

**IMPLEMENTASI *VIDEO COMPANY PROFILE*
PIZZA BOXX INDONESIA BERJUDUL “*CLOSE YOUR
EYES AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX*”
DALAM MEMPERKUAT *BRAND EXPERIENCE***

SKRIPSI KARYA

Oleh:

JENNY PRESILLIA KONDO
2171650012



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**

**IMPLEMENTASI *VIDEO COMPANY PROFILE*
PIZZA BOXX INDONESIA BERJUDUL “*CLOSE YOUR
EYES AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX*”
DALAM MEMPERKUAT *BRAND EXPERIENCE***

SKRIPSI KARYA

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam menempuh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) dan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

JENNY PRESILLIA KONDO
2171650012



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461 Faks (021) 8086684
Email: fsipol@uki.ac.id gsakriat@fsipol@gmail.com Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jenny Presillia Kondo

NIM :2171650012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **"IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE PIZZA BOXX INDONESIA BERJUDUL: "CLOSE YOUR EYES AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX" DALAM MEMPERKUAT BRAND EXPERIENCE"** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Bila terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 25 Juni 2025

Jenny Presillia Kondo



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: isipoli@uki.ac.id, sekretariatisipoli@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE PIZZA BOXX INDONESIA
BERJUDUL: "CLOSE YOUR EYES AND MAKE A WISH WITH PIZZA
BOXX" DALAM MEMPERKUAT BRAND EXPERIENCE**

Oleh:

Nama : Jenny Presillia Kondo

No. Induk Mahasiswa : 2171650012

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 25 Juni 2025

Pembimbing,

(Silvia Nevane Paramasari, M.Ikom.)

NIDN: 0313119403

Ketua Program Studi,

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Dekan,

(Dr. Verdinand Roberius, M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

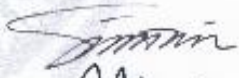
Jl. Mayjen Suloyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@uki.ac.id, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada, Rabu 11 Juni 2025 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Jenny Presillia Kondo
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul **"IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE PIZZA BOXX INDONESIA BERJUDUL: "CLOSE YOUR EYES AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX" DALAM MEMPERKUAT BRAND EXPERIENCE"**,
oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Ketua	
2 Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Sebagai Anggota	
3 Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 25 Juni 2025



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190, Psw. 3461, Faks (021) 80886884
Email: sisipol@uka.ac.id, sekretariat@sisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Jenny Presillia Kondo
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : "IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE PIZZA BOXX
INDONESIA BERJUDUL: "CLOSE YOUR EYES AND MAKE A WISH WITH PIZZA BOXX"
DALAM MEMPERKUAT BRAND EXPERIENCE".

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang
Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada
tanggal Jumat 20 Juni 2025

Jakarta, 25 Juni 2025

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Penguji II

(Marshella Gloria Narida, S.S., M.A)

Penguji III

(Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom., M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Soenyono No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021) 8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fasipol@uki.ac.id, sekretariatfasipol@gmail.com Homepage: <http://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Jenny Presillia Kondo
Nomor Induk Mahasiswa : 2171650012
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : **"Implementasi Video Company Profile Pizza Boxx Indonesia berjudul "Close Your Eyes And Make A Wish With Pizza Boxx" Dalam Memperkuat Brand Experience"**

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025
Yang Menyatakan,

Jenny Presillia Kondo

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi karya ini dengan judul “Implementing Video Company Profile Pizza Boxx Indonesia dengan Judul: *Close Your Eyes And Make A Wish With Pizza Boxx* Dalam Memperkuat *Brand Experience*”

