

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abudssamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press. 2021.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif dan Campuran*. 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Esterberg, Kristin G. *Qualitative Methods in Social Research*. New York: Mc Graw Hill. 2002.
- Mas'oed, Mohtar. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: LP3ES. 1990.
- Maxwell, Joseph A. *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc. 1996.
- Miles, M. B, dan Huberman, A. M. *Analyzing Qualitative Data: A Source Book for New Methods*. Beverly Hills: Sage Publications, Inc. 1984.
- Narimawati, Umi. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media. 2008.
- Rachmawati, Iva. *Diplomasi Publik: Meretas Jalan bagi Harmoni dalam Hubungan Antarneegara*. Yogyakarta: Suluh Media. 2019.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya. 2003.
- Sardar, Ziauddin, dan Borin Van Loon. *Membongkar Kuasa Media*. Yogyakarta: Resist Book. 2008.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2005
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Yuniar, Silvia. "DEMAM KOREAN WAVE (K-POP)." In *AKU DAN KONSEPSI MANUSIA DALAM BEHAVIORISME*, by Sri Wahyuningsih (Ed.), 166-169. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2021.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2014.

Artikel Jurnal

- Alam, Wirna Milda, Cindy Lestari Sandung, A. Octamaya Tenri Awaru. "Pengaruh Korean Wave terhadap Dinamika Multikulturalisme di Kalangan Generasi Muda Indonesia." *Journal of Indonesian Culture and Beliefs (JICB)* 2, no.1 (2023): 1-12. DOI: <https://doi.org/10.55927/jicb.v2i1.4431>
- Anindia, Agis. "Diplomasi Budaya Korea Selatan melalui Korean Cultural Center dalam Program Hanbok Experience." *MOESTOPO JOURNAL INTERNATIONAL RELATIONS* 2, no.1 (2022): 63-76.
- Afiyanti, Yati. "Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Keperawatan Indonesia* 12, no. 2 (2008): 137-141.
- Fatmawati, dan Satria Aprianto Putra. "Multi-Track Diplomacy Indonesia dalam Promosi Pariwisata di Amerika Serikat pada Masa Pandemi Covid-19." *Indonesian Journal of Contemporary Multidisciplinary Research (MODERN)* 2, no. 2 (2023): 83-94. DOI: <https://doi.org/10.55927/modern.v2i2.3453>
- Kartinawati, Erwin. "DEMAM KOREA DAN IMPERIALISME BUDAYA(Kajian boomingtayangan Korea terhadap perubahan perilaku di masyarakat)." *Jurnal KOMUNITAS (JKOM)* 3, no. 1 (2014): 5-7. <https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/JKOM/article/view/113/83>
- Lazzuarda, Shofwaties Anissa. "Peran Gelombang Korea (Korean Wave) Terhadap Creative Business Masyarakat di Provinsi Jawa Timur." *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)* 6, no. 1 (2022): 99-111. DOI: <https://doi.org/10.22219/jie.v6i1.20185>
- McDonald, John W. "The Institute for Multi-Track Diplomacy." *Journal of Conflictology* 3, no. 2 (2012): 66-70. DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/joc.v3i2.1629>
- Park, Jinheon. "Examining the Role of K-Pop in the Growth of the South Korean Economy." *Open Journal of Business and Management* 11, no. 5 (2023): 2201–2216. DOI: 10.4236/ojbm.2023.115121. <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=127654>.
- Praditya, Herpinando Trisnu, Puguh Toko Arisanto. "Cool Japan Initiative Sebagai Multitrack Diplomacy Jepang dalam Menyebarkan Budayanya di Indonesia 2011-2019." *Global & Policy* 9, no.1 (2021): 107-119. DOI : <https://doi.org/10.33005/jgp.v9i1.2505>
- Putri, Idola Perдини, Farah Dhiba Putri Liany, dan Reni Nuraeni. "K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia." *ProTVF* 3, no. 1 (2019): 68-80. DOI: <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Safaat, Ayu Rezky, Farahdiba Rahma Bachtar, Nur Aliyah Zainal. "Korean Pop Culture Sebagai Instrumen Politik Luar Negeri Korea Selatan." *VOX*

POPULI 5, no.2 (2022): 169-196. DOI:
<https://doi.org/10.24252/vp.v5i2.33559>

Sari, Lukita Perwita. "Analisis Korean Wave sebagai Bentuk Soft Diplomacy yang Efektif Di Bidang Kebudayaan." *Journal of Diplomacy and International Studies*, (2020): 13-25.

Yuel, Maria Veri Diana Baun, Ariel Nethan, Ananda Dewin Ikhtiarin, Viola Marsela Agustin, Diansari Solihah Amini, Yeyen Subandi. "Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan terhadap Indonesia melalui Korean Wave." *Jurnal Ilmiah dinamika Sosial* 7, no.1 (2023): 45-55. DOI:
<https://doi.org/10.38043/jids.v6i1.3609>

Laporan Penelitian

Diani, Mahyar. *Strategi Multi Track Diplomacy dalam Kerjasama Ekonomi Industri Korea Selatan (Rok) terhadap Indonesia Tahun 2006-2012*. Skripsi, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014.

