

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D., Tresnawati, Y. S., & Rabathy, Q. (2024). *Buku Referensi Komunikasi Korporat*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Alfathan, I. (2015). LKP: Perancangan Media Promosi Berupa *Company Profile* S2 Cleaning Sebagai Klien PT. Suara Mitra Simpati (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Alif, I. M. (2017). LKP: Perancangan Video *Company Profile* PT. Pembangkitan Jawa-Bali Investasi Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Annashri, R., & Putra, S. J. (2021). Perancangan Media Video *Company Profile* “LPK Logika Internasional”. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(4), 190-198.
- Ardiansyah, F., & Indarti, S. (2024). PENGENALAN WEBSITE *COMPANY PROFILE* DI KANTOR KELURAHAN PEKAN SABTU KOTA BENGKULU. *Kreativitas Pada Pengabdian Masyarakat (Krepa)*, 3(3), 81-90.
- Arismayanti, N. K., Andiani, N. D., & Pitana, I. G. (2022). *Digital marketing: Teori, konsep, dan implementasinya dalam pariwisata*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Cahyani, A. A., Kholik, A., & Rizki, M. F. (2024). Optimalisasi Komunikasi Digital dalam Penerapan Visual Sosial pada Desain atau Layout Website *Company Profile*. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(7), 2447-2461.
- Chatra P, M. A., Pasaribu, A. W., Novel, N. J. A., Thaha, A. R., Adhicandra, I., Suardi, C., ... & Syafaat, M. (2023). Transformasi Digital.
- Cholil, A. M. (2018). *101 branding ideas: Strategi jitu memenangkan hati konsumen*. Anak Hebat Indonesia.
- Frog, K., Budtz, C., Munch, P., & Blanchette. S. (2010). “Storytelling Branding in Practice.” Denmark: Narayana Press
- Hasanah, U. (2022). *RE-DESIGN MEDIA PROMOSI VIDEO COMPANY*

- PROFILE KALLA BETON* (Doctoral dissertation, Fakultas Seni dan Desain).
- Islam, M. A. (2018). Konsistensi Identitas Visual: Kajian Visual Branding Media Publikasi Borobudur. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 2(2), 2580-8753.
- Kotler, P., & Keller, K.L, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran*. Prenada Media.
- Saepudin, E., Sugito, T., & Komariah, K. (2024). Video *Company Profile* Sebagai Media Diseminasi Informasi Potensi Desa Jemah. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 5412-5431.
- Saputra, A. E. (2023). Implementasi Cyber Public Relations PT. Perusahaan Listrik Negara (Persero) Sumbawa Dalam Meningkatkan Citra Positif. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 1(3), 129-146.
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2023). *Manajemen Strategis Teori dan Implementasi*. Prenada Media.
- Siahaan, I. Y. P. (2024). *Peran Penulis Naskah Kreatif dalam Pembuatan Video Company Profile Perpustakaan Soeman HS Pekanbaru dalam Membangun Reputasi di Mata Publik* (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Indonesia).
- Sulfikar, A. (2016). Rekonseptualisasi Gerakan Dakwah Jamah Tabligh Kota Palopo. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 1(2), 159-172.
- Tantuah, N. N., Heychael, M., & Burhanuddin, A. E. (2023). Strategi Branding Pada Komunikasi Korporat PT Wargi Santosa. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(2), 4.