Skripsi karya ini tentu tidak dapat selesai tanpa bantuan banyak pihak. Yang pertama kepada Ka Silvia Nevane Paramasari, S.I.Kom,M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pembekalan dan dukungan secara teoritis maupun mental kepada penulis selama penulis menyusun skripsi karya ini. Dan kepada Ka Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. yang telah membantu baik sistematis maupun support secara mental. Kepada Pizza Boxx Indonesia, yang telah memberikan izin, dukungan serta kepercayaan kepada penulis untuk memproduksi video company profile dan memengang official sosial media Instagram. Terakhir kepada keluarga terkasih yang selalu memberikan semangat, doa, serta dukungan secara moral dan material. Serta rekan tim produksi video company profile Pizza Boxx Indonesia, yakni ireine dan valentino yang sudah bekerja sama dengan baik serta saling menguatkan satu sama lain

Sekitanya skripsi karya ini dapat bermanfaat bagi penulis, universitas dan pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan memberkati

Jakarta, 26 Mei 2025



Jenny Presillia Kondo

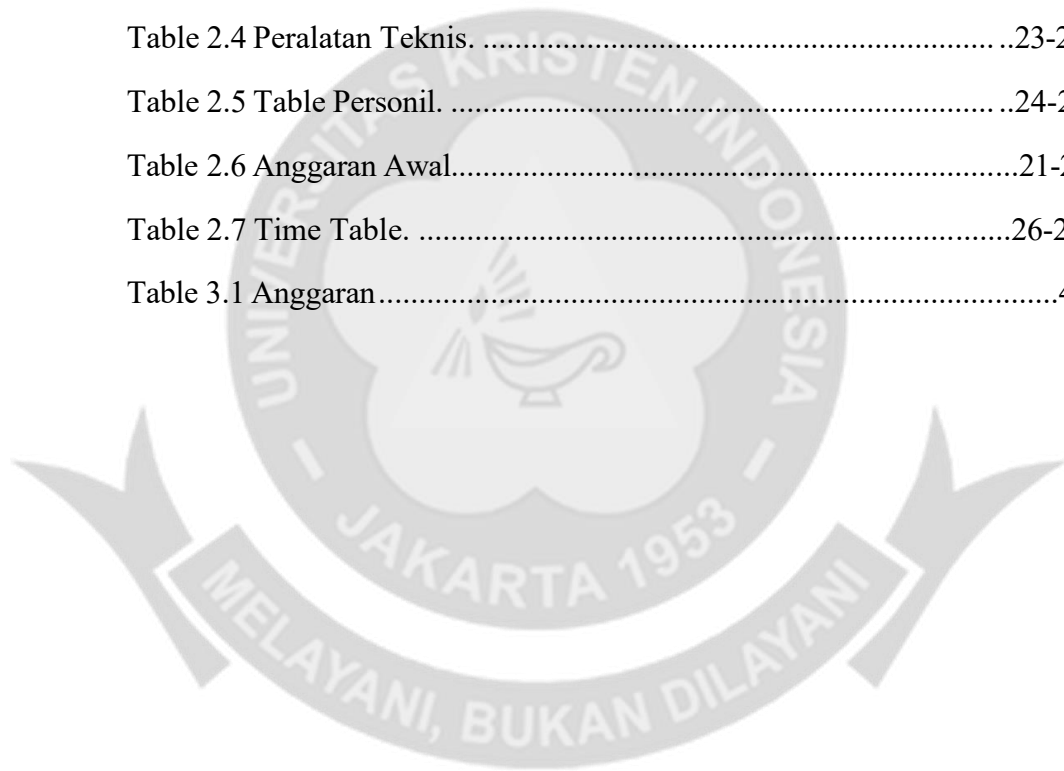
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRISPI.....	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Penciptaan Karya.....	1
1.2 Rumusan Penciptaan Karya	6
1.3 Tujuan Penciptaan Karya.....	6
1.4 Manfaat Penciptaan Karya.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 <i>Company Profile</i>	8
1.5.2 <i>Brand Experience</i>	9
1.5.3 Referensi Karya.....	10
 BAB II RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	 14
2.1 Deskripsi Karya	14
2.1.1 Rancangan Konsep Kreatif	16
2.1.2 Perencanaan Teknis.....	23
2.1.3 Personal.....	24
2.1.4 Anggaran Produksi.....	25
2.1.5 <i>Time Table</i>	26
2.2 Objek Karya	28
2.3 Target Publikasi	29

