

**ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGAI STRATEGI GOOD COORPORATE GOVERNANCE PADA
PT PELINDO MARINE SERVICE SURABAYA**

SKRIPSI

Oleh:

KRISTINA ELISABETH UKAI LAJAR

2171650064



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SEBAGAI STRATEGI GOOD COORPORATE GOVERNANCE PADA
PT PELINDO MARINE SERVICE SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

KRISTINA ELISABETH UKAI LAJAR

2171650064



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kristina Elisabeth Ukai Lajar

NIM : 2171650064

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI STRATEGI GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA PT PELINDO MARINE SERVICE SURABAYA”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta 30 Juni 2025



Kristina Elisabeth Ukai Lajar



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fsisipol@uki.ac.id, sektretariatfsisipol@gmail.com, Homepage : <http://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Strategi *Good Corporate Governance* Pada PT Pelindo Marine Service Surabaya

Oleh:

Nama : Kristina Elisabeth Ukai Lajar

No. Induk Mahasiswa : 212171650064

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 30 Juni 2025

Pembimbing,

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0321058203

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

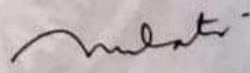
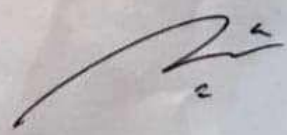
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fisipol@ukl.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.ukl.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Kristina Elisabeth Ukai Lajar
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI STRATEGI GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA PT PELINDO MARINE SERVICE SURABAYA"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Dr. Melati Mediana Tobing, S.T.,S.I.Kom., M.Si	Sebagai Ketua	
2 Dr. Adde Oriza Rio, M.Si	Sebagai Anggota	
3 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 30 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kristina Elisabeth Ukai Lajar
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **"ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI STRATEGI GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA PT PELINDO MARINE SERVICE SURABAYA"**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 30 Juni 2025.

Jakarta, 30 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si)

Penguji II

(Dr. Adde Oriza Rio, M.Si)

Penguji III

(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Kristina Elisabeth Ukai lajar
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650064
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **“ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI STRATEGI GOOD CORPORATE GOVERNANCE PADA PT PELINDO MARINE SERVICE SURABAYA”**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



Kristina Elisabeth Ukai Lajar

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kepada **Tuhan Yang Maha Esa** atas segala rahmat, berkat, dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul "**Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Sebagai Strategi Good Corporate Governance Pada Pt Pelindo Marine Service Surabaya**" ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini menjelaskan bagaimana strategi dan tujuan dari PT Pelindo Marine Service Surabaya dalam menerjemahkan prinsip *Good Corporate Governance* sebagai bentuk tanggung jawab sosial kepada masyarakat, lingkungan, dan usaha mikro serta kecil. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan tanpa dukungan, dari berbagai pihak yang dengan tulus ikhlas memberikan kontribusi berharga. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Pertama, kepada **Dr. Helen Diana Vida, S.Sos.,M.I.Kom.**, selaku dosen pembimbing yang luar biasa. Beliau tidak hanya memberikan bimbingan akademis yang mendalam, tetapi juga inspirasi dengan kesabaran dan kebijaksanaan yang tak kenal lelah. Terima kasih atas setiap saran berharga, motivasi, dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis. **Kedua**, kepada **Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan teknis dan motivasi yang sangat membantu. **Ketiga**, kepada Tim Humas PT Pelindo Marine Service: **Bapak Luqman, Bapak Mudik, Mbak Nastaura, Mas Khalid, dan Ibu Danny**. Terima kasih atas ketersediaan waktu dan informasi berharga yang telah dibagikan sebagai narasumber. Profesionalisme dan keramahan yang ditunjukkan sangat membantu kelancaran penelitian ini.

Keempat, kepada perempuan perfeksionis yang buat stress sendiri, yaitu diri sendiri yang telah berjuang dengan penuh tekad dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penulisan skripsi ini. meskipun kita hamper menyerah beberapa kali ya, *BUT WE DID IT*, Terima kasih banyak diri sendiri. **Kelima**, kepada kedua orang tua tercinta yang menjadi sumber kekuatan terbesar. Doa, kasih sayang, dan dukungan sehingga kuat dalam perjalanan akademis

ini. Serta **Kakak tersayang Ancy** dan **Suster Carisma PRR** yang selalu memberikan semangat dan dukungan penuh kasih, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa mendoakan. **Keenam**, kepada sahabat-sahabat terkasih yang menjadi penyemangat terbaik selama perjalanan kuliah ini. Khususnya untuk **Raniza, Nilis, Venesa, dan Angel Lapatui** - terima kasih atas setiap dukungan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun berharap dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, Akhir kata, dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. **Tuhan memberkati kita semua.**

Jakarta,

Penulis



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat akademis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
1.4.3. Manfaat Sosial	11
1.5. Kerangka Konseptual	11
1.5.1. Public Relations.....	11
1.5.2. Good Corporate Governance	14
1.5.3. Corporate Social Responsibility	18
1.6. Metodologi Penelitian	22
1.6.1. Pendekatan Penelitian.....	22
1.6.2. Tipe Penelitian.....	23
1.6.3, Metode Penelitian.....	23
1.6.4. Metode Pengumpulan Data	23

