

DAFTAR PUSTAKA

- Aswin, M. (2023). Implementasi Multimedia Pada *Company Profile* Politeknik Lp3I Medan. 1(1), 3025–8715.
- Achmad Khoirur Roziqin, Willy Arianto, Saprudin (2023) PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PEMASARAN PADA PT JAPUNG KREASINDO BERSAMA *Journal of Research and Publication Innovation* Vol. 1, No. 2, April 2023 ISSN : 2985-4768 Halaman : 384 – 394.
- Karina Fatimah (2020) PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. BAROTEK Authors Vol 2. No 1.
- Nurul Aini Safitri (2017). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA BELI KONSUMEN MELALUI MEDIA SOSIAL Vol 11, no 2.
- P Hidayat, A Handayanto (2019). Analisis Perancangan dan Pembuatan *Company Profile* Berbasis Website Pada PT. SUCOFINDO Semarang Sebagai Media Promosi dan Informasi.
- RINA SOVIANTI 2021 Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan *Customer Loyalty* Pada Hotel Salak Bogor, Indonesia Vol. 11, No. 2, Hal. 52-65.
- Sari Endah Nursyamsi, Nasaruddin Siregar, Novita Nurahlina (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Toska Fashion Dalam Meningkatkan *Customer Engagement* Melalui Media Sosial Instagram. Vol 27 no 2 (2022).
- Seno (dalam Hidayat & Handayanto, 2019) *Company profile* merupakan sebuah ringkasan informasi tentang sebuah perusahaan.