BAB III PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI.....	32
3.1 Pelaksanaan Penciptaan Karya.....	32
3.1.1 Pra-Produksi.....	33
3.1.2 Produksi	33
3.1.3 Pasca Produksi	34
3.2 Pembahasan Karya.....	35
3.2.1 Relevansi Karya Dengan Teori <i>Brand Experience</i>	35
3.2.2 Penggunaan Media Sosial Pizza Boxx Indonesia	36
3.2.3 Proses <i>Upload</i> Dan Hasil <i>Video Company Profile</i> Pizza Boxx Indonesia.....	39
3.2.3 Implementasi Penggunaan Iklan Instagram (<i>Instagram Ads</i>)	45
3.2.3 Anggaran.....	47
3.3 Analisis Karya.....	48
3.4 Evaluasi Penciptaan Karya.....	49
3.4.1 Evaluasi Secara Teknis	49
3.2.4 Evaluasi Secara Non-Teknis	50
BAB IV PENUTUP	52
4.1 Kesimpulan	52
4.2 Saran	53
4.2.1 Saran Akademis	53
4.2.2 Saran Praktis	53
4.2.3 Saran Sosial.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
Lampiran 1: Dokumentasi Kegiatan (Table Photo)	57
Lampiran 2. Bukti Diskusi Dengan Tim Pizza Boxx Indonesia	59
Lampiran 3. Pernyataan Kerja Sama dengan Pizza Boxx Indonesia	62
Lampiran 4. Lampiran Surat Publikasi Karya	63
Lampiran 5. Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.....	64
Lampiran 6. Surat Penugasan Dosen Pembimbing Skripsi.....	65
Lampiran 6.1 Kesiediaan Dosen Pembimbing Skripsi.....	66
Lampiran 7. Kartu Kendali	67

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Refrensi Karya	10-13
Table 2.1 <i>Story Line</i>	16-17
Table 2.2 <i>Story Board</i>	18-20
Table 2.3 <i>Table Wishlist</i>	21-23
Table 2.4 Peralatan Teknis.	23-24
Table 2.5 Table Personil.	24-25
Table 2.6 Anggaran Awal.....	21-26
Table 2.7 Time Table.	26-28
Table 3.1 Anggaran.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 <i>Opening</i>	14
Gambar 2.2.2 <i>Kitchen</i>	14
Gambar 2.2.3 <i>Kitchen</i>	15
Gambar 2.3.1 <i>Making Pizza</i>	15
Gambar 2.3.2 <i>Making Pizza</i>	15
Gambar 2.4.1 <i>Brand Experience Mood board</i>	16
Gambar 2.4.2 <i>Brand Experience Mood board</i>	16
Gambar 2.4.4 <i>Brand Experience</i>	16
Gambar 2.5.1 <i>Brand Experience</i>	17
Gambar 2.5.2 <i>Brand Experience</i>	17
Gambar 2.5.3 <i>Brand Experience</i>	17
Gambar 2.6.1 <i>Closing</i>	17
Gambar 3.2.1 Instagram Pizza Boxx Indonesia.....	37
Gambar 3.2.3.1 Diagram jumlah penonton	40
Gambar 3.2.3.2 Grafik jumlah penonton <i>followers</i>	40
Gambar 3.2.3.3 Grafik Jumlah Penonton <i>Non Followers</i>	40
Gambar 3.2.3.4 <i>Top Sources Of Views</i>	41
Gambar 3.2.3.5 Interaksi Publik.....	42
Gambar 3.2.3.6 Komentar Publik.....	46
Gambar 3.2.3.7 Komentar Publik.....	46
Gambar 3.2.3.8 Komentar Publik.....	47
Gambar 3.2.3.9 Komentar Publik.....	47
Gambar 3.2.3.10 Jangkauan Usia	49

