

**PROSES PERENCANAAN DAN PERANCANGAN VIDEO
COMPANY PROFILE PT. DAGING WARGA NUSANTARA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

Oleh:

CLARA CALISTA ABRYLIANI

2171650119



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025

**PROSES PERENCANAAN DAN PERANCANGAN VIDEO
COMPANY PROFILE PT. DAGING WARGA NUSANTARA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

CLARA CALISTA ABRYLIANI

2171650119



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Calista Abryliani

NIM : 2171650119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PROSES PERENCANAAN DAN PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025



Clara Calista Abryliani



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PROSES PERENCANAAN DAN PERANCANGAN VIDEO *COMPANY*
PROFILE PT. DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI

Oleh:

Nama : Clara Calista Abryliani

No. Induk Mahasiswa : 2171650119

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

NIDN: 0323088703

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 17 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Clara Calista Abryliani
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **“PROSES PERENCANAAN DAN PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PT. DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI”**
oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Clara Calista Abryliani
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650119
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PROSES PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
VIDEO COMPANY PROFILE PT. DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 24 Juni 2025

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Penguji III

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Clara Calista Abryliani
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650119
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : **PROSES PERENCANAAN DAN PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025
Yang menyatakan,

Clara Calista Abryliani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikannya sehingga skripsi karya yang berjudul *Proses Perencanaan dan Perancangan Video Company Profile PT. Daging Warga Nusantara Sebagai Media Informasi dan Promosi* ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini menggambarkan/menjelaskan/menjawab pertanyaan tentang bagaimana proses perencanaan serta perancangan dalam pembuatan *video company profile* dari awal hingga akhir.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing dan Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si. selaku Dosen Penguji I, Ibu Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji II yang telah memberi bimbingan, masukan, saran, arahan, serta dukungan kepada penulis dalam penulisan Tugas Karya Akhir ini. Kedua Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Ketiga Bapak Ranu selaku CEO PT. Daging Warga Nusantara yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk membimbing dan membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Karya Akhir ini dengan baik. Keempat kepada keluarga besar Issunyata yang selalu memberikan doa, perhatian, kasih sayang serta memberikan dukungan secara finansial dan moral selama perjalanan hidup penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Indonesia Kristen. Terima kasih telah memberikan kebebasan dan kepercayaan kepada penulis untuk menentukan jalan hidupnya sendiri.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 17 Juni 2025



Clara Calista Abryliani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	4
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Pemasaran Digital	6
1.5.2 <i>Company Profile</i>	9
1.5.3 Media Promosi	14
1.6 Referensi Karya	18

1.7 Penelitian Terdahulu.....	19
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	22
2.1 Deskripsi Karya.....	22
2.1.1 Perencanaan Konsep Kreatif	23
2.1.2 Perencanaan Konsep Teknis.....	27
2.2 Objek Karya	28
2.3 Target Publikasi.....	28
2.4 Sumber Daya	29
2.4.1 Personel.....	29
2.4.2 Rincian Anggaran	37
2.4.3 Rincian Waktu (<i>Time Table</i>).....	38
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI.....	40
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	40
3.1.1 Pra Produksi	42
3.1.2 Produksi	44
3.1.3 Pasca Produksi	44
3.2 Pembahasan Karya	46
3.3 Analisis Karya	47
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	50
BAB IV PENUTUP	53
4.1 Kesimpulan.....	53
4.2 Saran.....	54
4.2.1 Saran Akademis	54
4.2.2 Saran Praktis	54
4.2.3 Saran Sosial.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi Karya.....	22
Tabel 2.2 Personel.....	32
Tabel 2.3 <i>Time Table</i>	37
Tabel 2.4 Rincian Anggaran	37
Tabel 2.5 <i>Time Table</i>	39
Tabel 3.1 Lingkup Kerja <i>Planner</i>	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Menit 1: <i>B-roll cinematic</i>	25
Gambar 2.2 Menit 2: Penjelasan Sejarah dan Mitra	25
Gambar 2.3 Menit 3: Penjelasan Visi dan Misi	26
Gambar 2.4 Menit 4: Penjelasan Bentuk <i>Franchise</i>	26
Gambar 2.5 Menit 5: Promosi dan Kontak Perusahaan	27
Gambar 3.1 Proses Penyuntingan Video	45
Gambar 3.2 Video <i>Company Profile</i> di Youtube	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Memorandum of Agreement</i>	58
Lampiran 2. <i>Implementation Arrangement</i>	64
Lampiran 3. Surat Keterangan Vendor	67
Lampiran 4. Surat Keterangan Publikasi Karya oleh Mitra	68
Lampiran 5. Dokumentasi <i>Shooting</i>	69



ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mendorong perubahan strategi promosi perusahaan ke arah media digital yang lebih efektif, interaktif, dan menjangkau khalayak luas. Salah satu bentuk promosi visual yang kian diminati adalah video *company profile*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan merealisasikan video *company profile* sebagai media informasi dan promosi untuk PT. Daging Warga Nusantara, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi daging olahan lokal. Dalam proses penciptaannya, penulis bertindak sebagai planner yang bertanggung jawab atas riset, penulisan naskah, penyusunan *storyboard*, penjadwalan produksi, serta pengawasan proses editing. Tahapan yang digunakan meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, dengan pendekatan SWOT sebagai alat analisis evaluatif. Hasil akhir berupa video berdurasi 5 menit 50 detik yang dipublikasikan melalui akun YouTube resmi perusahaan. Karya ini terbukti mampu meningkatkan citra profesional perusahaan, menjangkau target audiens potensial, serta menjadi sarana promosi yang adaptif di era digital. Pembuatan karya ini juga memberikan kontribusi praktis dan akademis bagi pengembangan media komunikasi perusahaan berbasis visual.

Kata Kunci: video *company profile*, media promosi, strategi komunikasi, pemasaran digital, PT. Daging Warga Nusantara

ABSTRACT

The advancement of information and communication technology has driven companies to shift their promotional strategies toward more effective, interactive, and far-reaching digital media. One of the increasingly popular promotional formats is the company profile video. This project aims to design and produce a company profile video as an information and promotional medium for PT. Daging Warga Nusantara, a company engaged in the local processed meat industry. The author served as the planner, responsible for research, scriptwriting, storyboard development, production scheduling, and supervising the editing process. The method included pre-production, production, and post-production stages, with SWOT analysis applied for project evaluation. The final outcome is a 5-minute and 50-second video published on the company's official YouTube channel. This work successfully enhances the company's professional image, reaches potential target audiences, and serves as an adaptive promotional tool in the digital era. Academically and practically, this project contributes to the development of visual-based corporate communication strategies.

Keywords: *company profile video, promotional media, communication strategy, digital marketing, PT. Daging Warga Nusantara*

