

DAFTAR PUSTAKA

- Abivian, M. (2022). Gambaran perilaku phubbing dan pengaruhnya terhadap remaja pada era society 5.0. *Prophetic: Professional, Empathy, Islamic Counseling Journal*, 5(2), 155-164.
- Adisty, N. (2022, 11 5). GoodStats. Retrieved from <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Al-Saggaf, Y. (2023). Does the Experience of Being Phubbed by Friends Affect Psychological Well-Being? The Mediating Roles of Loneliness, Relationship Satisfaction, and Self-Esteem. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2023(1).
- Annur, Cindy. M. (2023, 9 20). Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023. Retrieved 9 2024, from databoks.id: <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Annur, Cindy. M. (2024, 9 2). Penetrasi Internet Generasi Milenial Tertinggi Dibanding Kelompok Usia Lainnya Di Indonesia. Retrieved 9 2024, from databoks.id: <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/26d51a9db147465/penetrasi-internet-generasi-milenial-tertinggi-dibanding-kelompok-usialainnya-di-indonesia>
- Aripradono, H. W. (2020). Penerapan komunikasi digital storytelling pada media sosial instagram. *Jurnal Teknika*, 9(2), 121-128.
- Bahriyah, E. N., Ahmad, A., & Heryati, E. (2021). Sistem Komunikasi Keluarga pada Anak Berperilaku Phubbing. *Pedagogi: Jurnal Penelitian Pendidikan*, 1(1), 1-8.
- Banjarnahor, D. N., & Togatorop, F. (2024). Pendidikan Anti Korupsi dan Gerakan Anti Politik Uang Bagi Generasi Z Sebagai Pemilih Pemula Untuk

- Mewujudkan Pemilu Serentak Tahun 2024 Yang Berintegritas. *Jurnal Nusantara Mengabdikan Kepada Negeri*, 1(1), 09-16.
- Cresswell, J. W., & Cresswell, J. D. (2018). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Los Angeles: SAGE Publication.
- DeFleur, M. L., & DeFleur, M. H. (2022). *Mass Communication Theories Explaining Origins, Processes, and Effects*. New York: Routledge.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. California: SAGE Publication. Inc.
- Dwijayanti, M., Fauzan, L., & Flurentin, E. (2021). Fenomena Phone Snubbing pada Siswa Menengah Pertama. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan dan Pengelolaan Pendidikan*, 1(3), 170-177.
- Erwinda, L. (2023). Exposing the dark side: phubbing as a detrimental consequence in the digital era. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 8(1), 121-129.
- Fadilah, M. N., Indriwan, N., Khoirunnisa, N., & Mulyantini, S. (2022). Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z & Millenial. *Manajemen*, 2(1), 17-29.
- Farkhah, L., Saptiyani, P. M., & Syamsiah, R. I. (2023). Dampak Perilaku Phubbing: Literatur Review. *Jurnal Keperawatan Komplementer Holistic*, 1(2), 1-18.
- Faulkner, S. L., & Atkinson, J. D. (2023). *Qualitative Methods in Communication and Media*. New York: Oxford University Press.
- Febrina, A. (2019). Motif orang tua mengunggah foto anak di instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek). *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 12(1), 55-65.
- Fitria, R., Aditia, R., & Marselina, E. (2020). Pola komunikasi keluarga cerai dalam membina perilaku anak (*Communication pattern divorce family in fostering children's behavior*). *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(2), 127-138.
- Graham, E., Rubin, R., Rubin, A., Perse, E. M., & Seibold, D. (2010). *Revised Family Communication Patterns Instrument (RFCP)*. In *Communication Research Measures II*. Routledge.

- Hanika, I. M. (2015). Fenomena phubbing di era milenial (ketergantungan seseorang pada smartphone terhadap lingkungannya). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 42-51.
- Irwan, I., Siska, F., Zumelia, Z., & Meldawati, M. (2022). Analisis perubahan peran dan fungsi keluarga pada masyarakat Minangkabau dalam teori feminisme dan teori kritis. *Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 6(1), 191-205.
- Jenny, V., Pratikno, M. H., & Rumampuk, S. (2021). Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *HOLISTIK: Journal of Social and Culture*, 14(3), 1-16.
- Kadylak, T., Makki, T. W., Rikard, R. V., & Sah, Y. J. (2018). Disrupted copresence: Older adults' views on mobile phone use during face-to-face interactions. *Mobile Media & Communication*, 1-19.
- Karadag, E., Tosuntas, S. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Sahin, B. M., & Babadag, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of behavioral addictions*, 4(2), 60-74.
- Khasanah, A. N., Fitriani, R. L., Permatawati, S., Azizah, S. N., Muslikah, M., & Mahfud, A. (2024). Phubbing Sebagai Tantangan Etika Komunikasi: Dampaknya terhadap Kesejahteraan Emosional dalam Hubungan Personal. *Observasi: Jurnal Publikasi Ilmu Psikologi*, 2(3), 363-372.
- Liansari, V., & Nuroh, E. Z. (2018). Realitas Penerapan Literasi Digital bagi Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Seminar Nasional FKIP UMSIDA (pp. 241-252). *Sidoarjo: Proceedings of The ICECRS*.
- Littlejohn, Stephen. W., Foss, Karen. A., & Oetzel, John. G., (2016). *Theories of Human Communication*. Long Grove, Illinois: Waveland Press, Inc.
- Miftahun, N., Fadilah, A., Rachmi, I., & Iskandar. (2022). Perilaku Phone Snubbing (Phubbing) pada Generasi X, Y, dan Z. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 14(2).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. USA: SAGE Publication, Inc.