Hutabarat, Grace Miss Nadia. *Diplomasi Budaya Korea Selatan di Kawasan Timur Tengah Melalui Gelombang Korea (Korean Wave)*. Skripsi, Jakarta: Universitas Kristen Indonesia, 2021.

Mutmainah. *Pengaruh Korean wave terhadap Maraknya Produk dan Tren Kosmetik Korea Selatan (K-beauty) di Indonesia Periode 2017-2020*. Skripsi Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2021.

Ramadhan, Zahrany Sukma. *Pengalaman Wisata Penggemar K-Pop dan K-Drama di Indonesia ke Korea Selatan*. Skripsi Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara, 2023.

Website

Alaydrus, Hadijah. *Membedah 'Harta Karun' Korsel yang Sukses Hipnotis Dunia: CNBC Indonesia*. Desember 25, 2022. [Membedah 'Harta Karun' Korsel yang Sukses Hipnotis Dunia](#) (accessed Oktober 19, 2024).

CNBC Indonesia. *Fans K-pop Paling Royal, Rela Habiskan Rp142 Juta Demi Idola*. Oktober 03, 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230925154329-33-475366/fans-k-pop-paling-royal-rela-habiskan-rp142-juta-demi-idola> (accessed Juni 08, 2025).

CNBC Indonesia. *Jangan Kelewat! Konser Virtual SMTOWN Live 2022 Gratis*. Desember 10, 2021.

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20211210163810-33-298377/jangan-kelewat-konser-virtual-smtown-live-2022-gratis> (accessed Juni 4, 2025).

CNN Indonesia. *Alasan Webtun Paling Laris di Indonesia*. Oktober 2, 2020. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201002142816-241-553665/alasan-webtun-paling-laris-di-indonesia> (accessed Juni 04, 2025).

CNN Indonesia. *Ekonomi Korsel Mulai Bangkit dari Resesi, Tumbuh 1,9 Persen*. Oktober 27, 2020. *Ekonomi Korsel Mulai Bangkit dari Resesi, Tumbuh 1,9 Persen* (accessed Oktober 18, 2024).

CNN Indonesia. *Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter*. Januari 26, 2022. *Indonesia Jadi Negara dengan K-Poper Terbesar di Twitter* (accessed Oktober 19, 2024).

CXO Media. *Budaya Korea dalam 20 Tahun Terakhir: Dari Pelancong Hingga Eksportir Budaya Populer Dunia*. Januari 13, 2022. <https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20220113183902-24-173132/budaya-korea-dalam-20-tahun-terakhir> (accessed Juni 04, 2025).

Detik. *13 Tahun Eksis, Webtoon Indonesia Punya 170 Juta Pengguna*. <https://www.detik.com/pop/culture/d-7409891/13-tahun-eksis-webtoon-indonesia-punya-170-juta-pengguna> (accessed Juni 4, 2025).

EGSA UGM. *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. September 30, 2020. *Fenomena Korean Wave di Indonesia – Environmental Geography Student Association* (accessed Oktober 12, 2024).

Fauzia, Mutia, Bambang P. Jatmiko. *Ekspor Merosot, Kuartal II-2020 Korea Selatan Alami Resesi: Kompas.com*. Juli 23, 2020. *Ekspor Merosot, Kuartal II-2020 Korea Selatan Alami Resesi* (accessed Oktober 19, 2024).

Liputan6. *KCCI Dinobatkan Sebagai Pusat Kebudayaan Korea Terbaik 2020*. Januari 29, 2021. <https://www.liputan6.com/global/read/4475784/kcci-dinobatkan-sebagai-pusat-kebudayaan-korea-terbaik-2020?page=2> (accessed Juni 4, 2025).

Kemenko Perekonomian Republik Indonesia. *Ekonomi Korea Selatan pada Q1-2020 Tumbuh 2,3 %YoY*. April 24, 2020. *Ekonomi Korea Selatan pada Q1-2020 Tumbuh 2,3 %YoY - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia* (accessed Oktober 18, 2024).

Kompas. *Pandemi Hallyu: Gelombang Korea*. Maret 8, 2021. <https://www.kompas.id/baca/riset/2021/03/08/pandemi-hallyu-gelombang-korea> (accessed Juni 4, 2025).

Kompas. *Line-Up Konser SMTOWN Live 2022 Tampilkan 4 Generasi Artis dari Kangta hingga Aespa*. Desember 31, 2021.

<https://www.kompas.com/hype/read/2021/12/31/142133166/line-up-konser-smtown-live-2022-tampilkan-4-generasi-artis-dari-kangta?page=all>
(accessed Juni 04, 2025).

Korea Centre. *Webtoons: South Korea's Billion Dollar Cultural Export*. Februari 19, 2025. <https://koreacentre.org/2025/02/19/webtoons-south-koreas-billion-dollar-cultural-export> (accessed Juni 04, 2025).

