

**IMPLEMENTASI VIDEO *COMPANY PROFILE* PT DAGING
WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI**

SKRIPSI KARYA

Oleh :

VINSENT ALEXANDER
2171650068



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**IMPLEMENTASI VIDEO *COMPANY PROFILE* PT DAGING
WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

VINSENT ALEXANDER
2171650068



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vinsent Alexander

NIM : 2171650068

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE PT DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta Juni 2025



Vinsent Alexander



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <http://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
JUDUL SKRIPSI**

Oleh:

Nama : Vinsent Alexander

No. Induk Mahasiswa : 2171650068

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

NIDN : 0323088703

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.L.Kom)

NIDN : 0306108902

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)

NIDN : 314038602



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mulyen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

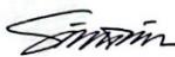
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 18 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Vinsent Alexander
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE PT DAGING WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI"**

oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 18 Juni 2025



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vinsent Alexander
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650068
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE PT DAGING
WARGA NUSANTARA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 18 Juni 2025

Jakarta 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Singih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom)

Penguji III

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Vinsent Alexander
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650068
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE PT DAGING
WARGA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, Juni 2025

Yang men

Vinsent Ali

METERAI TEMPEL
10000
BOAMX333050722

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas penyertaan dan kasih karunia-Nya, sehingga skripsi karya yang berjudul “Implementasi Video *Company Profile* PT Daging Warga Nusantara” dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini menjelaskan pertanyaan tentang PT Daging Warga Nusantara menyampaikan sebuah informasi dan promosi melalui *company profile*.

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama penulis berterima kasih Kepada Kak Marshelia Gloria Narida, S.S.,M.A selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dengan sabar, dan memberikan arahan kepada penulis karya. Yang kedua Penulis sangat berterima kasih kepada Ranu Jiwa selaku teman dan CEO Daging warga yang telah memberikan wawasan, motivasi dan membantu izin perusahaan untuk pembuatan video *company profile* Daging Warga. Yang ketiga penulis berterima kasih kepada Regina Fransin dan Adrianus Harry, selaku kaka dan kaka ipar yang membantu penulis dalam memberikan motivasi dan arahan selama penulisan skripsi. Yang keempat penulis sangat berterima kasih kepada Mama yang telah memberikan doa, semangat dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini. Semoga mama diberikan kesehatan selalu. Yang kelima untuk para sahabat tercinta Profss Stief, Verrel, Mark, Ariel, Brigel, Andika, Jasinta, Hizkia. Penulis sangat berterima kasih telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi karya ini. Yang keenam untuk para rekan seperjuangan Canon, Gideon, Kezia, Imanuela, Samuel, Stefanly, John, Wayan, Serra, Raya, Ester, Virginia, Aprianer, Esyana, Gracia, Rachel, Regen. Penulis sangat berterima kasih telah memberikan semangat dan motivasi serta arahan dalam pembuatan skripsi ini. Sukses untuk kita semua. Yang ketujuh para rekan Raya Mart 89 Ijay, Jedil, Wahyu, Idam, Adi. Terima kasih telah menghibur selama penulis mengerjakan tugas skripsi. Semoga diberikan berkat dan sehat selalu, serta sukses selalu kedepannya. Yang kedelapan untuk para rekan Tim Xillusion Raven, Nathan, Ruben, Ejin, Ale, Pongki, Nando, Iben, Opang. Terima

kasih atas candaan dan dukungan selama penulis mengerjakan skripsi, sukses selalu untuk kita semua kedepannya.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi karya ini tentu belum sempurna. Karena itu, segala bentuk masukan dan kritik yang membangun akan sangat dihargai sebagai bahan perbaikan untuk karya ini ke depan. Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta,

Juni 2025



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Penciptaan Karya	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	3
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	3
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.4.3 Manfaat sosial	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Pemasaran Digital	5
1.5.2 Company Profile	6
1.5.3 Referensi Karya	6
1.5.4 Penelitian Terdahulu	7
BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	11
2.1 Deskripsi Karya	11
2.1.1 Perencanaan Konsep Kreatif	11
2.1.2 Wishlist Implementing	12