1.6.5. Sumber Data	24
1.6.6. Teknik Analisis dan Interpretasi Data	24
1.6.7. Keabsahan Data	25
BAB II DESKRIPSI PENELITIAN UMUM.....	26
2.1 PT Pelindo Marine Service	26
2.2 Good Corporate Governance di PT Pelindo Marine Service	29
2.3 Corporate Social Responsibility di PT Pelindo Marine Service	30
2.4 Program Tanggung Jawab Sosial (TJSL).....	31
BAB III PEMBAHASAN	33
3.1. Temuan Penelitian.....	33
3.1.1. Penerapan GCG di PT Pelindo Marine Service Surabaya.....	33
3.1.2 Penerapan CSR Sebagai Pemenuhan Prinsip Tanggung Jawab Sosial.....	39
3.1.3. Strategi CSR di PT Pelindo Marine Service.....	40
3.2. Pembahasan	46
3.2.1 Program CSR Bidang Pendidikan: SIROLAN	49
3.2.2 Program CSR Bidang Ekonomi: Batik Maritime Dolly	51
3.2.3 Program CSR Bidang Lingkungan: Sumber Mata Air Berkah Madura.....	53
BAB IV PENUTUP.....	57
4.1. Kesimpulan.....	57
4.2. Saran	59
4.2.1. Saran Akademis.....	59
4.2.2 Saran Praktis	60
4.2.3 Saran Sosial	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka konseptual	22
Gambar 3.1 UMK Batik Dolly.....	43
Gambar 3.2 Baitul mal dan Humas PMS di Madura	45
Gambar 3.3 Pola strategi PMS dalam program CSR.....	55



DAFTAR SINGKATAN

CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
GCG	<i>Good Corporate Governance</i>
BUMN	Badan Usaha Milik Negara
SROI	<i>Social Return on Investment</i>
IKM	Indeks Kepuasan Masyarakat
TJSL	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan
UMK	Usaha Mikro dan Kecil
UU	Undang-Undang
PELINDO	PT Pelabuhan Indonesia
OJK	Otoritas Jasa Keuangan
KOL	<i>Key Opinion Leader</i>
SIROLAN	Sinai Karo Dolan
TARIK	Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, Keadilan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	64
Lampiran 2. Koding Hasil Wawancara	65
Lampiran 3. Transkrip Dialog Peneliti Dan Narasumber	103



ABSTRAK

PT Pelindo Marine Service merupakan anak perusahaan PT Pelabuhan Indonesia yang bergerak di bidang maritim dengan fokus layanan kapal pandu, tunda, serta pemeliharaan dan perbaikan kapal. Sebagai BUMN, PMS wajib menerapkan GCG sesuai regulasi Kementerian BUMN. Humas PMS menerjemahkan prinsip tanggung jawab dengan melakukan program CSR. Penelitian ini dilakukan dengan wawancara mendalam terhadap Humas PMS untuk menganalisis strategi yang dijalankan terhadap CSR dari ketiga lokasi CSR yang berbeda, yakni SIROLAN, Batik Dolly dan sumber air Madura. Humas menurut Rex Harlow dalam Ruslan sebagai suatu fungsi manajemen yang memiliki dasar kuat dalam memelihara hubungan dan ikut mendukung dalam pemahaman dalam perusahaan dan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan konsep Humas sebagai pengeksesuksi program CSR. Hasil penelitian menunjukkan PMS melaksanakan CSR sesuai regulasi Kementerian BUMN dengan fokus pada tiga aspek: pendidikan, UMKM, dan lingkungan. Strategi Humas dalam menjalankan CSR menggunakan pendekatan inovatif dengan memilih lokasi jauh dari pusat operasional, namun tetap mempertimbangkan pendekatan konvensional di sekitar area perusahaan. PMS menerapkan strategi timbal balik dengan masyarakat untuk mencapai tujuan memanfaatkan hubungan CSR guna mendukung keberlanjutan perusahaan. Melalui program CSR ini, PMS tidak hanya memenuhi tanggung jawab sosialnya tetapi juga membangun citra positif perusahaan di mata masyarakat. Strategi ini terbukti efektif dalam menciptakan hubungan harmonis antara perusahaan dan komunitas lokal yang pada akhirnya berkontribusi pada pencapaian tujuan bisnis jangka panjang.

Kata kunci: *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Hubungan Masyarakat, PT Pelindo Marine Service*

ABSTRACT

PT Pelindo Marine Service is a subsidiary of PT Pelabuhan Indonesia operating in the maritime sector with a focus on pilot and tugboat services, as well as ship maintenance and repair facilities. As a state-owned enterprise (SOE), PMS is required to implement Good Corporate Governance (GCG) in accordance with the Ministry of SOEs regulations. The Public Relations department of PMS translates the principle of responsibility by conducting CSR programs. This research was conducted through in-depth interviews with PMS Public Relations to analyze the strategies implemented for CSR across three different CSR locations, namely SIROLAN, Batik Dolly, and Sumber Air Madura. Public Relations, according to Rex Harlow in Ruslan, is defined as a management function that has a strong foundation in maintaining relationships and supporting understanding between companies and society. This research uses a descriptive qualitative approach with the concept of Public Relations as the executor of CSR programs. The research results show that PMS implements CSR in accordance with Ministry of SOEs regulations with a focus on three aspects: education, SMEs, and environment. The Public Relations strategy in implementing CSR uses an innovative approach by selecting locations far from operational centers, while still considering conventional approaches around company areas. PMS implements a reciprocal strategy with the community to achieve the goal of utilizing CSR relationships to support company sustainability. Through these CSR programs, PMS not only fulfills its social responsibility but also builds a positive corporate image in the eyes of society. This strategy has proven effective in creating harmonious relationships between the company and local communities, ultimately contributing to the achievement of long-term business objectives.

Kata kunci: Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, public Relations, PT Pelindo Marine Service