

PERAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI *ORGANIZER*
DALAM PROSES PENYELENGGARAAN *EVENT*
PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO

SKRIPSI KARYA

Oleh:

SHAROON THEODORA ESTELLA SIMBOLON
2171650117



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025

PERAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI *ORGANIZER*
DALAM PROSES PENYELENGGARAAN *EVENT*
PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

SHAROON THEODORA ESTELLA SIMBOLON

2171650117



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sharoon Theodora Estella Simbolon

NIM : 2171650117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"PERAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI ORGANIZER DALAM PROSES PENYELENGGARAAN EVENT PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025



Sharoon Theodora Estella



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI ORGANIZER DALAM PROSES
PENYELENGGARAAN *EVENT PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO***

Oleh:

Nama : Sharoon Theodora Estella Simbolon

No. Induk Mahasiswa : 2171650117

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.
NIDN. 327046804

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 10 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Sharoon Theodora Estela Simbolon
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"PERAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI ORGANIZER DALAM PROSES PENYELENGGARAAN EVENT PRELOVED MARKET: ZIGMARKET.CO"** oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Sharoon Theodora Estella Simbolon
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650117
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "PERAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI *ORGANIZER*
DALAM PROSES PENYELENGGARAAN *EVENT PRELOVED MARKET:*
ZIGMARKET.CO"

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal 10 Juni 2025.

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji II

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Penguji III

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Fsw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sharoon Theodora Estella Simbolon
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650117
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **"PERAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI ORGANIZER
DALAM PROSES PENYELENGGARAAN *EVENT PRELOVED MARKET:
ZIGMARKET.CO*"**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,


METAPOL
TAMPEL
EAMX376343465

Sharoon Theodora Estella

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan kasih-Nya, sehingga skripsi karya yang berjudul “Peran dan Strategi Komunikasi *Organizer* Dalam Proses Penyelenggaraan *Preloved Market: Zigmarket.co*” dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini disusun sebagai salah satu syarat yang wajib dipenuhi untuk mencapai gelar Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai bukan karena kemampuan dan kehebatan diri sendiri, tetapi tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi berlangsung. Yang pertama penulis menyampaikan rasa ucapan syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus atas segala penyertaan-Nya memampukan setiap langkah dan proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi dapat selesai. Kedua, Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Kristen Indonesia. Ketiga Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Keempat Bapak Singgih Sasongko, S.I.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi Karya penulis yang telah memberikan waktu dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi, hingga mempercayakan penulis untuk terlibat membantu banyak kegiatan semasa perkuliahan. Kelima Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan motivasi selama empat tahun perkuliahan. Saya juga menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Harapan Simbolon dan Erista Habriani Sitorus yang senantiasa berjuang tanpa lelah dan memberikan dukungan, semangat, dan doa. Mengucapkan terima kasih kepada adik-adik tersayang, Marshall Timothy Simbolon dan Gerald Christian Simbolon yang turut mendoakan dan mendukung penulis. Selanjutnya, seluruh tim internal Zigmarket.co yang telah turut ambil bagian membantu setiap perjalanan skripsi ini. Kedua rekan skripsi karya penulis, John Fransisco dan Ruth

Clarissa yang telah bersedia bergabung menjadi tim penulis dan berjuang bersama dalam keadaan suka maupun duka selama terlaksananya penyusunan skripsi ini. Selanjutnya, para sahabat “perkumpulan” Cibubur penulis; Fiona, Ratri, Ester, Samantha, Abel, dan *BMS* yang selalu ada dan menjadi tempat favorit penulis untuk pulang rehat dari seluruh beban di masa perkuliahan. Kepada Risa selaku sahabat penulis dari bangku sekolah menengah atas yang juga selalu mendukung walaupun terpisah oleh jarak. Teman – teman terdekat yang sudah hadir dan mewarnai perkuliahan penulis dengan canda dan tawa; Kezia, Canon, Alin, Ester, Yoseva, Aurel, Louis, Trianna, Venesa, Siona, Stefanly, Samuel, Sonia dan seluruh teman-teman angkatan 2021 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih secara khusus kepada almamater abu favorit penulis, HIMAKOM Kabinet Gyan Sagara yang sudah menjadi keluarga dan wadah bagi penulis untuk dapat semakin berkembang, serta pernah mengisi hari-hari perkuliahan penulis dengan kesibukan yang tiada habisnya. Selanjutnya, pemilik NIM 2071650035 atas kehadiran dan dukungan penuh yang selalu diberikan dalam hidup penulis. Terakhir, untuk diri sendiri yang sudah sabar dan bertahan menghadapi seluruh fase kehidupan yang silih berganti hingga berhasil sampai pada titik ini. Terima kasih atas perjuangan dan semangat yang tak pernah padam dalam menjalani setiap prosesnya. Ini merupakan langkah awal, selamat kembali berpetualang mencapai impian dengan penuh harapan. Semoga banyak hal baik yang selalu datang menghampiri.

