

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SELF
PRESENTATION ARTIS BATAK MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Oleh
THREANA BUNGA THERESIA
1871650018



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SELF
PRESENTATION ARTIS BATAK MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Komunikasi (S.I.Kom.) Pada Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

**THREANA BUNGA THERESIA
1871650018**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Threana Bunga Theresia

NIM : 1871650018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SELF-PRESENTATION ARTIS BATAK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025



Threana Bunga Theresia



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
JUDUL SKRIPSI

Oleh:

Nama : Threana Bunga Theresia

No. Induk Mahasiswa : 1871650018

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Sunengsih Simatupang, S.S., M.Si)
NIDN 0308096504

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN 0306108902

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)
NIDN 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

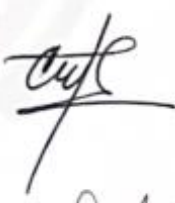
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 20 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Threana Bunga Theresia
Nomor Induk Mahasiswa : 1871650018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SELF PRESENTATION ARTIS BATAK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”
oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si. NIDN 0310025801	Sebagai Ketua	
2 Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. NIDN 0301067403	Sebagai Anggota	
3 Sunengsih Simatupang, S.S., M.Si NIDN 0308096504	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Threana Bunga Theresia
Nomor Induk Mahasiswa : 1871650018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SELF
PRESENTATION ARTIS BATAK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 20 Juni 2025.

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Prof. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.)
NIDN 0310025801

Penguji II

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T.,
S.I.Kom., M.Si.) NIDN 0301067403

Penguji III

(Sunengsih Simatupang, S.S., M.Si.)
NIDN 0308096504

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN 0306108902



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Threana Bunga Theresia
Nomor Induk Mahasiswa : 1871650018
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : "Persepsi Masyarakat Terhadap Self Presentation Artis Batak Melalui Media Sosial Instagram"

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang menandatangani,




Threana Bunga Theresia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas hadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP BUDAYA BATAK MELALUI SELF-PRESENTATION ARTIS BATAK DI MEDIA SOSIAL” dengan baik.

Tujuan penelitian skripsi ini adalah sebagai syarat akademik untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini banyak pengetahuan dan hal-hal baru yang didapatkan oleh peneliti yang kiranya bermanfaat bagi peneliti maupun pihak lain dan dapat diabadikan ditengah-tengah masyarakat

Peneliti memahami bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan, namun peneliti telah berusaha semaksimal mungkin demi kesempurnaan penyusunan penulisan skripsi. Saran dan kritik yang sifatnya membangun diharapkan oleh peneliti demi kesempurnaan dalam penelitian skripsi ini.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penulisan skripsi , diantaranya:

Tuhan Yesus Kristus atas karunia dan berkat-Nya, penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan Proposal Skripsi.

Prof. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., MBA. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.

Dr. Verdinand Robertua, M.Soc., Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Formas Juitan Lase, S.Sos., M. I. Kom. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

Sunengsih Simatupang, S.S., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu membimbing dan memberi semangat.

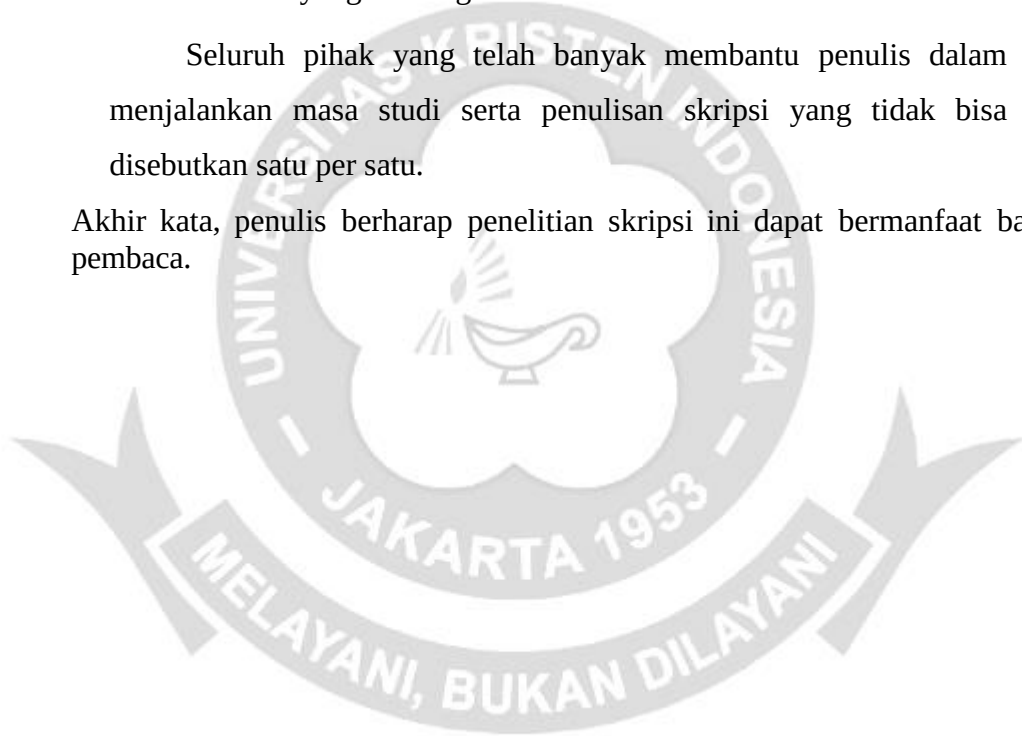
Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik.

