. Tidak pernah menyangka dapat sampai di titik ini, dapat menyelesaikan skripsi ini yang juga adalah syarat kelulusan untuk memperoleh gelas Sarjana Sosial (S.Sos) dari Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, .

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil yang dicapai masih jauh dari kata sempurna. Masih terdapat kekurangan di sana-sini karena keterbatasan wawasan, data, pengalaman, serta kemampuan penulis dalam mengkaji dan mengolah materi yang ada. Karena itu, penulis bersyukur dengan berbagai doa dan bantuan yang memungkinkan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengapresiasi berbagai pihak yang selalu hadir, menyemangati dan menghibur juga yang mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini:

1. Tuhan Yesus Kristus, Sang Pemilik Kehidupan dan Bapa yang baik.

Penulis tidak akan sampai di titik ini jika tanpa pertolongan-Nya. Kekuatan dan Hikmat terus dilimpahkan ketika penulis sedang sakit, rindu rumah, kesepian dan *stuck* hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Kedua orang tua tercinta, papa Klemens Nibaely dan Mama Maria Wayar. Terimakasih untuk semua cinta, dukungan dan waktu yang selalu disempatkan untuk menelpon walau ada perbedaan waktu antara Jakarta dan Papua. Tiap hari selalu ada waktu yang disempatkan untuk sekedar menanyakan kabar agar penulis tidak merasa jauh dari rumah. Terimakasih juga untuk setiap dukungan yang diberikan untuk menunjang penulis disini dan selalu mengusahakan yang terbaik. Paling penting, terimakasih untuk doa yang tidak pernah putus dan selalu menyertai kemanapun langkah kaki ini melangkah.
3. Ketiga adik tersayang, Ester, Ai dan Cahaya. Terimakasih untuk semua doa dan dukungan yang diberikan. Terimakasih banyak sudah menjadi tempat curhat terpercaya juga untuk selalu menelpon disaat malam karena takut kakak sulungnya ini kesepian. Segala waktu yang disempatkan walau lewat telepon sangat penulis apresiasi.
4. Bapak Adrianus L. Wene, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi. Penulis akhirnya dapat menyelesaikan, walau dengan segala ketidakpahaman, keterlambatan pengumpulan hingga stuck dalam menulis, bapak sudah dapat memberi masukan yang sangat berarti. Terimakasih banyak sudah sangat sabar dalam membimbing dan menolong proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing akademik, dosen pembimbing seminar proposal dan Kepala Program Studi Hubungan Internasional. Terimakasih, penulis dapat menjalani kuliah selama 4 tahun ini dengan baik, Beliau banyak membantu ketika

penulis mengalami kendala dalam perkuliahan dan selalu dapat memberi solusi dan motivasi.

6. Semua dosen Program Studi Hubungan Internasional yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terimakasih sudah mengajar dan membimbing selama 8 semester ini.
7. Teman-teman seperjuangan, Dita, Sania, Caitlin, Ester dan Tris. Terimakasih sudah menjadi tempat keluh kesah selama 8 semester ini. Bisa mengeluh dengan bebas di depan kalian, mencari solusi bersama, mencoba hal baru juga. Susah senang sudah dilalui bersama-sama, terimakasih sudah menjadi sahabat dan saudara di perantauan ini.
8. Keluarga yang menyempatkan waktu datang menjenguk, Om Sumbo dan Tante Lia, Tanta Ence, Om Baron dan banyak lagi. Terimakasih untuk mendukung dan menyemangati penulis
9. Oma Niba di Temi, terimakasih banyak oma untuk doa-doanya. Banyak rindu sekali untuk oma.
10. Opa Wayar di Manado, banyak sekali juga rindu untuk opa. Terimakasih sudah hadir dan mewarnai masa kecil penulis. Semoga kita segera ketemu lagi
11. Untuk UKI dan semua staf Prodi Hubungan Internasional, terimakasih sudah menjadi lingkungan yang baik untuk belajar dan berkembang.
12. Kak Crystal Clarissa, seorang desainer Indonesia yang luar biasa yang sangat patut untuk lebih dikenal dengan karya-karya indahny dan ide *fashion* yang selalu memikat. Terimakasih sudah menjadi narasumber penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai.

13. GKJ PEPANTHAN CAWANG, terimakasih sudah menjadi komunitas yang positif dan selalu mendukung penulis. Terimakasih untuk tangan yang selalu terbuka dan membuat penulis merasa dilibatkan.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua dukungan dan doa yang selalu diberikan.
15. Gwen, jalan masih panjang tapi setidaknya kau sudah mencapai satu titik itu. Berbangga dirilah tapi tolong jangan cepat puas karena itulah yang menjadi batu sandungan dan membuat kau susah berkembang. *Keep pushing through* dan tetap andalkan Tuhan.