Korean Cultural Center Indonesia. 2025. *Pusat Kebudayaan – Korean Cultural Center*. <https://id.korean-culture.org/id/167/korea/61> (accessed Mei 12, 2025).

Korea.net. *K-Drama Opens Up A New Future. Membuka masa depan baru, K-Drama : Korea.net : Laman resmi pemerintah Republik Korea* (accessed Juni 04, 2025).

Korea.net. *Jumlah Penggemar Hallyu di Dunia Capai Rekor 200 Juta Orang*. Maret 15, 2024. *Jumlah Penggemar Hallyu di Dunia Capai Rekor 200 Juta Orang : Korea.net : Laman resmi pemerintah Republik Korea* (accessed Juni 08, 2025).

Korea.net. *No. of K-pop on-Demand Streams Grows 42% Led by Japan*. October 26, 2023. <https://www.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=240892>.
(accessed Juni 06, 2025).

Mada, Kris. *Indonesia Bukan Mitra Dagang Terbesar Korea Selatan di Asia Tenggara: Kompas.id*. Januari 27, 2023. *Indonesia Bukan Mitra Dagang Terbesar Korea Selatan di Asia Tenggara - Kompas.id* (accessed Oktober 19, 2024).

McDonald. John w. *Multi-Track Diplomacy: Beyond Intractability*. September, 2003. <https://www.beyondintractability.org/essay/multi-track-diplomacy>
(accessed Januari 12, 2025).

Martin Roll. *Korean Wave (Hallyu) – The Rise of Korea's Cultural Economy & Pop Culture*. <https://martinroll.com/resources/articles/asia/korean-wave-hallyu-the-rise-of-koreas-cultural-economy-pop-culture/> (accessed Juni 04, 2025).

Putri, Aditya Widya. *BTS, 'Ikon Ekonomi' Anyar Korea Selatan: Tirto.id*. Agustus 17, 2019. *BTS, 'Ikon Ekonomi' Anyar Korea Selatan* (accessed Oktober 19, 2024).

RCTI Plus. *Daftar Negara dengan Fans Kpop Terbanyak di Dunia, Indonesian Urutan Pertama*. Juni 22, 2023. *Daftar Negara dengan Fans Kpop Terbanyak di Dunia, Indonesian Urutan Pertama - News+ on RCTI+*
(accessed Juni 08, 2025).

- RRI. *BTS dan Ekonomi Korea Selatan*. <https://www.rri.co.id/hiburan/65044/bts-dan-ekonomi-korea-selatan> (accessed Juni 04, 2025).
- Ruangguru. *Korea Selatan Jadi Negara Maju*. <https://www.ruangguru.com/blog/korea-selatan-jadi-negara-maju> (accessed Juni 04, 2025).
- Setiaji, Hidayat. *BTS Sampai Drakor Penthouse Bikin Ekonomi Korsel Melejit 5,9%: CNBC Indonesia*. Juli 31, 2021. *BTS Sampai Drakor Penthouse Bikin Ekonomi Korsel Melejit 5,9%* (accessed Oktober 21, 2024).
- Suhendra, Ichsan. *Alasan Korea Selatan jadi Destinasi Favorit Wisatawan dan Inspirasi Dunia Kecantikan: Viva*. Februari 2, 2025. https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/1794845-alasan-korea-selatan-jadi-destinasi-favorit-wisatawan-dan-inspirasi-dunia-kecantikan?page=2#goog_rewarded (accessed Juni 08, 2025).
- Tashandra, Nabilla. *Penggemar Budaya Korea di Indonesia Dinilai Tinggi di Antara 26 Negara: Travel Kompas*. September 01, 2023. *Penggemar Budaya Korea di Indonesia Dinilai Tinggi di Antara 26 Negara* (accessed Juni 08, 2025).
- TFR News. *SM Entertainment Buka Store KWANGYA di Jakarta Bulan Ini*. November 16, 2022. <https://tfr.news/berita/id/2022/11/16/sm-entertainment-buka-store-kwangya-di-jakarta-bulan-ini> (accessed Juni 04, 2025).
- The Academy of Korean Studies. *Korea in the World: May Edition*. [https://www.aks.ac.kr/ikorea/upload/intl/korean/UserFiles/Korea in the World may.pdf](https://www.aks.ac.kr/ikorea/upload/intl/korean/UserFiles/Korea%20in%20the%20World%20May.pdf) (accessed Juni 04, 2025).
- Visit Korea. *250 Ribu Wisatawan Indonesia Kunjungi Korea di 2023, Korea Prediksi 300 Ribu Wisatawan Indonesia Akan Kunjungi Korea di 2024*. Juni 03, 2024. *250 Ribu Wisatawan Indonesia Kunjungi Korea di 2023, Korea Prediksi 300 Ribu Wisatawan Indonesia Akan Kunjungi Korea di 2024 : VISITKOREA* (accessed Juni 08, 2025).
- Young-ryeol, Lee. *From K-pop to a 'Hallyu economy'*. Maret 12, 2023. *From K-pop to a 'Hallyu economy'* (accessed Oktober 31, 2024).