

DAFTAR PUSTAKA

- Andalia, R. (2023). Hubungan Self Esteem Dengan Kesejahteraan Subjektif pada Siswa SMAN 1 Aceh Barat. 1 - 104.
- Bate, A. P., & Amrullah, F. H. (2022). Pengungkapan Diri dan Manajemen Privasi Komunikasi Pasien Covid-19. 197 - 216.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. 140-157.
- Fitriana, R. M., & Yuniati, U. (2021). Hubungan Motif Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentukan Citra dengan Presentasi Diri.
- Gustina, H. (2015). Korelasi Media Sosial Instagram Dengan Presentasi Diri. *Jurusan Ilmu Komunikasi*, 1-15.
- Haki, U., Prahastiwi, E. D., & Hasibuan, N. S. (2024). Strategi Pengumpulan dan Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif Pendidikan. 1-19.
- Haliza, N., Munawwarah, S. H., Nazara, B. S., & Suhairi. (2024). Peranan Strategis Internet Dalam Pemasaran Global. *Informatika*, 22-31.
- Hasmawati , F. (2020). Karakteristik Komunikator yang Efektif dalam Komunikasi Antar Pribadi. 69-95.
- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2020). Gambaran Tipe Self-Presentation melalui Konten Foto Instagram pada Mahasiswi. 299-314.
- Huwaiddah, T. P. (2024). Hubungan Antara Body Image dengan Self Presentation pada Remaja Putri Pengguna Media Sosial Instagram di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang. 1 - 55 .
- Irawan, E. (2017). Instagram Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Kota Pekanbaru. *FISIP*, 1-14.
- Kertamukti, R. (2015). Instagram Dan Pembentukan Citra. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 57-66.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. 33-39.
- Marchellia, R. I., & Siahaan, C. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Hubungan Pertemanan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1-7.
- Maryam, E. W. (2018). *Buku Ajar Psikologi Sosial Jilid I*. Sidoarjo: Umsida Press.

- Nastiti, A. D., & Purworini, D. (2020). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. 33-47.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. 29-37.
- Rahmawan, D., & Narotama, J. (2019). Selebriti Mikro, Ekonomi Perhatian, dan Pemengaruh Media Sosial. 1-13.
- Ramadhan, M. (2021). Metodo Penelitian. 1-19.
- Rosalin, G. M., Octavia, Z. S., Herawaty, T., & Sukmadewi, R. (2023). Analisis Kepuasan Layanan Pemenuhan Kebutuhan Baku Pembanding dan Atk Pada Customer Internal BBPOM Di Bandung. 91-100.
- Setiawan, R., & Audie, N. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Untirta. 10-20.
- Sidik, M. A. (2017). Analisis Pengaruh Konformitas dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*, 1 - 146.
- Sunarto. (2013). Berteori dalam Penelitian Komunikasi. 51-61.
- Syahyudin, D. (2019). Pengaruh Gadget Terhadap Pola Interaksi . *Jurnal Kehumasan*, 273 - 282.
- Ulfah, R., Ratnamulyani, I., & Fitriah, M. (2016). Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri. 1-14.