

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni, M. A. M., Manesah, D., & Halim, R. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DI TK KARTIKA I-1 MEDAN HELVETIA. *Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2). <https://doi.org/10.32722/mapnj.v6i2.5777>
- Dewi, W. N., Nas, C., Aries, J., & Norhan, L. (2022). PERANCANGAN COMPANY PROFILE CV. AAF PRINT CIREBON MENGGUNAKAN VIDEO ANIMASI SEBAGAI PROMOSI USAHA. *Jurnal Digit*, 12(2). <https://doi.org/10.51920/jd.v12i2.296>
- Febrina, N. (2020). Peranan Brand Designer Dalam Perancangan Dan Produksi Konten Internal Branding Dreambox. *Universitas Multimedia Nusantara*.
- Fitriyanti, D. A. (2016). Perancangan Company Profile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Journal ARTY*, 5(1).
- Honarto, D. O., Dektisa, A. H., & Malkisedek, M. H. (2021). Perancangan video company profile sebagai media promosi Cv. Eureka Architect. *Jurnal DKV Adiwarna*, 2(17).
- Hunowu, R. P. S. (2021). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFIL UNIVERSITAS ICHSAN GORONTALO. *Jurnal Nawala Visual*, 3(2). <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v3i2.247>
- Julietta, M. A., Koswara, I., & Sunarya, Y. D. R. (2023). Strategi Event Marketing Allo Bank Dalam Meningkatkan Pengguna Allo Bank (Studi Kasus Pada Event Allo Bank Festival). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2).
- Kurniawan, Y., Budiman, E., Firdaus, M. B., Wati, M., & Prafanto, A. (2021). Video Company Profile Sebagai Media Promosi Sayuran Hidroponik Boekha Farm Samarinda. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 4(2). <https://doi.org/10.30872/jurti.v4i2.5820>

- Norhikmah, N., & Rianda, F. R. (2023). Pelatihan dan Pemanfaatan Video Company Profile sebagai Media Promosi pada Taman Belajar di Karanganyar. *Inovasi Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3). <https://doi.org/10.54082/ijpm.243>
- Sumadewa, I. N. Y., & Anggrawan, A. (2020). Rancangan Video Company Profile Universitas Bumigora. *Jurnal SASAK : Desain Visual Dan Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.30812/sasak.v2i1.741>