Kiranya skripsi karya ini dapat bermanfaat dan memberikan ilmu baru bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Jakarta, 2 Juni 2025

Sharoon Theodora Estella

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	4
1.3 Tujuan Penciptaan Karya	5
1.4 Manfaat Penciptaan Karya	5
1.4.1 Manfaat Umum.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.4.3 Manfaat Akademis.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1 Public Relations	6
1.5.2 Event Management	7
1.5.3 Strategi Komunikasi.....	9
1.5.4 Organizer	9
1.5.5 Preloved.....	10
1.5.6 Green Consumer	11
1.5.7 Karya Terdahulu	11

BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA

2.1	Deskripsi Karya.....	12
2.1.1	Rancangan Konsep Kreatif	15
2.1.2	Perencanaan Teknis	20
2.2	Objek Karya	21
2.3	Target Publikasi.....	23

BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA

3.1	Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	24
3.1.1	Pre-Event.....	24
3.1.2	On Event	35
3.1.3	Post Event	37
3.2	Pembahasan Karya	37
3.3	Analisis Karya.....	45
3.4	Evaluasi Penciptaan Karya	49

BAB IV PENUTUP

4.1	Kesimpulan	51
4.2	Saran	52
4.2.1	Saran Akademis	52
4.2.2	Saran Praktis	52
4.2.3	Saran Sosial	52

DAFTAR PUSTAKA	53
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	55
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi Karya	13
Tabel 2.2 Rancangan Anggaran Biaya	15
Tabel 2.3 Kebutuhan Operasional.....	20
Tabel 3.2.1 Susunan Kepanitiaan Zigmarket.co	38
Tabel 3.2.2 Influencer Preloved Market.....	40
Tabel 3.2.3 Tenant Creative Corner	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Xi XiU Cosmetic	27
Gambar 3.2 Logo Le Secre	28
Gambar 3.3 Publikasi berita <i>event</i> Zigmarket.co pada laman Soulofjakarta.id	30
Gambar 3.4 Publikasi berita <i>event</i> Zigmarket.co pada laman Kumparan.com	31
Gambar 3.5 Analisa <i>engagement</i> media sosial Zigmarket.co pada aplikasi Instagram.....	35
Gambar 3.6 Sertifikat penghargaan dari tim Duitin Jakarta yang diberikan kepada <i>event</i> Zigmarket.co.....	43



ABSTRAK

Penulisan skripsi karya ini membahas mengenai peran dan strategi komunikasi yang dijalankan oleh *organizer* dalam proses penyelenggaraan *event preloved market*: Zigmarket.co. Kegiatan ini menyuguhkan berbagai aktivitas menarik yang menjadi bentuk penerapan konsep *green consumerism* melalui kegiatan jual beli baju bekas para *influencer*, penjualan produk kreatif dari para pelaku usaha kecil, penyediaan aktivitas daur ulang sampah yang memberikan pengalaman berkesan bagi audiens, hingga *workshop* kreatif yang mengedepankan nilai-nilai keberlanjutan. Skripsi karya ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana penyelenggara tidak hanya berperan sebagai pelaksana teknis, tetapi menjadi komunikator strategis dalam menjalin hubungan dengan para mitra dan sponsor, melakukan negosiasi kerja sama, serta menentukan strategi penyampaian pesan dalam seluruh kampanye pemasaran. Keberhasilan skripsi karya ini sangat dipengaruhi oleh efektivitas strategi komunikasi yang digunakan, seperti pemanfaatan media sosial, dukungan dari mitra profesional yang memiliki kesamaan visi, kerja sama dengan beberapa komunitas dan mitra yang kredibel, hingga penyusunan sistematis mengenai pesan kampanye yang akan diangkat kepada audiens. Penulisan skripsi karya ini menegaskan pentingnya peran *organizer* dalam merancang strategi komunikasi yang sistematis dan efektif agar kegiatan ini tidak hanya menjadi ruang transaksi, melainkan menjadi wadah untuk mendukung para pelaku kreatif lokal hingga menjadi media edukatif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat yang lebih luas.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, *Organizer*, *Preloved Market*, *Green Consumer*

ABSTRACT

This thesis discusses the role and communication strategies carried out by the organizer in the process of organizing the preloved market event: Zigmarket.co. This activity presents various interesting activities that are a form of implementing the concept of green consumerism through the buying and selling of used clothes by influencers, selling creative products from small business actors, providing waste recycling activities that provide memorable experiences for the audience, to creative workshops that prioritize sustainability values. This thesis aims to identify how the organizer does not only act as a technical implementer, but becomes a strategic communicator in establishing relationships with partners and sponsors, negotiating cooperation, and determining message delivery strategies in all marketing campaigns. The success of this thesis is greatly influenced by the effectiveness of the communication strategies used, such as the use of social media, support from professional partners who share the same vision, cooperation with several credible communities and partners, to the systematic preparation of campaign messages that will be raised to the audience. The writing of this thesis emphasizes the importance of the role of organizers in designing systematic and effective communication strategies so that this activity is not only a transaction space, but also a forum to support local creative actors to become an educational media to increase wider public awareness.

Keywords: *Communication Strategy, Organizer, Preloved Market, Green Consumer*