

**PROSES PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
PT. YOSSAVA TRANS LOGISTIK SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN**

SKRIPSI KARYA

Oleh

JULIET RACHEL SANGGOR

2171650077



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2025

**PROSES PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE*
PT. YOSSAVA TRANS LOGISTIK SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN**

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh

JULIET RACHEL SANGGOR

2171650077



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA**

2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juliet Rachel Sanggor

NIM : 2171650077

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Proses Perancangan Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 24 Juni 2025

 
gor



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PROSES PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PT. YOSSAVA
TRANS LOGISTIK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN**

Oleh:

Nama : Juliet Rachel Sanggor

No. Induk Mahasiswa : 2171650077

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 24 Juni 2025

Pembimbing,

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A

NIDN: 0323088703

Ketua Program Studi,

Dekan,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)
(Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

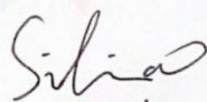
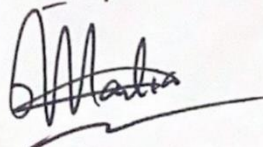
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada Kamis, 12 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Juliet Rachel Sanggor
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "Proses Perancangan Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran"
oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	
3 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	

Jakarta, 24 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461 Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Juliet Rachel Sanggor
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650077
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Proses Perancangan Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 12 Juni 2025

Jakarta, 24 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.

Penguji II

Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom.,
M.I.Kom.

Penguji III

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Juliet Rachel Sanggor
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650077
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi Karya
Judul Skripsi : Proses Perancangan Video Company Profile PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran
Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025
Yang menyatakan,



Juliet Rachel Sanggor

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas kebaikannya sehingga Skripsi Karya yang berjudul “Proses Perancangan Video *Company Profile* PT. Yossava Trans Logistik Sebagai Media Komunikasi Pemasaran” ini dapat selesai tepat waktu. Skripsi karya ini menggambarkan, menjelaskan dan menjawab pertanyaan tentang bagaimana proses pembuatan video *company profile* dari awal hingga akhir. Dalam proses penulisan, penulis banyak sekali mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis hingga berada di titik ini. Pertama, kepada Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberi izin dan mendukung penulis dalam penulisan Skripsi Karya ini. Kedua, kepada Ibu Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan, saran, arahan, serta masukan kepada penulis dalam penulisan Skripsi Karya ini. Ketiga, kepada Ibu Louisa D. Sondakh dan Ibu Nadya Fatiera Basalim selaku Pembimbing Industri yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk membimbing dan membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Karya ini dengan baik. Keempat, kepada Seluruh dosen dan asisten dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu yang berguna untuk penulis selama penulis melaksanakan perkuliahan. Kelima, kepada keluarga besar PT. Yossava Trans Logistik yang telah ikut serta dalam video *company profile*, khususnya Bapak Lambok Sihombing dan Ibu Dela Hazhimah yang sudah membantu penulis dalam memberikan informasi serta dapat membuat video *company profile* di PT. Yossava Trans Logistik. Keenam, kepada Mami, Alm. Papi, Opa, Papi anes, Mami Iponk, Papi Ales, Mami Ella dan Keluarga Sanggor yang selalu memberikan doa, perhatian, kasih sayang serta memberikan dukungan secara finansial dan moral selama perjalanan hidup penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Kristen Indonesia. Terima kasih telah memberikan kebebasan dan kepercayaan kepada penulis untuk menentukan jalan hidupnya sendiri. Ketujuh, kepada Revanza Pireno yang selalu kebersamai, memberi dukungan dan motivasi

tanpa henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Karya dan menjalankan kesehariannya dengan baik. Kedelapan, kepada teman-teman penulis, Clara Calista Abryliani, Virginia Putri Regina Mandagi, Amanda Rafelia Irdiana, Yosalingda Ratu B, Rayhan Rizky Sidiq yang membantu, mendukung serta memberikan kesan yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan. Kesembilan, kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi Karya ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Karena sadar akan kemampuan penulis yang terbatas, penulis mengakui bahwa Skripsi Karya ini masih memiliki beberapa kekurangan. Karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar dapat menjadi lebih baik di kemudian hari. Meskipun demikian, semoga Skripsi Karya ini dapat bermanfaat bagi penulis dan seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi, khususnya bagi pembaca Skripsi Karya ini.