2.1.3	Perencanaan Konsep Teknis	14
2.2	Objek Karya	14
2.3	Target Publikasi.....	15
2.4	Sumber Daya	15
2.4.1	Personel.....	15
2.4.2	Rincian Anggaran.....	19
2.4.3	Rincian Waktu (<i>Time Table</i>).....	19
BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA		22
3.1	Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	22
3.1.1	Pra Produksi	22
3.1.2	Produksi	25
3.1.3	Pasca Produksi	29
3.2	Pembahasan Karya	30
3.2.1	Pra Produksi	30
3.2.2	Produksi	30
3.2.3	Pasca Produksi	32
3.3	Analisis Karya	32
3.4	Evaluasi Pencipta Karya.....	35
3.4.1	Evaluasi Pembahasan Karya	35
3.4.2	Evaluasi Strategi Analisis Penciptaan dan Hasil Karya.....	36
BAB IV PENUTUP		40
4.1	Kesimpulan.....	40
4.2	Saran.....	40
4.2.1	Saran Akademis	40
4.2.2	Saran Praktis	41
4.2.3	Saran Sosial.....	42
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN.....		45

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Referensi Karya	6
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. 1 Deskripsi Karya	11
Tabel 2. 2 Wishlist Implementing.....	12
Tabel 2. 3 Personel.....	17
Tabel 2. 4 Anggaran.....	19
Tabel 2. 5 Rincian Waktu	19
Tabel 3. 1 Time Tabel Produksi.....	26
Tabel 3. 2 Alat yang Digunakan	27
Tabel 3. 3 Rincian Anggaran	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Average Views	36
Gambar 3. 2 Statistik Penonton.....	37
Gambar 3. 3 Lokasi Geografis	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Kerja Sama.....	45
Lampiran 2: Dokumentasi.....	50



ABSTRAK

Perkembangan era digital telah mendorong transformasi media komunikasi perusahaan, salah satunya melalui video *company profile*. Karya ini bertujuan untuk mengimplementasikan video *company profile* sebagai media informasi dan promosi bagi PT Daging Warga Nusantara, sebuah perusahaan UMKM kuliner yang mengelola produk sei sapi khas Nusa Tenggara Timur. Video berdurasi lima menit ini menampilkan sejarah perusahaan, proses produksi pengasapan daging, wawancara dengan CEO, serta gambaran produk dan lokasi mitra usaha. Proses produksi dilakukan melalui tahapan pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, dengan melibatkan perencanaan konsep kreatif dan teknis yang matang. Distribusi dilakukan melalui platform YouTube sebagai strategi promosi digital yang menjangkau audiens lebih luas. Analisis kinerja menggunakan *YouTube Analytics* menunjukkan peningkatan *views* dan *engagement*, meskipun durasi video yang cukup panjang menjadi tantangan dalam mempertahankan perhatian penonton. Implementasi video ini dinilai mampu meningkatkan brand image, memperluas jaringan kemitraan, serta menjadi media komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan perusahaan kepada publik. Video ini juga memberi manfaat bagi masyarakat dan pelaku UMKM yang tertarik mengembangkan bisnis melalui sistem kemitraan. Karya ini diharapkan menjadi contoh penerapan strategi komunikasi visual yang relevan, informatif, dan adaptif terhadap tren media digital masa kini.

Kata Kunci: video *company profile*, media informasi, promosi digital, UMKM, PT Daging Warga Nusantara.

ABSTRACT

The evolution of the digital era has driven the transformation of corporate communication media, one of which is through company profile videos. This creative work aims to implement a company profile video as an informational and promotional medium for PT Daging Warga Nusantara, an MSME operating in the culinary sector, offering traditional sei sapi meat from East Nusa Tenggara. The 5-minute video presents the company's history, meat-smoking production process, interviews with the CEO, product highlights, and partner location visuals. The production process went through pre-production, production, and post-production stages, supported by comprehensive creative and technical planning. The final video was distributed via YouTube as part of a digital promotion strategy to reach a broader audience. Performance analysis using YouTube Analytics showed a rise in views and engagement, although the relatively long video duration presented challenges in retaining viewer attention. This implementation successfully enhances the company's brand image, expands partnership networks, and serves as an effective communication medium to introduce the business to the public. It also provides value for communities and entrepreneurs interested in developing franchise-based MSME. This work is expected to serve as an example of effective, informative, and adaptable visual communication strategies in today's digital media landscape.

Keywords: company profile video, information media, digital promotion, MSME, PT Daging Warga Nusantara