- Muliansyah, D., & Rahmayanti, R. (2019, 8). Peranan Kualitas Website dan Aplikasi Youtube sebagai Media Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mempengaruhi Pergeseran Perilaku Konsumen. *JOINT (Journal of Information Technology)*, 01(02), 63-68.
- Octaviani, E. T. (2023). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU PHUBBING PADA REMAJA SMK. Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said.
- Oktifa, N. (2022, 4 3). Kenali Karakteristik Gen Z, Ternyata Tidak Hanya Mahir Teknologi. Retrieved from Aku Pintar: <https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/karakteristik-gen-z-tidak-hanya-mahir-teknologi>
- Olifia, S., Ambulani, N., Andini D, T., Nahdiana, N., Aziz, F., Haqiqi, P., & Judijanto, L. (2024). Seni Komunikasi: Membangun Keterampilan Komunikasi yang Kuat di Era Digital. Indonesia: PT. Sonpedia Publishing.
- Pangestu, R., Hamidah, S. N., & Sofi, S. L. (2024). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN BAGI GENERASI Z. *AL-KAFF: JURNAL SOSIAL HUMANIORA*, 2(4), 341-349.
- Peramesti, N., & Kusmana, D. (2018). Kepemimpinan Ideal pada era generasi milenial. *TRANSFORMASI: Jurnal Manajemen Pemerintahan*, 10(1), 73-84.
- Putri, F. R., Mendiota, E. R., Anggela, F. R., & Averzahra, M. H. (2023). Perilaku Phubbing pada Remaja dalam Hubungan Keluarga. *Flourishing Journal*, 3(4), 120-124.
- Putri, S. R., & Rina, N. (2023). Pengaruh Perilaku Phubbing Terhadap Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Pada Usia Remaja Di SMA BPI 1 Bandung. *Prooceding of Management*, 10, p. 3203.
- Putri, Y. E., Marjohan, Ifdil, & Hariko, R. (2022). Perilaku phubbing pada mahasiswa. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 7(3), 343-347.
- Realita, E., & Setiadi, U. (2022). Konsumsi Berita Insidental di Media Sosial pada Generasi Dewasa. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(1), 99-112.

- Sari, W. P., Ta, Y. L., Riwanda, J. K., & Irena, L. (2024). FENOMENA PHUBBING DALAM KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI BAGI GENERASI MUDA. *Jurnal Serina Abdimas*, 2(1), 221-228.
- Sarwesti. (2023). KETERGANTUNGAN INDIVIDU TERHADAP MEDIA DAN PERILAKU "PHUBBING" PADA INTERAKSI TATAP MUKA. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, 8(2), 188-200.
- Sidaria. (2024, 5 26). Penggunaan Smartphone Tinggi Tingkatkan Perilaku Phubbing di Kalangan Remaja. Retrieved 10 2024, from AntaraSumbar: <https://sumbar.antaranews.com/berita/613029/penggunaan-smartphone-tinggi-tingkatkan-perilaku-phubbing-di-kalangan-remaja>
- Sigalingging, L. H., Setiawan, K., & Purnomo, A. M. (2024). Pengaruh Perilaku Phubbing Terhadap Komunikasi Interpersonal di Kalangan Mahasiswa Universitas Djuanda Angkatan 2020. *Karimah Tauhid*, 3(6), 7071-7083.
- Stilman, D., & Stilman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Gramedia Pustaka Utama.
- Suherman, S. (2023). FENOMENA PERILAKU PHUBBING PADA GENERASI Z (STUDI KASUS INTERAKSI SOSIAL REMAJA DI KELURAHAN MANGKOSO KECAMATAN SOPPENG RIAJA KABUPATEN BARRU). 110-112.
- Terras, M. M., & Ramsay, J. (2016). *Family digital literacy practires and children's mobile phone use. Fronties in Psychology*.
- Tobing, M. M., & Ibrahim, N. I. (2024). Discourse Analysis and Distance Factors on Determine News Sources about Papua Riots in Online Media. *Jurnal The Messenger*, 16(2), 102-120.
- Wahyuni, & Rasyid, H. A. (2022). Pengaruh Pembiasaan, Kecerdasan Emosional dan Dukungan Orang Tua Terhadap Kemandirian Anak. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(4), 3034-3049.
- Windarwati, H. D. (2021). Identifikasi keterkaitan komunikasi dalam keluarga dan keharmonisan keluarga pada remaja sekolah menengah atas. *Caring: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1-9.

- Yoanita, D. (2022). Pola Komunikasi Keluarga Di Mata Generasi Z. *Scriptura*, 12(1), 33-42.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakon: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.