Jakarta, 12 Juni 2025



Juliet Rachel Sanggor

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya.....	3
1.3 Tujuan Karya	3
1.4 Manfaat Penciptaan Karya.....	3
1.4.1 Manfaat Umum.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
1.4.3 Manfaat Akademis.....	3
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 Company Profile.....	4
1.5.3 Referensi Karya	7
BAB II	10
RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	10
2.1 Deskripsi Karya	10
2.1.1 Anggaran Dana.....	10
2.1.2 Rincian Waktu	11
2.1.3 Rancangan Konsep Kreatif.....	12
2.1.4 Perencanaan Teknis	16
2.2 Objek Karya.....	20

2.2.1 Profil Perusahaan	20
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan	21
2.2.3 Struktur Perusahaan	22
2.2.4 Layanan Utama.....	22
2.2.5 Keunggulan PT. Yossava Trans Logistik	23
2.2.6 Sertifikasi.....	24
2.3 Target Publikasi.....	25
BAB III	27
PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI KARYA	27
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya	27
3.2 Pembahasan Karya.....	31
3.2.1 Gambaran Umum Hasil Karya	31
3.2.2 Relevansi dengan Teori dan Kajian yang Digunakan.....	32
3.2.3 Rancangan Konsep Kreatif dan Perencanaan Teknis	34
3.3 Analisis Karya	35
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya	36
BAB IV PENUTUP	39
4.1 Kesimpulan.....	39
4.2 Saran.....	41
4.2.1 Saran Akademis.....	41
4.2.2 Saran Praktis	41
4.2.3 Saran Sosial	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45
Lampiran 1. Memorandum of Agreement.....	45
Lampiran 2. Implementation Arrangement	53
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	56

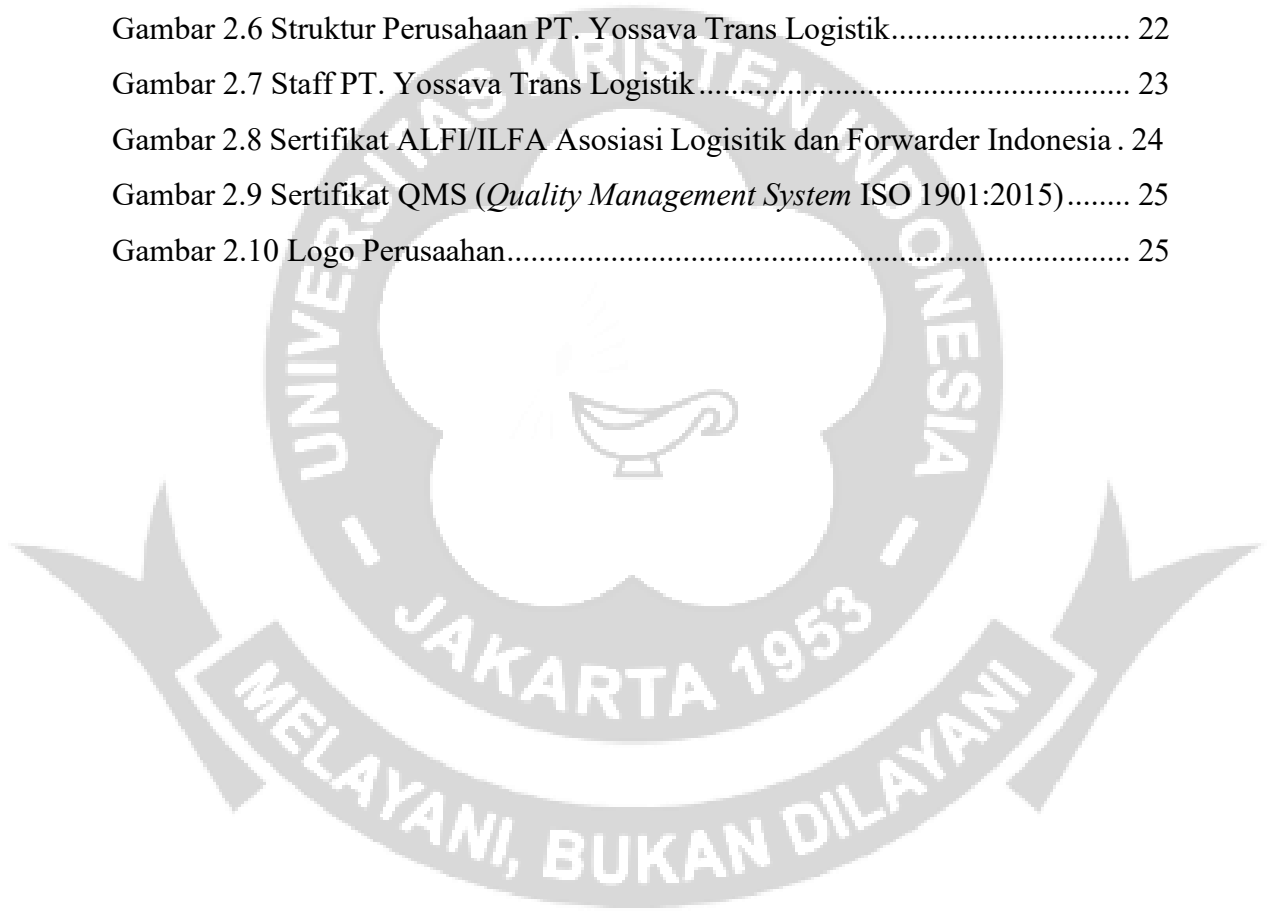
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Referensi Karya	7
Tabel 2.1 Deskripsi Karya	10
Tabel 2.2 Anggaran Dana	10
Tabel 2.3 Rincian Waktu	11
Tabel 2.4 Personel	13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Storyboard 1</i>	17
Gambar 2.2 <i>Storyboard 2</i>	18
Gambar 2.3 <i>Storyboard 3</i>	18
Gambar 2.4 <i>Storyboard 4</i>	19
Gambar 2.5 <i>Memorandum of Agreement (MOA)</i>	19
Gambar 2.6 Struktur Perusahaan PT. Yossava Trans Logistik.....	22
Gambar 2.7 Staff PT. Yossava Trans Logistik.....	23
Gambar 2.8 Sertifikat ALFI/ILFA Asosiasi Logisitik dan Forwarder Indonesia .	24
Gambar 2.9 Sertifikat QMS (<i>Quality Management System</i> ISO 1901:2015).....	25
Gambar 2.10 Logo Perusahaan.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Memorandum of Agreement</i>	45
Lampiran 2. <i>Implementation Arrangement</i>	53
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	56
Lampiran 4. Hasil Evaluasi.....	58
Lampiran 5. Surat Keterangan Vendor.....	60
Lampiran 6. Dokumentasi <i>Shooting</i>	61
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup.....	62



ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat serta perubahan perilaku konsumen menuntut perusahaan untuk beradaptasi melalui penerapan strategi komunikasi yang lebih inovatif dan relevan. *Company profile* berfungsi sebagai salah satu media strategis dalam membangun citra serta memperkuat identitas perusahaan melalui penyampaian informasi yang komprehensif mengenai visi, misi, nilai-nilai inti, serta keunggulan kompetitif yang dimiliki. Pemanfaatan format digital seperti video, infografis, dan presentasi interaktif memberikan fleksibilitas bagi perusahaan dalam menjangkau serta memengaruhi audiens yang lebih luas, meliputi konsumen, mitra bisnis, maupun investor. Penyajian konten yang menarik dan disesuaikan dengan karakteristik target audiens berpotensi menciptakan keterikatan emosional, sekaligus meningkatkan tingkat kepercayaan publik terhadap perusahaan. Temuan dari berbagai studi menunjukkan bahwa perusahaan yang secara aktif mengelola citra melalui platform digital cenderung memiliki daya tarik yang lebih besar di mata konsumen. Dengan demikian, penyusunan *company profile* yang dilakukan secara strategis tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, melainkan juga merupakan bagian integral dari strategi komunikasi jangka panjang dalam rangka memperkuat reputasi serta posisi perusahaan di tengah dinamika persaingan pasar yang semakin kompetitif.

Kata kunci : *Company Profile*, Komunikasi Pemasaran, Media Digital

ABSTRACT

Rapid technological developments and changes in consumer behavior require companies to adapt through the implementation of more innovative and relevant communication strategies. Company profiles function as one of the strategic media in building an image and strengthening a company's identity through the delivery of comprehensive information regarding its vision, mission, core values, and competitive advantages. The use of digital formats such as videos, infographics, and interactive presentations provides flexibility for companies in reaching and influencing a wider audience, including consumers, business partners, and investors. Presenting interesting content that is tailored to the characteristics of the target audience has the potential to create emotional attachment, while increasing the level of public trust in the company. Findings from various studies show that companies that actively manage their image through digital platforms tend to have greater appeal in the eyes of consumers. Thus, the preparation of a company profile that is carried out strategically not only functions as a means of promotion, but is also an integral part of a long-term communication strategy in order to strengthen the company's reputation and position amidst the dynamics of increasingly competitive market competition.

Keywords: Company Profile, Marketing Communication, Digital Media