

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, N., Potočnik, K., & Zhou, J. (2014). Innovation and Creativity in Organizations: A State-of-the-Science Review, Prospective Commentary, and Guiding Framework. *Journal of Management*, 40(5), 1297–1333. <https://doi.org/10.1177/0149206314527128>
- Arif, R., Ruf, M. ', Gunawan,) ;, Lala, A., & Handayani, S. (2023). Website Profile Utilization Of Kube Serumpun As a Promotional Media Pemanfaatan Website Profil Kube Serumpun Sebagai Media Promosi. *Jurnal Komitek*, 3(2), 259–268. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v3i2>
- Arifin, Z., & Iqbal, M. (2020). Legal Protection of Registered Marks. *Jurnal Ius Constituendum*, 5(1), 47.
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7869. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2259>
- Ekonomi, F., & Semarang, U. (2023). *Peningkatan kinerja pemasaran umkm kuliner di kota semarang*.
- Mailizar. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya). *Skripsi Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 1–72.
- Manajemen, J., & Kewirausahaan, B. D. A. N. (2022). *Jurnal manajemen, bisnis dan kewirausahaan*. 2(3).
- Oktavia, V., Desri, S., Yahya, L. M., & Rahmi, D. Y. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kesadaran Merek, Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang Pada Franchise Nngikan Yuk Di Kota Bukittinggi. *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 45–56.

- Putri, S. V., Soemaryani, I., & Zusnita, W. O. (2023). Pengaruh Kompetensi Digital dan Kemitraan Terhadap Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kuliner di Kota Bandung. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(4), 2942. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i4.2481>
- Rahmi, L., Ilma, N., Kunio, H., Wati, A. S., Devani, F. T., Asoka, E., & Supani, A. (2024). *Sosialiasi Penggunaan Profile Website Pada Enings Production Sebagai Media Promosi*. 3(4), 515–520.
- Su, S. (2023). Marketing Strategy Analysis on China's Fast Food Industry: Case from KFC. *BCP Business & Management*, 38(1), 2295–2299. <https://doi.org/10.54691/bcpbm.v38i.4093>
- Sunarya, L., Febrianto, M., & Salsabil, Q. (2023). Media Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada PT Putra Karya Jasa Usaha. *Journal Cerita*, 9(1), 72–86. <https://doi.org/10.33050/cerita.v9i1.2661>