Jakarta, Juni 2025

Gwyneth Edelweyss Magdalena Nibaely

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR DIAGRAM	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah/Pertanyaan Penelitian/Istilah Sejenis	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODE PENELITIAN	12
2.1 Reviu Literatur/Metode Penelitian	12
2.2 Kerangka Konseptual	26
2.2.1 Nation Branding	26
2.2.2 Soft Power	31
2.3 Operasionalisasi Teori	35
2.4 Hipotesis	37
2.5 Metode Penelitian	38
2.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	39
2.5.2 Bentuk dan Jenis Penelitian	40
2.5.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	41
2.5.4 Teknik Validasi Data	43
2.5.5 Teknik Analisis Data	46

BAB III PERKEMBANGAN INDUSTRI FASHION GLOBAL DAN PARIS	47
3.1 Industri Fashion Secara Global.....	47
3.1.1 Perkembangan Industri Fashion Periode Renaisans	47
3.1.2 Perkembangan Industri Fashion periode Abad 20	52
3.1.3 Perkembangan Industri Fashion periode Kontemporer.....	57
3.2 Faktor Pendorong Perkembangan Industri Fashion.....	60
3.3 Sejarah dan Perkembangan Paris Fashion Week.....	62
3.3.1 Latar Belakang Paris Fashion Week	68
3.3.2 Perkembangan Fashion Week di Paris	72
3.4 Dampak Paris Fashion Week secara Global	78
3.5 Peran Paris Fashion Week secara Global.....	81
3.5.1 Paris Fashion Week sebagai Penggerak Ekonomi	81
3.5.2 Paris Fashion Week sebagai Trendsetter	86
3.5.3 Paris Fashion Week dalam Memperkenalkan Budaya Global.....	88
 BAB IV DAMPAK PARIS FASHION WEEK TERHADAP INDUSTRI FASHION DAN BUDAYA INDONESIA	9
1	
4.1 Perkembangan Industri Fashion dan Budaya Indonesia	91
4.1.1 Perkembangan Industri Fashion Indonesia.....	94
4.1.2 Perkembangan Budaya Fashion Indonesia	99
4.2 Faktor-Faktor Pendorong Industri Fashion Indonesia	102
4.3 Kebijakan Pemerintah Indonesia dalam Pengembangan Industri Fashion dan Budaya Indonesia	105
4.4 Paris Fashion Week dan Industri Fashion Indonesia	109
4.4.1 Adaptasi Trend Mode Global dalam Industri Fashion Indonesia	110
4.4.2 Keterlibatan Pelaku Industri Fashion Indonesia di Paris Fashion Week.....	116
4.4.3 Persepsi Publik terhadap Budaya Fashion Indonesia	121
4.5 Dampak Paris Fashion Week terhadap Industri Fashion Indonesia dan Budaya Indonesia	127
4.5.1 Peningkatan Ekspor dan Perluasan Pasar Global.....	128
4.5.2 Pertumbuhan Investasi dan Industri Kreatif	133
4.5.3 Peningkatan Daya Saing Fashion Indonesia.....	136
4.5.4 Penguatan Budaya melalui Fashion	141
4.6 Prospek Masa Depan Pengembangan Industri Fashion dan Budaya Indonesia	150
 BAB V PENUTUP.....	156
5.1 Kesimpulan.....	156
5.1 Rekomendasi.....	159

DAFTAR PUSTAKA.....	16
---------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Kajian Pustaka.....	29
Tabel 2.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
Tabel 4.1	Proporsi Jumlah Transaksi Produk di E-commerce (2020)	64
Tabel 4.4	Pengeluaran yang Dibelanjakan atas Sektor Fashion	75



DAFTAR BAGAN

Gambar 2.1	Alur Pemikiran	28
------------	----------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2	<i>Portrait of a Noblewoman</i>	43
Gambar 3.3	<i>Model Era 1900 dengan Flapper Dress</i>	44
Gambar 3.4	<i>Pola Dress Simplicity pada 1938</i>	44
Gambar 3.5	<i>Desain “New Look” Dior</i>	45
Gambar 3.6	<i>Model Mini Dress</i>	45
Gambar 3.8	<i>Kate Moss pada Runway Louis Vuitton</i>	49
Gambar 3.9	<i>Ben Stiller dan Owen Wilson di Runway Valentino</i>	50
Gambar 3.10	<i>Model Janaye Furman sebagai Pembuka Runway</i>	51
Gambar 3.11	<i>Model Anak dengan Disabilitas Daisy-May Demetre</i>	52
Gambar 4.1	<i>Hardjonagoro, Bapak Batik Indonesia</i>	56
Gambar 4.2	<i>Outfit Cewek Mamba, Cewek Bumi dan Cewek Kue</i>	63
Gambar 4.3	<i>Pearlesque 1</i>	66
Gambar 4.4	<i>Pearlesque 2</i>	67
Gambar 4.5	<i>Pearlesque 3</i>	68

