

**PROSES PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PT.
DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI KARYA

Oleh :

MOCHAMMAD EKKY ANDREANO
2171650095



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**PROSES PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PT.
DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

MOCHAMMAD EKKY ANDREANO
2171650095



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Ekky Andreano

NIM : 2171650095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025



Mochammad Ekky Andreano



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PROSES PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PT. DAGING WARGA
NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

Oleh:

Nama : Mochammad Ekky Andreano

No. Induk Mahasiswa : 2171650095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat / Public Relations

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

NIDN : 0323088703

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

NIDN : 0306108902

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN : 03140386



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 17 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Mochammad Ekky Andreano
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PROSES PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mochammad Ekky Andreano
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650095
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PROSES PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PT.
DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 25 Juni 2025

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

Singih Sasongko, S.IP., M.Si.

Penguji II

Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penguji III

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Mochammad Ekky Andreano
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650095
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : PROSES PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* PT.
DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Mochammad Ekky Andreano

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa kebaikan-Nya sehingga skripsi karya yang berjudul “Proses Pembuatan Video *Company Profile* PT. Daging Warga Nusantara Sebagai Media Informasi dan Promosi” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini menggambarkan/menjelaskan/menjawab pertanyaan tentang proses pembuatan/produksi video *company profile* PT. Daging warga Nusantara.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi karya ini. Kedua ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin dan dukungan dalam pelaksanaan penelitian ini. Ketiga seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa studi. Keempat Bapak Ranu Jiwa selaku CEO dari PT. Daging Warga Nusantara yang telah memberikan izin serta membantu dalam proses pengambilan data dan produksi video *company profile*. Kelima kedua orang tua dan keluarga tercinta atas doa, dukungan moral, serta semangat yang tidak pernah putus. Terakhir tidak lupa teman-teman dan rekan seperjuangan yang selalu memberikan bantuan dan juga semangat selama masa studi dan penyusunan skripsi karya ini.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Semoga skripsi karya ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya dalam pengembangan media promosi berbasis video *company profile*. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 25 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	4
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	6
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Penelitian terdahulu	11
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	14
2.1 Deskripsi Karya	14
2.1.1 Perencanaan Konsep Kreatif	15
2.1.2 Perencanaan Konsep Teknis	17
2.2 Objek Karya	19
2.3 Target Publikasi	20
2.4 Sumber Daya	20
2.4.1 Personel	21
2.4.2 Rincian Anggaran	25
2.4.3 Rincian Waktu (<i>Time Table</i>)	25
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	27
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	27
3.1.1 Praproduksi	29
3.1.2 Produksi	31
3.1.3 Pascaproduksi	33

3.2 Pembahasan Karya	35
3.2.1 Penerapan <i>Brand Storytelling</i> dalam Narasi Perusahaan	35
3.2.2 <i>Visual Branding</i> dan Identitas Desain	36
3.2.3 Perencanaan Produksi berdasarkan Strategi Media Kontemporer	36
3.2.4 Teknik Sinematografi dan Gaya Visual	37
3.2.5 <i>Editing</i> dan <i>Motion Graphic</i> Berbasis Multimodal <i>Communication</i>	37
3.2.6 Refleksi Peran Mahasiswa dalam Produksi Kreatif	38
3.3 Analisis Karya	38
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	43
3.4.1 Evaluasi Jadwal Produksi	43
3.4.2 Evaluasi Pengelolaan Anggaran	44
3.4.3 Evaluasi Perubahan Konsep Kreatif	45
3.4.4 Evaluasi Proses Penyelesaian dan <i>Editing</i>	46
3.4.5 Kesimpulan Evaluasi	46
BAB IV PENUTUP	48
4.1 Kesimpulan	48
4.2 Saran	50
4.2.1 Saran Akademis	50
4.2.2 Saran Praktis	51
4.2.3 Saran Sosial	51
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1 Deskripsi Karya	15
Tabel 2.2 Personel	23
Tabel 2.3 Anggaran	25
Tabel 2.4 <i>Time Table</i>	26
Tabel 3.1 Lingkup Kerja <i>Organizing</i>	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kamera Sony a6400	17
Gambar 2.2 Tripod dan Gimbal Zhiyun	18
Gambar 2.3 Mikrofon Saramonic Blink Pro	18
Gambar 2.4 Lensa Sigma 24-70mm f2.8	19
Gambar 3.1 Proses <i>Shooting Interview</i> CEO	32
Gambar 3.2 Proses Penyuntingan Video	33
Gambar 3.3 Video Company Profile di Youtube	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumen MoA (Memorandum of Agreement)	56
Lampiran 2. Dokumen IA (Implementation Arrangement)	62
Lampiran 3. Surat Keterangan Publikasi Karya oleh Mitra	65
Lampiran 4. Surat Keterangan Vendor	66
Lampiran 5. Dokumentasi.....	67



ABSTRAK

Skripsi ini membahas proses pembuatan video company profile PT. Daging Warga Nusantara sebagai media informasi dan promosi perusahaan. Video ini dibuat untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai visi, misi, kegiatan operasional, dan nilai perusahaan secara visual dan komunikatif. Proses produksi meliputi tiga tahapan utama, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Pada tahap praproduksi, dilakukan identifikasi kebutuhan klien, penyusunan konsep dan naskah, serta perencanaan teknis dan jadwal produksi. Tahap produksi melibatkan pengambilan gambar di beberapa lokasi, pengawasan kualitas visual dan audio, serta komunikasi aktif dengan klien selama wawancara. Tahap pascaproduksi fokus pada penyuntingan video, pengaturan audio, penambahan elemen logo Universitas Kristen Indonesia dan PT. Daging Warga Nusantara, serta proses revisi sampai video final siap dipublikasikan. Evaluasi terhadap proses produksi menunjukkan adanya kendala seperti penyesuaian jadwal dan anggaran, serta perubahan konsep kreatif yang menuntut fleksibilitas tim. Namun, dengan komunikasi yang baik dan manajemen waktu yang adaptif, video berdurasi 5 menit 50 detik ini berhasil diproduksi dengan kualitas yang memenuhi tujuan informatif dan promosi perusahaan. Video tersebut juga telah dipublikasikan secara resmi di kanal YouTube PT. Daging Warga Nusantara. Skripsi karya ini memberikan kontribusi penting sebagai panduan praktis dalam produksi video company profile yang efektif dan efisien.

Kata kunci: video *company profile*, proses produksi, media promosi, PT. Daging Warga Nusantara

ABSTRACT

This thesis discusses the process of making a company profile video of PT. Daging Warga Nusantara as a media for information and promotion of the company. This video was made to provide a comprehensive picture of the company's vision, mission, operational activities, and values visually and communicatively. The production process includes three main stages, namely pre-production, production, and post-production. In the pre-production stage, client needs were identified, concepts and scripts were prepared, and technical planning and production schedules were planned. The production stage involved shooting in several locations, monitoring visual and audio quality, and active communication with clients during interviews. The post-production stage focused on video editing, audio settings, adding elements of the logos of Universitas Kristen Indonesia and PT. Daging Warga Nusantara, and the revision process until the final video was ready to be published. Evaluation of the production process showed obstacles such as adjustments to the schedule and budget, as well as changes in creative concepts that required team flexibility. However, with good communication and adaptive time management, this 5-minute 50-second video was successfully produced with a quality that met the company's informative and promotional goals. The video has also been officially published on the YouTube channel of PT. Daging Warga Nusantara. This thesis provides an important contribution as a practical guide in producing effective and efficient company profile videos.

Keywords: *company profile video, production process, promotional media, PT. Daging Warga Nusantara*