Orang tuaku Mama dan Bapa (almarhum), Adikku Laura, dan keluarga besar yang dengan senang hati selalu memberikan dukungan, doa, semangat, serta kasih sayang dalam melaksanakan kegiatan magang kerja sampai pada tahap penulisan skripsi ini.

Mahasiswa *Public Relations* Universitas Kristen Indonesia angkatan 2018 yang selalu memberi dukungan dan saling berbagi ilmu dan informasi yang berharga.

Seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menjalankan masa studi serta penulisan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
 BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKAN.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Presentasi Diri (<i>Self Presentation</i>).....	9
2. Tujuan Presentasi Diri.....	11
3. Faktor Yang Mempengaruhi Presentasi Diri.....	12
4. Strategi Presentasi Diri.....	15
5. Media Sosial.....	17
6. Instagram	20
7. Dampak Self Presentation Artis Batak.....	23
B. Kerangka Berfikir	24
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Paradigma Penelitian	27
B. Pendekatan Penelitian.....	33
C. Metode Penelitian	34
D. Metode Pengambilan Informan	37

E. Sumber Data	38
1. Data Primer:	38
2. Data Sekunder:	39
F. Metode Pengumpulan Data.....	40
1. Wawancara Mendalam	40
2. Observasi Lapangan	41
3. Analisis Visual	42
G. Teknik Analisis Data	42
1. Reduksi Data (Data Reduction).....	42
2. Sajian Data (Data Display).....	43
3. Penarikan Kesimpulan.....	43
H. Teknik Interpretasi Data	44
I. Keabsahan Data	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Penelitian.....	47
B. Profil Narasumber Wawancara.....	49
C. Analisis Hasil Penelitian.....	50
 BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Instagram di Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka berpikir penelitian.....	25



ABSTRAK

Persepsi adalah cara seseorang melihat, memahami, dan memberi makna terhadap sesuatu berdasarkan apa yang ia rasakan, lihat, dan alami. Persepsi bisa dipengaruhi oleh perhatian, pengalaman, pengetahuan, dan lingkungan sekitar. Di zaman sekarang, media sosial menjadi salah satu tempat di mana persepsi masyarakat terbentuk, termasuk dalam hal budaya. Penelitian ini melihat bagaimana masyarakat memandang budaya Batak lewat unggahan artis Batak di Instagram. Artis-artis ini sering menampilkan budaya Batak seperti pakaian adat, bahasa Batak, atau kegiatan tradisional sebagai bagian dari citra diri mereka. Apa yang mereka tampilkan di Instagram bisa membuat orang lain punya pendapat yang berbeda-beda—ada yang melihatnya sebagai upaya menjaga budaya, ada juga yang menganggap hanya untuk gaya-gayaan. Penelitian ini memakai pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan mengacu pada paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkan lewat observasi dan wawancara mendalam. Jumlah responden dalam penelitian ini ada 12 orang yang aktif menggunakan Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat terhadap budaya Batak yang ditampilkan di Instagram sangat beragam. Banyak yang menganggap hal ini positif karena bisa mengenalkan budaya Batak ke generasi muda, tapi ada juga yang merasa kontennya tidak terlalu mewakili budaya asli.

Kata Kunci: Persepsi masyarakat, Budaya Batak, Instagram

ABSTRACT

Perception is the way someone sees, understands, and gives meaning to something based on what they feel, see, and experience. Perception can be influenced by attention, experience, knowledge, and the surrounding environment. In today's era, social media has become one of the places where public perception is formed, including in terms of culture. This study examines how society views Batak culture through Batak artists' posts on Instagram. These artists often display Batak culture such as traditional clothing, Batak language, or traditional activities as part of their self-image. What they display on Instagram can make others have different opinions—some see it as an effort to preserve culture, while others consider it just for show. This research uses a qualitative approach with a case study method and refers to the constructivism paradigm. Data was collected through observation and in-depth interviews. The number of respondents in this study was 12 people who actively use Instagram. The research results show that public perception of Batak culture displayed on Instagram is very diverse. Many consider this positive because it can introduce Batak culture to the younger generation, but some also feel that the content does not really represent authentic culture.

Keywords: *Public perception, Batak culture, Instagram*