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Grafik Prioritas Wisatawan.....	41
Grafik 4.1	Preferensi Belanja Online di Indonesia	53
Grafik 4.2	Fashion Pilihan Anak Muda	54
Grafik 4.3	Realisasi Ekspor Tahun 2020–2023... ..	65
Grafik 4.4	Realisasi Impor Tahun 2020–2023.....	66
Grafik 4.5	Peringkat Indikator Komersialisasi Aset KI	69



DAFTAR SINGKATAN

PFW	Paris Fashion Week
PINTU	Paris Indonesia Incorporated
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
HKI	Hak Kekayaan Intelektual
KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
KEMENDAG	Kementerian Perdagangan
JMFW	Jakarta Muslim Fashion Week
IKM	Industri Kecil dan Menengah
PDIN	Pusat Desain Industri Nasional

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Pengantar Wawancara
Lampiran II	Daftar Wawancara
Lampiran III	Pedoman Wawancara
Lampiran IV	Transkrip Wawancara
Lampiran V	Daftar Monitoring Bimbingan



ABSTRAK

Paris Fashion Week, sebagai salah satu ajang mode paling bergengsi di dunia, memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan industri fashion dan budaya di Indonesia. Industri fashion Indonesia memiliki potensi besar dalam perekonomian kreatif, namun kesiapan industri ini dalam bersaing di panggung global masih menjadi tantangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dampak acara tersebut terhadap tren lokal, kolaborasi kreatif, serta citra budaya Indonesia di tingkat internasional dengan menggunakan kerangka konsep Nation Branding oleh Simon Anholt dan Soft Power oleh Joseph Nye. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif berbasis studi kasus, dengan data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan kajian literatur yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak Paris Fashion Week terhadap industri fashion dan budaya di Indonesia adalah signifikan dalam beberapa aspek strategis. Pertama, terjadi peningkatan ekspor dan perluasan pasar global, terlihat dari akses desainer atau brand yang mengglobal. Kedua, acara ini mendorong pertumbuhan investasi dan industri kreatif, khususnya melalui kolaborasi antara pelaku usaha lokal dengan mitra internasional dalam hal produksi, distribusi, dan promosi. Ketiga, terdapat peningkatan daya saing fashion Indonesia, yang tercermin dalam kualitas desain, inovasi bahan, dan positioning merek yang semakin kompetitif di dalam negeri maupun di kancah global. Keempat, Paris Fashion Week juga berkontribusi terhadap penguatan budaya melalui fashion, dengan mendorong para desainer untuk menampilkan identitas budaya Indonesia secara kreatif dan relevan dengan tren global, sehingga memperkuat citra Indonesia sebagai negara dengan warisan budaya yang kaya dan dinamis.

Kata Kunci: *Fashion*; Nation Branding; Paris Fashion Week; Soft Power.

ABSTRACT

Paris Fashion Week , as one of the most prestigious fashion events in the world, has a significant influence on the development of the fashion industry and cultural landscape in Indonesia. Indonesia's fashion industry holds great potential within the creative economy, yet its readiness to compete on the global stage remains a challenge. This study aims to examine the impact of the event on local trends, creative collaborations, and the international image of Indonesian culture by applying the conceptual frameworks of Nation Branding by Simon Anholt and Soft power by Joseph Nye. The study employs a qualitative case study approach, with data collected through in-depth interviews and relevant literature review. The findings indicate that Paris Fashion Week has a significant impact on Indonesia's fashion industry and culture in several strategic aspects. First, there is an increase in exports and expansion into global markets, as evidenced by the growing global presence of Indonesian designers and brands. Second, the event drives investment growth and the development of the creative industry, especially through collaborations between local entrepreneurs and international partners in areas such as production, distribution, and promotion. Third, there is an improvement in the competitiveness of Indonesian fashion, reflected in design quality, material innovation, and stronger brand positioning both domestically and globally. Fourth, Paris Fashion Week contributes to cultural reinforcement through fashion, by encouraging designers to creatively showcase Indonesia's cultural identity in ways that align with global trends, thereby strengthening Indonesia's image as a country with a rich and dynamic cultural heritage.

Keywords: *Fashion; Nation Branding; Paris Fashion Week ; Soft power*