

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991). *Managing Brand Equity*. The Free Press.
- Budihardja, L., & Sitinjak, T. (2022). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pada Konsumen Sepatu Nike Di Jakarta. *Journal Manajemen*, 11(2), 1–8.
- Dewi, Putra, I. P. D. A., & Wijaya, I. K. A. P. (2024). Perancangan Ulang Visual Branding Usaha Akomodasi “Balitrees” Retreats Di Tabanan. *Jurnal Selaras Rupa*, 5(1), 1–9.
- Dian Anggraece Sigit Parawansa. (2024). *Strategi Branding*. Pt.Maffy Media Lestari Indonesia.
- Dimas Sekala. (2023). Efektivitas Strategi Branding Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Industri E-Commerce. *Central Publisher*, 1, 274–288.
- Edy Siswanto, Robby Andika Kusumajaya, N. F. (2021). Pembuatan Multimedia Company Profile Cv.Sarana Wijaya Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 17–32.
- Firdaus, S., Damiri, D. J., & Tresnawati, D. (2012). Perancangan Aplikasi Multimedia Interaktif Company Profile Generic (Studi Kasus Cv. Ganetic). *Jurnal Algoritma*, 9(1), 83–92. <https://doi.org/10.33364/Algoritma/V.9-1.83>
- Homburg, C., Klarmann, M., & Schmitt, J. (2020). *Brand Management: Research, Theory and Practice*. Springer.
- Iwa Wahyudi Firdaus, Anhari Achadi, W. S. P. (2023). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Untuk Memilih Dan Memanfaatkan Layanan Di Rumah Sakit : Narative Review. *Jurnal Menara Medika*, 5(2), 159–165.
- Karman. (2013). Riset Penggunaan Media Dan Perkembangannya Kini - Researches On Media Uses And Its Development. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17(1), 103–121. <http://dx.doi.org/10.31445/Jskm.2013.170106>
- Kevine Lane Keller. (2006). *Marketing Management* (12th Ed.). Upper Saddle River, Nj : Balai Pearson Prentice.
- Kurnia Suci Lrstarti, Rifky Madistira, Aang Hidayat, D. R. N. (2024). Media Video Profile Sebagai Sarana Promosi Pt.Prakarsa Putra Kabupaten Tangerang. *Mavib Journal*, 5(2), 159–173.

- Mc Quail, Dennis. (2010). *Mass Communication Theory, 6th Edition*. (6th Ed.). Sage Publication Ltd.
- Nanda, S. B., Setyawan, M., & Wenas, M. B. (2025). *Perancangan Video Promosi Tinctori Sebagai Media Promosi Dengan Penerapan Marketing 5 . 0. 2*.
- Nur, J., & Mutia, T. (2022). Model Manajemen Produksi Video Dokumentasi Kegiatan Dprd Provinsi Riau. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 3(6), 306. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.V3i6.15720>
- Prayoga, D. P., & Nalien, E. M. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Implementasi Penggunaan Presensi Online. *Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau*, 3(1), 18–27. <https://doi.org/10.33701/jtpm.V3i1.2805>
- Putri, O. B., & Asnusa, S. (2025). *Peran Kualitas Konten Dalam Strategi Content Marketing Untuk Meraih Engagement Tinggi Di Instagram Dan Tiktok Honda Pramuka*. 5, 5430–5441.
- Putu, D., Antari, Y., & Yasa, T. (2024). *Analisis Peran Sutradara Dalam Proses Produksi Film Dokumenter “ Geni ” Di Pt . Nusa Dewata Kreatif Studio*. 04(01), 26–34.
- Romadhona, M. R. (2012). Perluas Brand Sebagai Strategi Branding Peningkatan Reputasi Rumah Sakit. *Jurnal Psikologi*, 8, 27–39.
- Sari, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit “X” Effect Of Quality Service To Satisfaction Of Patients In “X” Hospital. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Media Husada*, 6(1), 151–158.
- Wely Tua Panutri Purba, Juli Antasari Br Sinaga, R. S. (2024). Model Optimasi Goal Programming Pada Perencanaan Produksi Roti. *Jurnal Indragiri Penelitian Multidisiplin*, 4(3), 71–77.
- Wibowo, R. (2024). *Kinerja Produser Dalam Produksi Film Pendek*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Yesika, T., & Cokki, C. (2024). Pengaruh Pengalaman Merek Indrawi Terhadap Retensi Pelanggan Pada Sociolla Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(1), 185–192. <https://doi.org/10.24912/jmk.V6i1.28590>