

DAFTAR PUSTAKA

- De Jesus Santos, A.C., & Cavalcante, C. A. V. (2022). *A Study on The Economic and Environmental Viability of Second-Hand Items in Maintenance Policies*. United States: Elsevier.
- Kulsum, U. (2020). *Sustainable Fashion as The Early Awakening of the Clothing Industry Post Corona Pandemic*. Bali: *International Journal of Social Science and Business*.
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi, dan Mutual Understanding*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2008). *Theories of Human Communication*, 9th Editions. Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.
- Nurtjahjani, MM, D., & Trivena, SAB., MAB, S. (2018). *Public Relation, Citra dan Praktek: Public Relation, Citra dan Praktek*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.
- Ruslan, Rosadi. (2007). *Management Public Relations*. Jakarta: PT Grapindo Persada.
- Safta Pratama, A. F. (2023). *Penerapan Konsep Keberlanjutan Pada Pelaku Industri MICE (Meeting, Incentives, Conference, & Exhibition) di Indonesia*. *JURNALKU*, Volume 3 No.4. doi:10.54957/jurnalku.v3i4.550
- Saputra, Ogja Nanda. (2023). *TA: Peran Public Relation Pada Event Pesta Retail Sumatera Di Event Organizer Soundtrack Indonesia*. Lampung: Politeknik Negeri Lampung.
- Scott M. Cutlip; Allen H. Center; Glen M. Broom. (2009). *Effective Public Relations*. Kencana Prenada Group.
- Steven, & Pratiwi, R. (2020). *Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, Packaging, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas (Survey Pada Pelanggan Starbucks di Kota Pontianak)*. *Jurnal Produktivitas*.

- Utami, K.S. (2020). *Green Consumers Behavior: Perilaku Konsumen dan Pembelian Produk Ramah Lingkungan*. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship.
- Yuliana, L., Apriyana, N., Fauzan, R., Larasati, N., Alhazami, L., Sutopo, I.E. (2023). *Analisis Minat Pembelian Produk Preloved Sebagai Upaya Peduli Lingkungan*. Palembang: Jurnal Keuangan dan Bisnis.

