

DAFTAR PUSTAKA

- Arbina, S., Dadan, S., & Mutahir, A. (2024). SKENA dalam Perspektif Mahasiswa FISIP Unsoed. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 1879–1890. <https://doi.org/10.54082/jupin.562>
- Azali, K. (2010). Musik dan perlawanan: Membaca skena underground Indonesia. *Jurnal Kalam*, 4(2), 55–67.
- Darmanto, D. (2020). Memahami Budaya Kaum Muda Sebuah Misiologi Baru di Jagad Maya. *SANCTUM DOMINE JURNAL TEOLOGI*, 7(1), 25–46. <https://doi.org/10.46495/sdjt.v7i1.42>
- Haeruddin, K. (2024). Musik Indie Makassar: Makna, Proses Publikasi, dan Lokalitas. *Emik Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(1), 79–89. <https://doi.org/10.46918/emik.v7i1.2259>
- Hamzah, B. (2015). Produksi program televisi: Panduan praktis membuat program feature, dokumenter, dan berita televisi. Prenadamedia Group.
- Jambak, A. V., Wutun, M., & Mandaru, S. S. (2021). Pengalaman Reporter LPP RRI Kupang Menerapkan Sembilan Elemen Jurnalisme Kovach dan Rosensteil. *Jurnal Communio Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 10(2), 123–137. <https://doi.org/10.35508/jikom.v10i2.3658>
- Jube. (2008). Musik Underground Indonesia: Revolusi Indie Label. Yogyakarta: Harmoni.
- Khadavi, M. J. (2015). DEKONSTRUKSI MUSIK POP INDONESIA DALAM PERSPEKTIF INDUSTRI BUDAYA. *Jurnal Humanity*, 9(2), 11310. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/humanity/article/download/2392/2745>
- Lestari, N. D. (2019). Proses Produksi dalam Industri Musik Independen di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 161–168. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i2.6207>
- Lestari, R. D. (2020). Digital Journalism and The Ethics of Social Media Journalism (Study in the Instagram Account @tempodotco and @tribunjogja). *Jurnal IPTEK-KOM*, 22(2), 159–174. <https://doi.org/10.33164/iptekkom.22.2.2020.159-174>
- Music, A. (2024, October 20). *Apa itu Musik Indie? Ini Penjelasan Lengkap plus Rekomendasi Lagunya!* SUPERLIVE. <https://superlive.id>
- Nichols, B. (2010). Introduction to Documentary, second edition. <https://muse.jhu.edu/chapter/27320/pdf>
- Noviani, D., Pratiwi, R., Silvianadewi, S., Alexandri, M. B., & Hakim, M. A. (2020). Pengaruh Streaming Musik Terhadap Industri Musik di Indonesia. *JURNAL BISNIS STRATEGI*, 29(1), 14–25. <https://doi.org/10.14710/jbs.29.1.14-25>

- Rez, Idhar. (2008). *Music Records Indie Label: Pola Budaya Membuat Album Independent!.* Bandung: DAR! Mizan.
- Wulandari, E. R., & Mustikasari, R. P. (2024). Pemaknaan Musik Indie di Kalangan Gen Z dalam Perspektif Teori Osgood. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11645–11651. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i10.6098>
- Zubiaga, A., Heravi, B., An, J., & Kwak, H. (2019). Social media mining for journalism. *Online Information Review*, 43(1), 2–6. <https://doi.org/10.1108/oir-02-2019-395>