DAFTAR SINGKATAN



F&B	: <i>Food and Beverage</i>
USP	: <i>Unique Selling Point</i>
ASMR	: <i>Autonomous Sensory Meridian Response</i>
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
Gen Z	: Generasi Z
3D	: Three Dimensions / Tiga Dimensi
PR	: <i>Public Relations</i>
SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
ADS	: <i>Advertisements</i> / Iklan
ATL	: <i>Above The Line</i>
CI	: <i>Corporate Identity</i>
DM	: <i>Direct Message</i>
F&B / FnB	: <i>Food and Beverage</i>
HD	: <i>High Definition</i>
IG	: <i>Instagram</i>
KPI	: <i>Key Performance Indicator</i>
SDM	: Sumber Daya Manusia
YT	: <i>YouTube</i>

ABSTRAK

Penulisan skripsi karya ini merupakan bagian dari proses akhir dalam penciptaan *video company profile* berjudul “*Close Your Eyes and Make a Wish with Pizza Boxx*”, yang digunakan untuk melengkapi tugas akhir Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Kristen Indonesia. Penulisan karya ini bertujuan sebagai bentuk implementasi strategi komunikasi melalui *video company profile* sebagai sarana memperkenalkan identitas, nilai-nilai, visi, dan misi Pizza Boxx Indonesia kepada publik dengan pendekatan *Brand Experience*. Peran penulis sebagai *implementing* melibatkan proses peninjauan konten bersama *stakeholder*, perencanaan strategi distribusi, hingga evaluasi terhadap hasil publikasi di media sosial, khususnya *Instagram*. *Video company profile* dipromosikan melalui *Instagram Ads* selama 9 hari dan diunggah di akun resmi *Instagram @pizzaboxx_official*. Data *insight* diperoleh dengan menganalisis performa unggahan melalui fitur *View Insights*, yang mencakup jumlah tayangan, interaksi, serta *respons* publik. Berdasarkan hasil evaluasi, video ini berhasil meraih 8.831 penonton, dengan 59,7% di antaranya berasal dari akun non-pengikut. Tingginya jumlah penonton, komentar, serta penyimpanan *video* menunjukkan bahwa implementasi *video company profile* dengan pendekatan *Brand Experience* mampu membentuk pengalaman visual dan emosional yang kuat, serta berdampak positif terhadap peningkatan *brand awareness* Pizza Boxx Indonesia.

Kata kunci: *Video company profile*, Pizza Boxx Indonesia, *Implementing*, *Brand Experience*, Media Sosial.

ABSTRACT

This final thesis is part of the concluding process in the creation of a company profile video titled “Close Your Eyes and Make a Wish with Pizza Boxx”, which serves as a requirement for the completion of the final project in the Communication Studies Program at Universitas Kristen Indonesia. The purpose of this work is to implement a communication strategy through the use of a company profile video as a medium to introduce the identity, core values, vision, and mission of Pizza Boxx Indonesia to the public using a brand experience approach. The author's role as the implementing party involved reviewing the content with stakeholders, planning a distribution strategy, and evaluating the results of the video's publication on social media, particularly Instagram. The company profile video was promoted through Instagram Ads for nine days and published on the official Instagram account @pizzaboxx_official. Insight data was obtained by analyzing the post's performance using the View Insights feature, which includes metrics such as number of views, audience engagement, and public responses. Based on the evaluation results, the video reached 8,831 views, with 59.7% of viewers coming from non-followers. The high number of views, comments, and saves indicates that the implementation of the company profile video using a brand experience approach successfully created a strong visual and emotional experience and positively contributed to increasing brand awareness for Pizza Boxx Indonesia.

Keywords: *Company Profile video, Pizza Boxx Indonesia, Implementing, Brand Experience, Social Media.*

